

Sommerhalbjahr 2025 bricht Rekorde: Oberstdorf erzielt höchste touristische Auslastung seit zehn Jahren

Oberstdorf blickt auf ein außergewöhnlich starkes Sommerhalbjahr 2025 zurück und bestätigt damit eindrucksvoll seinen nachhaltigen Erfolgskurs. Die aktuellen Ergebnisse setzen ein klares Zeichen für nachhaltige Qualität, starke Nachfrage und eine erfolgreiche Ausrichtung als Ganzjahresdestination. Sie bilden gleichzeitig eine solide Basis für den Start in die Wintersaison.

Ein Sommerhalbjahr mit starker Wirkung

Mit aktuell 15.670 Gästebetten und einer durchschnittlichen Auslastung von 56 Prozent im Sommerhalbjahr von Mai bis Oktober zeigt sich eine der stärksten Saisons der vergangenen zehn Jahre. Das entspricht 103 belegten Tagen von möglichen 184 und unterstreicht die hohe Attraktivität des Ortes.

Hervorzuheben sind die rein touristisch bewirtschafteten Betten. Ohne die Kapazitäten aus Zweitwohnungen liegt die Auslastung bei 70 Prozent und damit bei 129 belegten Tagen – ein neuer Spitzenwert. Dieser Wert übertrifft sogar die bisherigen Rekordjahre 2018 und 2024.

Die hohe Nachfrage ist vor allem den gastgebenden Betrieben zu verdanken, die mit Professionalität, Qualität und Service überzeugen. Ihre Investitionsbereitschaft, ihr Engagement und ihre konsequente Orientierung an den Bedürfnissen der Gäste schaffen die Grundlage für diese Entwicklung.

Monatliche Auslastungen: Rekorde in Haupt- und Nebensaison

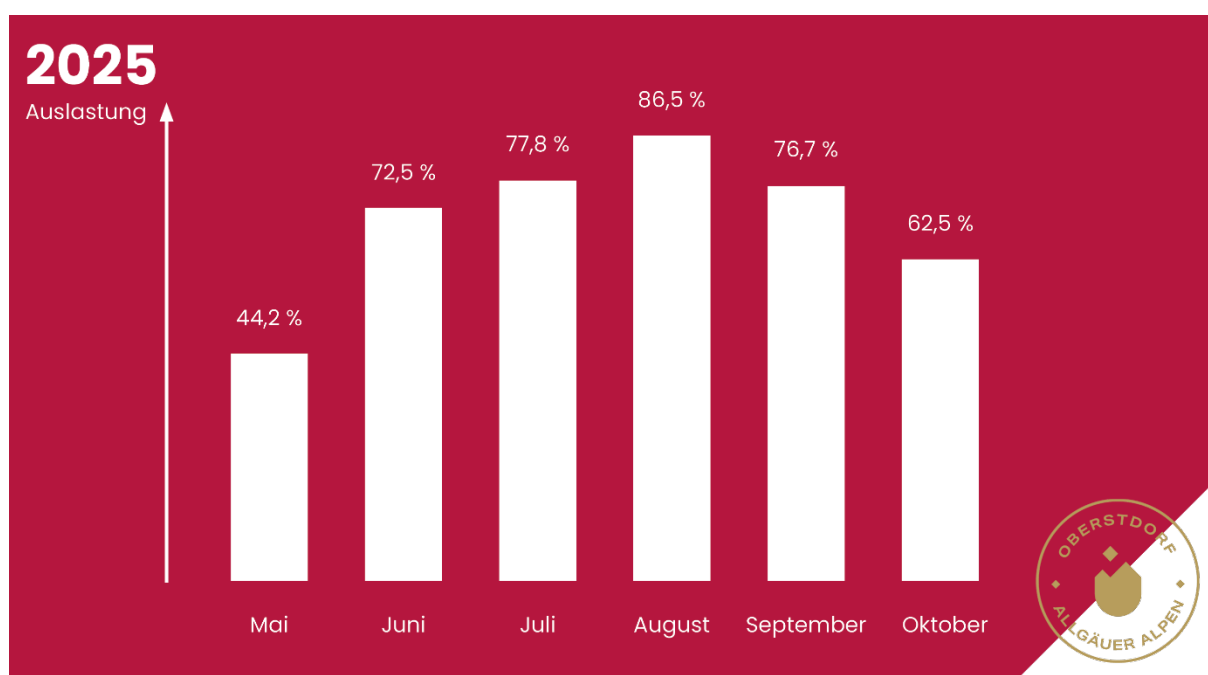
Der Blick auf die einzelnen Monate zeigt ein klares und zugleich differenziertes Bild. Besonders Juni, Juli und August erreichten neue oder nahezu rekordverdächtige Werte.

Bereits im Mai wurden mit 44,2 Prozent solide Werte erzielt, bevor die Belegungszahlen im Juni mit 72,5 Prozent einen neuen Monatsrekord aufstellten und damit den bisherigen Höchstwert aus dem Jahr 2019 deutlich übertrafen. Auch die Folgemonate zeigten sich stark. Im Juli erreichte Oberstdorf eine Auslastung von 77,8 Prozent, nur knapp unter dem historischen Spitzenwert von 2018 (80,9 Prozent). Der August setzte mit 86,5 Prozent einen neuen Rekord und bestätigte die hohe Nachfrage im Sommer und als Haupturlaubsdestination. Im September lag die



Auslastung bei sehr guten 76,7 Prozent, während der Oktober mit 62,5 Prozent das Sommerhalbjahr erfolgreich abrundete und nur knapp unter dem bisherigen Bestwert blieb.

Damit zählt der Sommer 2025 zu den erfolgreichsten regulären Sommerhalbjahren seit Beginn der Aufzeichnungen. Nur die Corona Sonderjahre verzeichneten höhere Werte, wenngleich diese aufgrund ihrer besonderen Situation und Rahmenbedingungen nicht vollständig vergleichbar sind.



Entwicklung der monatlichen Auslastungen von rein touristisch bewirtschafteten Betten im Sommerhalbjahr 2025

Langfristiger Trend zeigt stetiges Wachstum

Im Vergleich der Jahre 2015 bis 2024, ohne die Sonderjahre 2020 und 2021, liegt Oberstdorf 3,5 Prozent über dem Durchschnitt. Bemerkenswert ist, dass die Gesamtzahl der Gästebetten in den vergangenen zehn Jahren um rund 7 Prozent sank. Die steigende Auslastung trotz geringerer Kapazitäten bestätigt die Bedeutung moderner Standards, Qualitätsorientierung und professioneller Betriebsführung. Betriebe, die in Komfort, Modernisierung und ein zeitgemäßes Angebot investieren, werden überdurchschnittlich nachgefragt. Das gilt gleichermaßen für Sommer und Winter.



Schwungvoll in Richtung Ganzjahresdestination

Der erfolgreiche Sommer belegt die hohe Anziehungskraft der Region für Erholung, Naturerlebnisse und Aktivurlaub. Während der Sommer also dynamisch wächst, zeigt sich der Winter stabil. Um Oberstdorf langfristig als Ganzjahresdestination zu positionieren, gilt es auch die übrigen Saisons weiter zu stärken. Obwohl die Gemeinde bereits an 365 Tagen im Jahr vielfältige Möglichkeiten für aktive und erholsame Aufenthalte bietet, besteht hier noch Nachholbedarf. Moderne Unterkünfte, zielgruppengerechte Angebote, Investitionen in Komfort und Aufenthaltsqualität sowie eine starke digitale Vermarktung bilden dafür zentrale Erfolgsfaktoren.

Das Zukunftsbild verdeutlicht, dass Oberstdorf ganzjährig mit einer Kombination aus Natur, Gesundheitsangeboten, Bewegung und regionaler Identität überzeugt. Genau hier setzt auch das Erfolgsmuster „365 Tage erleben“ an. Es beschreibt das Selbstverständnis, Gästen in jeder Saison ein hochwertiges Erlebnis zu bieten.

Petra Genster, stellv. Tourismusdirektorin, ist überzeugt: „Die Sommersaison hat eindrucksvoll gezeigt, welches Potenzial in Oberstdorf steckt. Die starken Ergebnisse belegen, dass Investitionen, Gastfreundschaft und Innovation unmittelbar wirken. Damit wir diese positive Entwicklung fortsetzen können, braucht der Ort zusätzliche Qualitätsbetten und Angebote, die sich konsequent an den Bedürfnissen unserer Gäste orientieren. Mit derselben Energie und der klaren Ausrichtung des Zukunftsbildes können wir auch den Winter nachhaltig stärken und Oberstdorf weiter erfolgreich positionieren.“

Dank an Gastgebende und Leistungsträger

Die touristische Entwicklung Oberstdorfs ist das Ergebnis gemeinsamer Arbeit. Gastgebende und touristische Leistungsträger prägen das Erlebnis der Gäste und schaffen täglich die Basis für den Erfolg und die weitere positive Entwicklung der Gemeinde.



Presse Kontakt:**Tourismus Oberstdorf**

Stefanie Näbrig

Presse & Kommunikation

presse@oberstdorf.de

T+49 (0)8322 700-1208

