

OBERSTDORF

Oberstdorf liegt 815 m ü.NN und hat rund 10.000 EinwohnerInnen. Mit jährlich über 2,5 Mio. Übernachtungen zählt der südlichste Ort Deutschlands zu den führenden Urlaubsregionen und attraktivsten Orten in den Alpen zum Leben und Arbeiten.

Gemeinsam hoch hinaus!

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir ein engagiertes und freundliches Team-Mitglied im Bereich Marketing mit Fokus auf strategische Weiterentwicklung, Besucherkommunikation, Markenaufbau, sowie digitale & klassische Marketingmaßnahmen:

Sportstätten-Marketing (m/w/d)

Eissportzentrum, Skiflugschanze, Nordic Zentrum (39 Std./Woche)

Wir bieten Dir:

- ♦ einen sicheren, modernen und attraktiven Arbeitsplatz
- ♦ flexible Arbeitszeiten und Gleitzeitmodell
- ♦ flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und viel Raum für Eigeninitiative
- ♦ Arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge
- ♦ eine Tätigkeit mit 39 Wochenstunden
- ♦ betriebliches Gesundheitsmanagement
- ♦ Möglichkeiten der Aus- und Weiterbildung
- ♦ Teilnahme an Sport-, Aktiv- und Gesundheitsangeboten
- ♦ Arbeiten in einer der attraktivsten Tourismusregionen der Alpen

Du bringst mit:

- ◊ Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Tourismus-, Sport-, Veranstaltungsmanagement oder Medien- und Kommunikation.
- ◊ Flexible Einsatzbereitschaft auch am Wochenende
- ◊ Interesse, schnelle Auffassungsgabe und Engagement in der Einarbeitung neuer Themen
- ◊ Strukturierte Arbeitsweise
- ◊ Sicherer Umgang mit Office Programmen und digitalen Medien
- ◊ Freude am Erstellen und Verarbeiten von Text- und Bildinhalten

Deine Hauptaufgaben:

Strategisches Marketing, Social Media & Content-Erstellung

- ◊ Konzeption und Umsetzung der Marketingstrategien je Sportstätte
- ◊ Mitwirkung und Ideengenerierung neuer Angebote und Erlebnisformate
- ◊ Erstellung der Jahresmarketingpläne
- ◊ Regelmäßiges Reporting aller Maßnahmen
- ◊ Durchführung der internen und externen Kommunikationsmaßnahmen
- ◊ Begleitung von Veranstaltungen vor Ort nach Bedarf
- ◊ Betreuung und Weiterentwicklung von Social-Media-Kanälen
- ◊ Entwicklung und Umsetzung von Content-Aktivitäten inkl. Storytelling

Mediaplanung und Print

- ◊ Steuerung und Umsetzung der Mediaplanung
- ◊ Konzeption von Out-of-Home-Werbemitteln und weiteren Marketingmaterialien
- ◊ Mitwirkung an der Organisation und Durchführung der Veranstaltung

Perspektivisch ist bei uns viel Abwechslung und stetige Weiterentwicklung vorhanden – persönlich und in den Aufgaben. Melde Dich auch mit Deinen weiteren Stärken und Talenten für diese Stelle bei uns.

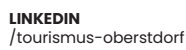
Eintrittstermin: ab sofort oder nach Vereinbarung.

Du hast Fragen zum Unternehmen und zur beschriebenen Tätigkeit? Komm gerne auf uns zu!

Interessiert? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung per E-Mail:

Tourismus Oberstdorf, Gaby Kaiser, Sekretariat der Geschäftsleitung, E-Mail: bewerbung@oberstdorf.de

Folge uns auf Social Media:



Kurbetriebe Oberstdorf

Prinzregenten-Platz 1, 87561 Oberstdorf, Tel. +49 (0)8322 700-1003, oberstdorf.de

Arbeiten im Hochgefühl der Alpen

