

Das Unternehmensleitbild von Tourismus Oberstdorf



Der Tourismus in Oberstdorf

1818 - 1820 erfolgte die **Landvermessung** in Oberstdorf. Die genauen Karten regten reise- und abenteuerlustige Menschen zum Besuch des Gebirges an. Die Zahl ist noch gering, aber **1830** nächtigen rund **140 Personen** in den drei Oberstdorfer Gasthöfen (Löwen, Mohren, Sonne). Im Jahre 1872 wurde einer der ersten **Verschönerungsvereine** Deutschlands in Oberstdorf gegründet, der als **Pionier** und Vorgänger der heutigen Tourismusorganisation die Bedeutung des Tourismus frühzeitig erkannte und sich zum Ziel machte, den **Fremdenverkehr in Oberstdorf** auf vielfältige Weise, **gemeinnützig zu fördern**. Ab da begann der Bau von Wanderwegen, die Aufstellung von Ruhebänken und das Pflanzen von Alleen. Mit **Anbindung an die Bahnlinie 1888** erfolgte der touristische Aufschwung in Oberstdorf. Ein weiterer Meilenstein für den Tourismus war der **Bau der Nebelhornbahn**. Die erste Gondel startete am 01. April 1930. Mit **rund 480.000 Gästen und über 2,6 Millionen Gästeübernachtungen** ⁽²⁰¹⁹⁾ im Jahr zählt Oberstdorf heute zu den **bedeutendsten touristischen Orten** im Alpenraum. Der Tourismus ist für Oberstdorf der **wichtigste Wirtschaftsfaktor**. Ein Großteil der Oberstdorfer Einwohner ist direkt oder indirekt vom Tourismus abhängig.

Der Tourismus in Zahlen & Fakten

- Ca. **1.200** aktive Beherbergungsbetriebe
- Ca. **16.100 Gästebetten** bei ca. 9.900 Einwohnern
- Über **200 km Wanderwege** auf drei Höhenlagen + **alpine & hochalpine** Wegenlagen
- **140 km** präparierte Winterwanderwege
- **130 km** alpine Abfahrtsstrecken
- **71 km** präparierte Loipen
- **Heilklimatischer** Kurort „Premium Class“, **Kneippkurort, Luftkurort**
- **Südlichste** Gemeinde Deutschlands
- Mit 230 km² die **drittgrößte** Flächengemeinde Bayerns
- Wasser in **Mineralwasserqualität** & Luftgütegrad 1
- **Breitachklamm** – tiefste Felsenschlucht Mitteleuropas
- 75 % der Fläche sind **Naturschutz- oder Landschaftsschutzgebiet**
- 2-Länder-Wander- & Skiregion mit dem benachbarten **Kleinwalsertal**
- Ausrichter der **FIS Nordischen Ski-Weltmeisterschaft** 1987, 2005 & 2021
- Jährlicher Auftaktort der **Vierschanzentournee** im Skispringen
- Deutsche **Wanderhauptstadt** 2013
- Ausrichter der **FIS Weltmeisterschaften Skifliegen** 1973, 1981, 1988, 1998, 2008, 2018



Das Unternehmensprofil von Tourismus Oberstdorf

- **Eigenbetrieb** des Marktes Oberstdorf
- vier Tourist-**Informationsstellen**
- Gästeservice, Vertriebsservice, Alpine Information, Meldewesen, Presse- & Marketingabteilung, Veranstaltungsabteilung
- **55** MitarbeiterInnen
- IHK-Ausbildungsbetrieb mit bis zu **acht Auszubildenden**
- Zertifiziert nach **Service Qualität Deutschland**
- **mind. 360** Tage im Jahr erreichbar

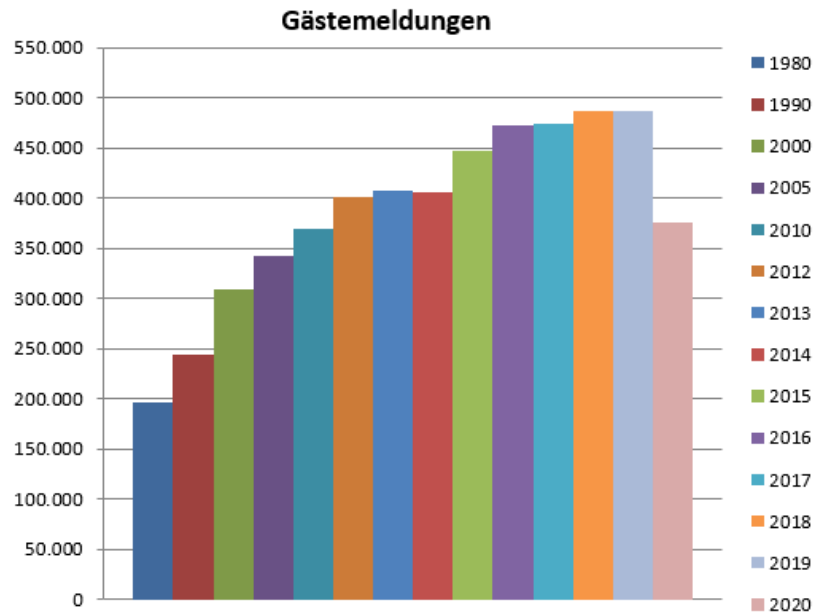
Unsere Leitidee – die Mission von Tourismus Oberstdorf

- **Die Tourismusförderung** für Oberstdorf ist die wichtigste Aufgabe von Tourismus Oberstdorf
- Wir erarbeiten **langfristige Tourismusstrategien** für Oberstdorf und setzen diese zielstrebig mit unseren Partnern um.
- Durch unsere **klare Positionierung** schaffen wir die Grundlage zur Neu- und Weiterentwicklung touristischer Produkte.
- Durch die Entwicklung **neuer touristischer Produkte** schaffen wir die Grundlage für die Wettbewerbsfähigkeit am touristischen Markt.

- Tourismus Oberstdorf ist ein **wichtiger Partner der touristischen Leistungsträger** für die Vermarktung ihres Angebotes.
- Tourismus Oberstdorf **vermarktet** das touristische Angebot regional & überregional, national & international über **alle wichtigen Verkaufs- und Kommunikationskanäle**.
- Tourismus Oberstdorf repräsentiert **Oberstdorf nach Außen** und ist ein wichtiger Ansprechpartner.
- Mit unserer Arbeit **begeistern wir unsere Gäste** und binden diese emotional an Oberstdorf.

Unsere Leitsätze – unsere Werte & Ziele

- Wir arbeiten immer mit vollem Einsatz an der **Steigerung des Bekanntheitsgrades** der Destination Oberstdorf.
- Unser Hauptziel ist die **Steigerung der Gästezahlen** für Oberstdorf.
- **Unser Tun** orientiert sich immer an den neuesten Entwicklungen im touristischen Markt.
- Wir wissen um die **hohe Bedeutung unserer Kulturgüter** für Oberstdorf, seiner Einwohner und seiner Gäste und setzen uns für die Erhaltung und Pflege dieser ein.
- Wir stehen durch unser **Denken und Handeln klar für nachhaltigen Tourismus** und fördern dies auch bei unseren Partnern, Leistungsträgern und bei unseren Gästen. Dabei nehmen wir intern als auch extern Bezug auf die **drei Säulen der Nachhaltigkeit** und schenken der **sozialen, ökologischen und ökonomischen Nachhaltigkeit** große Aufmerksamkeit.
- Unser touristisches Angebot richtet sich nach den **Wünschen unserer Gäste**.
- Eine **hohe Servicequalität** im Umgang mit Gästen und Geschäftspartnern ist für uns selbstverständlich und wird durch Maßnahmen wie regelmäßige Schulungen und Qualitätsprogramme immer wieder gefestigt.
- Durch **gezielte Qualitätsmaßnahmen** und durch die **Festlegung von Qualitätsstandards** steigern wir die Angebotsattraktivität unserer touristischen Leistungsträger.
- Wir sind immer für unsere Gäste, Gastgeber und Geschäftspartner da und nutzen die **unterschiedlichsten Kommunikationsmöglichkeiten** mit Ihnen.
- Wir **kommunizieren transparent und direkt** mit unseren Partnern, den Gästen, den Einheimischen, den Leistungsträgern, der Politik und natürlich untereinander.
- **Im täglichen Umgang** mit unseren Kollegen, unseren Gästen und unseren Partnern sind wir **wertschätzend, freundlich und ehrlich**. Selbiges erwarten wir von unseren Partnern.
- Wir tragen als Unternehmen **Verantwortung für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** und setzen alles daran, ihnen einen zukunftsfähigen Arbeitsplatz zu sichern. Verantwortung übernehmen wir auch als IHK-Ausbildungsbetrieb.
- Tourismus Oberstdorf bietet seinen Mitarbeitern ein **angenehmes und modernes Arbeitsumfeld**.
- Die Kombination aus **qualifizierten, erfahrenen und motivierten Mitarbeitern** spiegelt sich in **hochwertiger Arbeit** wider.



Unser Motto:

Tourismus Oberstdorf vertritt Oberstdorf nach außen und ist somit ein wichtiger Partner unserer Urlaubsgäste und der Oberstdorfer Leistungsträger. Unser Bestreben liegt darin, in Zusammenarbeit mit den Betrieben vor Ort und unseren regionalen und überregionalen Partnern, die wirtschaftliche Grundlage Oberstdorfs zu sichern, die Bekanntheit Oberstdorfs am touristischen Markt stetig zu steigern und unseren Urlaubsgästen vor Ort die schönste Zeit ihres Jahres zu ermöglichen. Nachhaltigkeit, ein umweltverträglicher Tourismus, eine hohe Servicequalität und der verantwortungsvolle Umgang mit den natürlichen und kulturellen Ressourcen Oberstdorfs und die Wahrung unserer Authentizität hat hier oberste Priorität für uns.