

Einleitung

Verantwortung

Gemeinsam für die Zukunft und den Erfolg von Oberstdorf

POSITIVE ENTWICKLUNGEN, HERAUSFORDERUNGEN UND ZUKUNFTSWEISENDE ENTSCHEIDUNGEN IM TOURISMUSJAHR 2024

Wir blicken auf ein bewegendes und ereignisreiches Jahr zurück: Es begegneten uns Veränderungen und herausfordernde Entwicklungen, aber auch besondere Momente und Erfolge. Jede überwundene Herausforderung ermöglicht, sich weiterzuentwickeln, neu Erfahrenes anzuwenden und offen Veränderungen gegenüber zu treten – es bedeutet Verantwortung zu übernehmen. Verantwortung für sich selber und für unseren Urlaubs- und Lebensraum.

Auch die anhaltende Wirtschaftskrise und die damit verbundene Konsumzurückhaltung prägten dieses Tourismusjahr.

Gemeinsam mit unseren Gastgeberinnen und Gastgebern, unseren starken Leistungs-

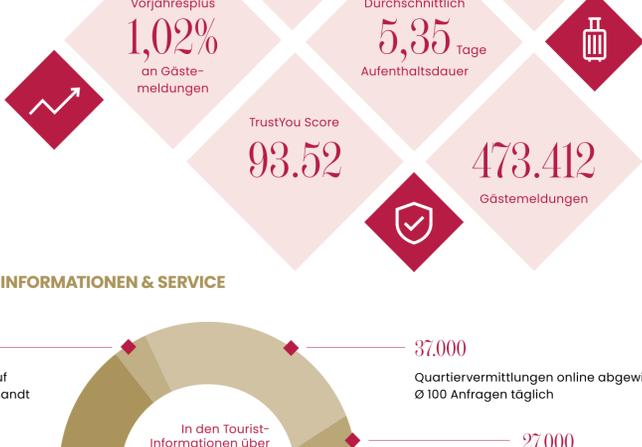
partnern, der Gastronomie, dem Einzelhandel, den Freizeitbietern und vielen weiteren engagierten Partnern haben wir als Team von Tourismus Oberstdorf daran gearbeitet, den Aufenthalt in Oberstdorf besonders zu machen: spürbar, herzlich, professionell.

Dieser Rückblick zeigt, was wir gemeinsam erreicht haben. In Zahlen. In Projekten. In Momenten, die Gäste und auch uns, die Menschen, die hier leben, bewegt haben. Wir sagen Danke – und machen weiter. Für Oberstdorf. Für unsere Gäste. Für ein starkes Ganzes.

Frank Jost
Tourismusdirektor

Tourismusmanagement

ÜBERNACHTUNGEN & GÄSTEANKÜNFT



TOURIST-INFORMATIONEN & SERVICE



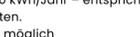
Zukunftsinvestitionen & Projekte

THERME OBERSTDORF

Die neue Therme hat im Jahre 2024 einen Vergabestand von 98% erreicht, wobei 60 von 65 Gewerken beauftragt und die Rohbauarbeiten abgeschlossen wurden. Mit dem Meilenstein „Gebäudehülle dicht“ sind das Dachtragwerk sowie alle Dachaufbauten (PV-Anlage, Spengler-, Schlosser- und Blitzschutzarbeiten) fertiggestellt, ebenso wurde die komplette Fassade an Haupt- und Nebengebäude geschlossen.

Ab Ende 2024 begannen Estrich-, Fliesen-, Putz-, Trockenbau- und Innenfassadenarbeiten. Die Gewerke für Heizung, Lüftung, Sanitär, Elektro und Badewassertechnik sind in den Vollausbau gestartet.

Website
www.therme-oberstdorf.de



PHOTOVOLTAIK ANLAGE AM DACHVORSPRUNG: GROSSER SAAL OBERSTDORF HAUS

- PV-Anlage zur **Eigenstromnutzung**
- Geplante PV-Anlage: ca. 36 Paneele à 400 W, Anlagenleistung ca. 14,4 kWp
- Derzeitiger Stromverbrauch: Monatlich: ca. 34.000 kWh; Jährlich: ca. 420.000 kWh
- Empfehlung durch EZA** aufgrund hoher Einsparpotenziale
- Maximal mögliche PV-Leistung:** 120–130 kWp
- Mögliche Einsparung:** bis zu 120.000 kWh/Jahr – entspricht dem Verbrauch von ca. 24 Haushalten.
- Eigenverbrauchsquote:** bis zu 93 % möglich

MOORWEIHER

Monitoring & Steuerung Moorweiher – Schutz von Biotop und Wasserhaushalt:

- Pegel abhängig von Witterung:** Starkregen/Hochwasser führt zu erhöhtem Dammdruck; Hitze/Niedrigwasser gefährden Flora und Fauna
- Maßnahmen zur Stabilisierung:** Einführung eines digitalen Monitorings (Wasserpegel & Temperatur im 15-Minuten-Intervall); Automatisierung der Tretschaltpumpe zur bedarfsgerechten Bewässerung; Alarmierung bei kritischen Pegelständen über Mobilfunk an definierte Fachstellen
- Ziel:** Frühzeitige Reaktion bei Extremereignissen & Erhalt des ökologischen Gleichgewichts

NORDIC PARK, DER FAMILIENSORT-PARK

- LEADER-Projekt:** Spatenstich und Vergabe am 23. September 2024
- Realisierung auf ca. 1.800 m² Bearbeitungsfläche
- Bau eines ca. 120 Meter langen Pumptracks

LEADER PROJEKT „BERG. NATUR. KULTUR. – MING PLÄTZLE“

2024 wurden in Oberstdorf sechs besondere Naturplätze ausgewertet, um das Bewusstsein für den Naturraum zu stärken und Wissen zu vermitteln. Das Projekt, gefördert durch das Bayerische Staatsministerium und den ELER-Fonds, umfasste die Installation neuer Sitzgelegenheiten und Informationstafeln.

ERSTER PEFC-HEILWALD IN OBERSTDORF

Der erste PEFC-Heilwald Bayerns wurde in Oberstdorf bei der CuraMed Privatklinik Stillachhaus zertifiziert. Therapeuten nutzen den Wald für Behandlungen, wie Waldbaden, das einen positiven Effekt auf die Gesundheit hat. Der Wald kann am Wochenende von Gästen und Einheimischen besucht werden.

Vermarktungsmaßnahmen

VERMARKTUNGSMASSNAHMEN

- Content Shooting**
 - jeweils 8 neue Video- und Fotoshootings
- Merchandise**
 - Postkarten & Aufkleber kostenlos zur Auslage
 - Hochwertig, modern, vielseitig
- Social Media**
 - Instagram:** 2.860 Kommentare beantwortet, 6.340 Nachrichten & Reaktionen, 2-3 Mio. Aufrufe/Monat
 - Facebook:** 314 Posts, 1.904 Kommentare beantwortet, 4.302 Nachrichten
 - TikTok:** 1.290 Kommentare
 - WhatsApp** Channel: 174 Channelposts
 - Pinterest:** 34 Posts
 - Youtube:** 2.000 Abonnenten
 - LinkedIn:** 805 Abonnenten
- Kampagnen**
 - 15.044 Buchungsanfragen generiert und **allgemeine Bekanntheit** durch Kampagnen gesteigert
- Messen**
 - CMT Stuttgart, f.r.e München, ITB Berlin, Zipfelbund (am Tag der Deutschen Einheit)
- Print**
 - 6 Journale/Hauptprintmedien
 - 14 Flyer und sonstige Prospekte
 - 4 unterschiedliche Kartenmaterialien
 - Auflage gesamt ca: 400.000
 - 55.530 Magazine ausgegeben
- Media**
 - 1.720 redaktionelle Erwähnungen – online & offline
 - 2 Blogger + 2 Pressereisen
- Sponsorings**
 - 9 Sportler und Sportlerinnen in den Disziplinen Skispringen, Nordische Kombination, Langlauf, Ski Alpin
 - Sponsor des Podcasts „Ski Happens“
- Web / Online Tools**
 - 12 Millionen Websiteaufrufe
 - 40 Beiträge auf heimweh.blog
 - Newsletter „Oberstdorf Aktuell“ mit **44.000** Abonnenten
 - 23.000 App-Downloads
 - 23.200 genutzte Urlaubsplaner

VERANSTALTUNGEN



ERLEBNISANGEBOTE

- Kinderferienprogramm**
 - 50+ Programme für über 1.000 Kinder
 - Kinderfest mit 300+ Kindern
- Gästefestprogramm**
 - 90 abwechslungsreiche Erlebnisprogramme und Angebote mit 8.500 Besuchenden
- Gastgeberangebote**
 - Familienzeit, Golfurlaub, Ski Oberstdorf-Kleinwalsertal & Winterglück
- Unterbringung**
 - Vierschanzentournee, Two Nights Tour, Skifliegen und 10 weiteren Veranstaltungen

Auszeichnungserkennung & Digitalisierung

AUSZEICHNUNGSKERKNUNG

Prädikat Heilklimatischer Kurort „Premium Class“ und Kneippkurort.

Mitglied

- Allgäu GmbH
- Tourismusverband Allgäu/ Bayerisch-Schwaben
- Bayern Tourismus Marketing GmbH
- Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.
- Verband Heilklimatische Kurorte
- Kneipp Bund
- Bayerischer Heilbäderverband
- Verband Deutscher Kneippheilbäder
- Gemeinwohl-Ökonomie Bayern
- Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele

Urlaubscheck „Geht's dir gut?“ – Nominierung Deutscher Tourismuspreis

Das innovative Projekt „Geht's Dir gut?“ – Der Urlaubs-Check“ wurde als Gemeinschaftsprojekt von Tourismus Oberstdorf, Tourismus Kleinwalsertal und den Oberstdorf-Kleinwalsertal Bergbahnen für den Deutschen Tourismuspreis 2024 nominiert.

UNSERE WERTE

Wertschätzend ♦ Verantwortungsvoll ♦ Authentisch

Draußen Zusammen in neuer Optik

„Zämed Duss“ ist eine Initiative in Oberstdorf, die für ein respektvolles Miteinander in der Natur steht. Wanderer und Radfahrer anregt, Wege rücksichtsvoll miteinander zu teilen. Die Natur soll geschützt, das gemeinschaftliche Erleben des Freiraums gefördert werden.

DIGITALISIERUNG

Allgäu-Walsertal-Pass Premium

Der Allgäu-Walsertal-Pass wurde am 12.11.2024 eingeführt. Die Umstellung verlief reibungslos, 95% der Gastgebenden beteiligten sich an den Teillagen. Es wurden etwa 12.000 Melde-scheine erstellt und abgerechnet.

Booking.com

Erfolgreiche Schnittstelle Tramina: 470 Gastgeber (3.616 Betten), 136.262 Übernachtungen, 10.227.101 € Umsatz.

Klassifizierungen – Qualität

Verhältnis der Bettenanzahl der 6.424 klassifizierten Unterkünfte in: ♦ Hotel & Gästehaus ♦ Ferienwohnung

BayernCloud

Die BayernCloud Tourismus vereint sämtliche relevante touristische Daten. Die Plattform bietet Anbietern touristischer Dienstleistungen eine gemeinsame Basis. Durch die zentrale Verfügbarkeit aller relevanten Daten werden Effizienz und Qualität des Reiseerlebnisses verbessert.

DPI / DAC7

Digitale Meldpflichten durch Plattformbetreiber (DPI/ DAC7). Umsatzdaten aus Onlinebuchungen müssen an die Finanzbehörden übermittelt werden, um Transparenz und Steuererlichkeit im Bereich Onlineschäften sicherzustellen. Tramina erstellte eine Eingabemaske und dient als sichere Schnittstelle.

Voneinander lernen & profitieren

VONEINANDER LERNEN UND PROFITIEREN

Schulungen

Oberstdorf Tourismus setzt gezielt auf Schulungen, um Wissen zu vermitteln, Innovationen voranzutreiben und nachhaltige Entwicklung zu fördern.

Zipfeltreffen*

28 Schulungen mit 198 Teilnehmenden fanden statt, inklusive einer erfolgreichen Kooperation mit dem Kleinwalsertal zur Tourismusförderung.

Austausch / Netzwerke

PraxisIMPULSE

Oberstdorf und Bad Dürrenheim erstellten den „Kompass für nachhaltigen Tourismus“ mit TourCert-Mentorinnen. Er unterstützt Partner bei nachhaltigen Angeboten, basierend auf Ökologie, Ökonomie, Soziales und Gesundheit. Das Umweltbundesamt und BMUV förderten das Programm.

Tourismusforum

Die Gastgeberversammlung bot unter dem Thema „Verantwortung und Innovation“ Vorträge und Workshops zu nachhaltigem Handeln und kreativen Problemlösungen. Experten, wie Neurowissenschaftler **Dr. Henning Beck** und **Rolf Eberhardt**, Leiter des Naturparks Nagelfluhkette, teilten ihr wertvolles Wissen. Motto: Einblicke, Ausblicke, Austausch und mehr...!

Wissensvermittlung

Woche der Nachhaltigkeit & Allgäu CleanUP Days

Die Woche der Nachhaltigkeit & Allgäu CleanUP Days luden dazu ein, die Region aktiv umweltfreundlicher zu gestalten. Zahlreiche Veranstaltungen und Aktionen wie Müllsammelaktionen.

Wildwuchs Ausstellung im Nordic Zentrum

Vom 24.05. bis 31.10.2024 tauchten Besucher in die Welt der Allgäuer Kräuter ein und lernten deren Geschichte kennen. Die Ausstellung beleuchtete seltene Pflanzen, ihre Heilkräft und regionale Bedeutung. Kräuterführungen rundeten das Erlebnis ab.

Ausbildung / Duales Studium

Tourismus Oberstdorf bietet vielfältige Möglichkeiten und engagiert sich in internationalen Projekten.

Insgesamt 12 Auszubildende in verschiedenen Ausbildungsbereichen für Tourismus und Veranstaltungen

3 duale Studierende in „Tourismusmanagement“ und „BWL – Messe-, Kongress- & Eventmanagement“

Programm zum Austausch am internationalen Erasmus-Projekt mit Praktikanten aus Italien

HIGHLIGHT 2024: 25 JAHRE ZIPFELBUND

260 Gäste erhielten 2024 eine Auszeichnung für abgegebene Zipfel-pässe.



Der Zipfelbund verbindet Deutschlands äußerste Orte – der Zipfelpass macht die Reise erlebbar. 2024 erhielt Oberstdorf dafür einen neuen Wegweiser.

Infrastruktur

INFRASTRUKTUR

Oberstdorf in den Allgäuer Hochalpen ist eines der 23 wertvollsten **Naturschutzgebiete** der Alpen (WWF). Rund 75% der Fläche sind Naturschutz- und Landschaftsschutzgebiet, wobei etwa 2/3 der Gemeindefläche Waldgebiet sind.



Noch mehr Zahlen, Daten und Fakten

INFO

Weitere tiefer gehende Informationen und Wissenswertes erhalten Sie von den jeweiligen Ansprechpartnern von Tourismus Oberstdorf.

Hinweis: Alle Zahlen in diesem Jahresrückblick, soweit nicht anders angegeben, beziehen sich auf das Jahr 2024.

Eine ausführliche, aktuelle Jahresstatistik 2024 erhalten Sie in der Abteilung Partnermanagement:

oberstdorf.de/tourismus-statistik

Herausgebende

Tourismus Oberstdorf
Prinzregenten-Platz 1
87561 Oberstdorf

T +49 8327 7000
info@oberstdorf.de
oberstdorf.de

