

OBERSTDORF

Das Zukunftsbild

Gemeinsam Zukunft gestalten

FÜR DEN LEBENS- & URLAUBSRAUM





**Fragen? Anregungen?
Lassen Sie uns austauschen!**

Markt Oberstdorf &
Tourismus Oberstdorf
87561 Oberstdorf
M zukunftsbeeld@oberstdorf.de
W [markt-oberstdorf.de/
zukunftsbeeld-oberstdorf](http://markt-oberstdorf.de/zukunftsbeeld-oberstdorf)

„Mit dem Beschluss unseres Zukunftsbild-Prozesses haben wir gemeinsam einen wichtigen Meilenstein für die Weiterentwicklung unserer Gemeinde gesetzt. Viele Ideen, Anregungen und Visionen sind eingeflossen und zeigen eindrucksvoll, wie groß das Engagement und die Verbundenheit unserer Bürgerinnen und Bürger mit ihrem Heimatort ist. Dieses Zukunftsbild gibt uns Orientierung und Kraft für die kommenden Jahre. Es ist die Basis, auf der wir Entscheidungen treffen und Projekte umsetzen werden. Immer mit dem Ziel, unsere Gemeinde lebendig, zukunftsfähig und attraktiv zu gestalten. Ich danke allen herzlich, die diesen Prozess begleitet und aktiv mitgestaltet haben.“

Klaus King

Erster Bürgermeister Markt Oberstdorf

- 04 Einleitung**
- 08 Projektgruppe**
- 10 Prozessbeschreibung**
- 12 Zielgruppen**
- 14 Definition Zukunftsbild**
- 16 Zukunftsrat & Leistungskern**
- 18 Erfolgsmuster**
- 36 Schlusswort**



Aus Gemeinsamkeit wächst Zukunft.

WIR (die Projektgruppe bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern der Bevölkerung) haben das Zukunftsbild Oberstdorf gemeinsam entwickelt. Es beschreibt, wer WIR sind, wofür WIR stehen und wohin WIR uns gemeinsam entwickeln wollen – als lebenswerte Heimat, als führende Tourismusdestination, als wirtschaftlich und gesellschaftlich starker Lebens- und Urlaubsraum.

Unsere Selbstverpflichtung

- ♦ **Gemeinsam handeln:** Wir setzen die Erfolgsmuster, Leitlinien und Handlungsfelder in unserem Verantwortungsbereich konsequent um.
- ♦ **Qualität leben:** Wir stehen für hohe Standards in Gastfreundschaft, Erlebnisqualität, Infrastruktur und Service.
- ♦ **Kooperation stärken:** Wir arbeiten über Branchen- und Zuständigkeitsgrenzen hinweg konstruktiv zusammen.
- ♦ **Zukunft sichern:** Wir bringen unsere Ressourcen, Kompetenzen und Ideen aktiv in die Umsetzung ein.
- ♦ **Nachhaltig wirken:** Wir achten auf wirtschaftliche, ökologische und soziale Verantwortung.

Unser gemeinsames Ziel

Das Zukunftsbild ist für uns ein „lebendiger“ Kompass. Wir pflegen und entwickeln es weiter für die Menschen, die hier leben und für unsere Gäste, die Oberstdorf besuchen.

Wir tragen unser Zukunftsbild und seine Inhalte in unserem täglichen Handeln. Dabei gehen wir wertschätzend und verantwortungsvoll miteinander und mit der Natur um. Wir sind und bleiben authentisch und echt, leben unsere Traditionen und bewahren unsere Leidenschaft im Herzen.

Gemeinsam Zukunft gestalten





GEMEINSAM STARK

Im Prozess zum Zukunftsbild haben über 80 Personen unterschiedlichen Alters, unterschiedlicher sozialer Hintergründe und vertretend der zentralen Interessensgruppen zusammengewirkt. Dadurch wird sichergestellt, dass die Perspektiven, Bedürfnisse und Ideen aller relevanten Akteure in die Entwicklung des Zukunftsbildes für Oberstdorf einfließen.

Denn wir alle sind Oberstdorf. Wir gestalten unsere Zukunft gemeinsam.

Frank Lohmann: "Es wurden einige alte Gewissheiten ziemlich erschüttert. Damit wurde deutlich, was Vergangenheit und was Zukunft ist. Ich wünsche mir, dass sich Oberstdorf entschieden an den Ideen für die Zukunft orientiert."

Dominik Fritz: "Die gemeinsame Erarbeitung, gerade in den Tischarbeitsgruppen, hat zu einem neuen „Wir-Gefühl“ geführt – es ging um die Sache und weniger um persönliche Befindlichkeiten."

Gustl Stempfle: "Es war nochmal eine tolle Erfahrung am Zukunftsbild für Oberstdorf 2035 mitarbeiten zu dürfen. Als Teilnehmer der Zukunftswerkstatt Oberstdorf vor fast 25 Jahren habe ich als besonderen Unterschied die hohe Zahl junger, engagierter Oberstdorferinnen und Oberstdorfer sehr positiv empfunden. Es ist ihre Zukunft und wie der erfolgreiche Weg dahin aussieht, über die gesprochen wurde."



Der Prozess gliedert
sich in 3 Phasen: →

1

Status Quo

Zu Beginn stand die Analyse der aktuellen Situation in Oberstdorf im Fokus. Was sind bereits starke Erfolgsmuster, was sind aber auch die aktuellen Energiebrüche?

2

Entwicklung des Zukunftsbildes

In dieser Phase begann die kreative Arbeit an der Vision für die Zukunft von Oberstdorf. In Kleingruppen wurden konkrete Zukunftscollagen erarbeitet – jeweils zugeschnitten auf den Lebens- und Urlaubsraum Oberstdorf. Mit diesen Inhalten wurden die Vision, das Leitbild für die Zukunft weiter geschärft und erstellt.

3

Umsetzung

Mit dem Zukunftsbild als Leitlinie beginnt die entscheidende Phase: die Umsetzung. Jede und jeder leitet daraus für sich passende Handlungsfelder ab, definiert individuelle Maßnahmen und überträgt diese in den eigenen Verantwortungsbereich. Zugleich ist klar: bei konkreten Maßnahmen und in gemeinsamen Projekten gelingt die Umsetzung nur Hand in Hand. Ziel ist es, dass alle Beteiligten eigenverantwortlich und gemeinsam Schritt für Schritt das Zukunftsbild Realität werden lassen.

LEBENSRAUM:



WIR alle, die hier leben

Wir alle, das sind alle, die hier leben, in und für Oberstdorf arbeiten und die das Herz von Oberstdorf bilden.

Wir schätzen unsere Herkunft und Geschichte, wir pflegen unsere Traditionen, Kulturen und Bräuche und geben sie mit Stolz an unsere Kinder und Enkelkinder weiter.

Wir engagieren uns in Vereinen und Gemeinschaften und gestalten das Miteinander in Oberstdorf. Wir leben Gastfreundschaft und heißen unsere Gäste mit Offenheit und Herzlichkeit willkommen.

Wir sind dankbar für unsere Natur und ihren hohen Freizeitwert. Durch unser tägliches Handeln übernehmen wir Verantwortung für unseren Lebensraum, schützen und bewahren ihn und machen ihn fit für die Zukunft

Unser Engagement ist das, was Oberstdorf besonders macht, heute und für alle kommenden Generationen.

URLAUBSRAUM:



Naturverliebte Städter und Städterinnen

- ◊ Schätzen die Natur, bevorzugen den bewegungsorientierten Lebensstil
- ◊ Ausgeprägtes Verständnis für Gesundheit und Nachhaltigkeit
- ◊ Auszeit gelingt am besten durch Eintauchen in die Natur
- ◊ Lieben besondere Genusserlebnisse
- ◊ Reisen als Paar, als Familie, allein oder im Freundeskreis

Potential: Hoch

77% der deutschen Bevölkerung lebt in Städten oder Ballungsräumen (Quelle Statista) & durchschnittlich jüngere Bevölkerung in deutschen Städten

Oberstdorf eignet sich ideal als emotionaler Sehnsuchtsort für naturverliebte Städter und Städterinnen – als Gegenmodell zur Stadt.

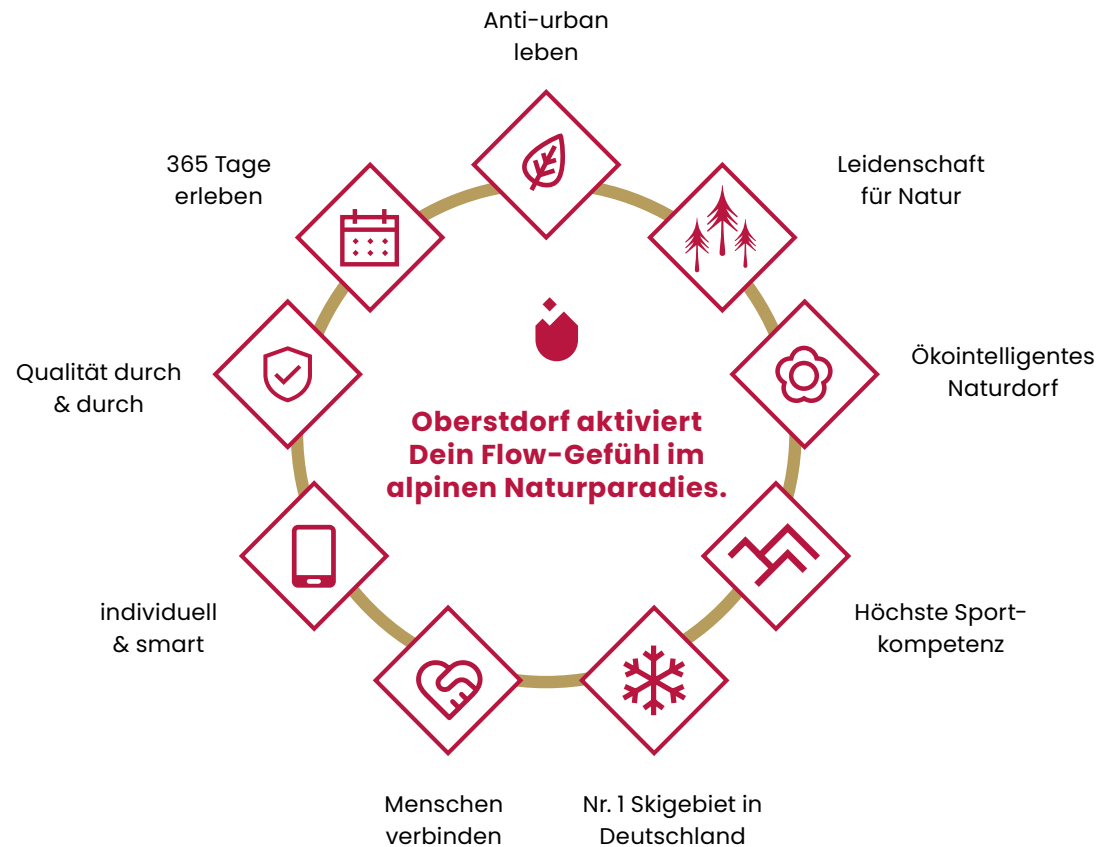
Das Zukunftsbild ist die Geschichte unseres Ortes, der nicht bloß Urlaubserlebnisse bietet, sondern Menschen in einen Zustand bringt, der selten geworden ist: voller Klarheit, Bewegung, innerer Ruhe, Balance und echtem Kontakt zur Natur.

Definition: Das Zukunftsbild ist die langfristige Vision für Ort und Tourismus. Es klärt, wofür eine Destination zukünftig steht und was nach innen und nach außen verkörpert wird. Die zentralen Bausteine des Zukunftsbildes sind die Erfolgsmuster und der Leistungskern. Erfolgsmuster sind jene Kräfte, die positive Resonanz verursachen und die Destination zum Erfolg führen. Der Leistungskern bildet das Zentrum der Kompetenz.

Das strategische Leitmotiv für die kommenden Jahre ist unser neuer Leistungskern:
„Oberstdorf aktiviert Dein Flow-Gefühl im alpinen Naturparadies.“

Zukunftsrad

LEISTUNGSKERN MIT ERFOLGSMUSTERN



Leistungskern

Der Leistungskern ist kein Slogan oder kommunikatives Element, sondern ein innerer Antrieb, ein Versprechen an Gäste, Einheimische und Leistungsträger. Er beschreibt den zentralen Mehrwert der Destination: das Erleben von Flow.

Das Flow-Gefühl ist jener Zustand, in dem Menschen ganz bei sich sind, mit der Natur verschmelzen, im Moment aufgehen: sei es in der Bewegung, dem Musikhören, dem Genießen oder einfach beim Sein.

Herleitung:

- ♦ Viele Menschen suchen das vollständige Eintauchen in die Natur
- ♦ Der paradiesische Naturraum rund um Oberstdorf bietet den Menschen die Bühne, um tiefe Lebendigkeit und echtes Glücksgefühl zu spüren, sprich ihr Flow-Gefühl zu erlangen
- ♦ Flow-Gefühle in der Natur entstehen durch aktive Bewegung (Wandern, Biken, Skifahren & Wintersport, Ausübung des Nordischen Sports) und dem rezeptiven Erleben der Natur (Staunen, Hören, Spüren)
- ♦ Der Flow-Zustand inmitten der Natur erzeugt ein echtes Hochgefühl

Die Kraft des Flow-Zustands wird:

- ♦ von Natur aus aktiviert,
- ♦ durch Menschen unterstützt,
- ♦ durch Angebote ermöglicht,
- ♦ durch Haltung getragen.

So wird Oberstdorf zu einem Ort, der mit allen Sinnen erlebt wird.

Übersetzt als Arbeitsauftrag und sprachlich zugänglich bedeutet dies:

„Wir schaffen in Oberstdorf Erlebnisse, die Menschen bewegen, berühren und ins Gleichgewicht bringen mitten in der Kraft der Allgäuer Alpen.“



Anti-Urban Leben



Anti-Urban leben beschreibt eine Auszeit von der Stadt und dem Arbeitsalltag. Der Fokus wird auf das Leben in den Bergen im Einklang mit der Natur und all seinen Vorzügen gelegt:

- ◊ Oberstdorf steht mit seinen Ortsteilen und seinem Dorfleben als Sinnbild für die ländliche Idylle
- ◊ Oberstdorf gilt als attraktiver Sehnsuchtsort für eine persönliche Auszeit am Land
- ◊ Oberstdorf wirkt als Natur-Freizeitraum mit multioptionalen Betätigungsmöglichkeiten
- ◊ Oberstdorf inspiriert mit seiner stark verwurzelten Tradition, Brauchtum und aktivem Vereinsleben
- ◊ Oberstdorf ist der Inbegriff eines lebendigen Dorfes in den Bergen (Lebensqualität als Grundlage):

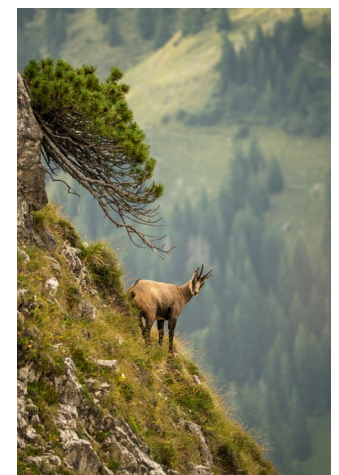
- ◊ kulturelles Leben
- ◊ attraktive Shopping- und Einkaufsmöglichkeiten
- ◊ moderne Orte der Begegnung
- ◊ gut ausgebaute ÖPNV-Infrastruktur
- ◊ zeitgemäße Internetanbindung
- ◊ ausreichend leistbaren Wohnraum
- ◊ Gesundheits- und Sozialversorgung



Leidenschaft für Natur

Leidenschaft für Natur beschreibt eine tiefe, positive Verbundenheit und Begeisterung für die natürliche Welt. Es ist ein Gefühl der Faszination und Respekt für die Natur. Es geht um das Schützen und Schätzen unseres größten Gutes, der Natur:

- ◊ Oberstdorf ist das Genussparadies der alpinen Natur
- ◊ Oberstdorf setzt sich proaktiv für den Schutz des einzigartigen Naturparadieses ein
- ◊ Oberstdorf zeichnet sich durch die 3 besonderen Höhenlagen aus
- ◊ Oberstdorf ist bekannt für die hohe Leistungsdichte an naturnah gestalteten Plätzen, die Natur wird mit allen Sinnen erlebbar
- ◊ Oberstdorf besetzt den Begriff „Natur-Wellness“ für sich (z.B. Therme, Kneipp, und weitere Natur-Wellness-Angebote)
- ◊ Oberstdorf und alle ansässigen Unternehmen erachten die Natur als integralen Bestandteil der jeweiligen Unternehmensphilosophie
- ◊ Oberstdorfs Architektur ist von der Natur inspiriert



Ökointelligentes Naturdorf

Ökointelligentes Naturdorf bedeutet Verantwortung übernehmen für einen zukunftsorientierten Lebensraum, für ein enkeltaugliches Leben im Einklang mit der Natur. Ein Zukunftsgerichtetes Dorf schafft die Grundlage für ein ganzheitliches Lebens- und Tourismusmodell. Natur ist hierbei keine simple Kulisse, sie ist zentraler Treiber jeglichen Handelns:

- ◊ Oberstdorf ist klarer Vorreiter beim Thema Klimaneutralität
- ◊ Oberstdorf setzt auf erneuerbare Energien & Energieeffizienz, Oberstdorf verfolgt langfristig die Vision der Energieautarkie
- ◊ Oberstdorf legt den Fokus auf nachhaltige und zukunftsfähige Mobilitätskonzepte
- ◊ Oberstdorf lebt die Themen Kreislaufwirtschaft und Recycling





Höchste Sportkompetenz

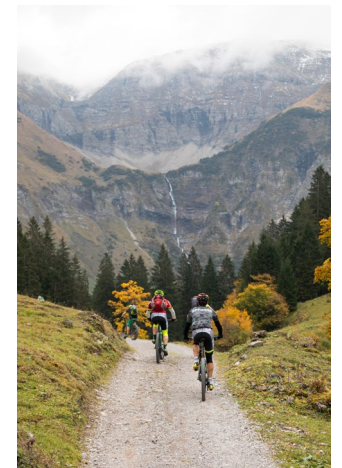


Höchste Sportkompetenz bezeichnet die Fähigkeit, sportliche Leistungsangebote auf exzellentem Niveau anzubieten. Sie zeichnet sich durch Professionalität in allen sportlichen Belangen aus.

◊ Oberstdorf positioniert sich als Ort mit höchster Sportkompetenz und baut sich einen Spitzenruf in allen definierten Sportarten auf. Kernsportarten:

- ◊ **Wandern ganzjährig**
 - > maximale Wanderkompetenz
- ◊ **Bike**
 - > Top-Destination für Genussradfahren und E-Biking
- ◊ **Ski & Wintersport**
 - > Magnet für Wintersport
- ◊ **Nordic**
 - > führend im Nordischen Skisport auf allen 3 Ebenen

- ◊ Oberstdorf bietet maximal personalisierte Sporterlebnisse auf unterschiedlichem Leistungsniveau
- ◊ Oberstdorfs Sportkompetenz ist inspiriert vom Spitzensport. Durch professionelle Serviceangebote kommt sie für alle definierten Sportarten zum Ausdruck





Nr.1 Skigebiet in Deutschland



Nummer 1 Skigebiet in Deutschland ist das Skigebiet, welches in allen relevanten Qualitätsdimensionen eines Skigebietes deutschlandweit führend ist:

- ◊ Oberstdorf setzt den Fokus auf Genuss-skifahren auf höchstem Niveau und besetzt den Begriff „Skifahren für Genießer“ für sich
- ◊ Oberstdorf gilt als Komfortskigebiet
- ◊ Oberstdorf ist der Inbegriff für Schneesicherheit und Pistengenuss, vom Saisonstart bis weit in den Frühling
- ◊ Oberstdorf verfügt über eine herausragende Skilogistik für besten Skikomfort
- ◊ Oberstdorf bietet lückenlos im gesamten Skigebiet gastronomische Qualität
- ◊ Oberstdorf entwickelt gemeinsam buchbare Produktangebote zur Attraktivierung der Nebensaison





Menschen verbinden



Menschen verbinden beschreibt das Zusammenbringen, das Willkommen sein aller und fördert den Austausch, die Unterstützung und das Gefühl des Miteinanders, das Wir-Gefühl. Es wird in Oberstdorf zur gelebten Gemeinschaftskultur und schafft Raum für echte Begegnungen und macht Zugehörigkeit spürbar:

- ◊ Oberstdorf zeichnet sich durch eine ehrliche Kooperationskultur aus: Wir gemeinsam gestalten unsere Zukunft!
- ◊ Oberstdorf fördert Dialoge und aktive, gemeinschaftliche Beteiligung
- ◊ Oberstdorf entwickelt Formate zur proaktiven Einbindung junger Menschen
- ◊ Oberstdorf schafft Orte der Begegnung und fördert ein sinnstiftendes Miteinander
- ◊ Oberstdorf steht für Heimat, Tradition und echte Zugehörigkeit – das spüren Einheimische wie auch Gäste
- ◊ Oberstdorf wird zu einem Begegnungsort für Wissensaustausch und Innovationsgeist
- ◊ Oberstdorf bietet kulturelle Veranstaltungen auf höchstem Niveau





Individuell & smart



Individuell & smart steht für intelligente technische Lösungen und für Erlebnisse, die sich flexibel an die persönlichen Bedürfnisse anpassen. Einheimische und Gäste profitieren von smarten Services:

- ◊ Oberstdorf setzt auf den Einsatz zeitgemäßer, smarter Technologien für den größtmöglichen Komfort für Einheimische und Gäste
- ◊ Oberstdorf bietet ein persönliches abgestimmtes Erleben durch individuelle Anpassungen an die Bedürfnisse
- ◊ Oberstdorf steht für einen personalisierten Inspirations- und Buchungsprozess





Qualität durch & durch

Qualität durch & durch bedeutet, dass ein Produkt oder eine Dienstleistung höchste Ansprüche in jeder Hinsicht und in allen Details erfüllt. Es ist eine Haltung, unabhängig von Zertifikaten oder Kategorien. Dieses Selbstverständnis wird proaktiv in allen Belangen gelebt: von der Gestaltung der Räume bis hin zur Servicequalität. Mit diesem Versprechen positioniert sich Oberstdorf als kompromissloser Qualitätsort:

- ◊ Oberstdorf versteht Qualität als zentrales Fundament für erhöhte Wertschöpfung
- ◊ Oberstdorfs professionelle Gastfreundschaft übertrifft alle Gästeerwartungen
- ◊ Oberstdorf steht für echte Freude beim Wohnen und Übernachten durch die spürbare Qualität in den Unterkünften
- ◊ Oberstdorfs Gastronomen verankern regionale Qualität in kulinarischer Bewirtung
- ◊ Oberstdorf verschreibt sich den Anspruch eines qualitativ hochwertigen Dorfes

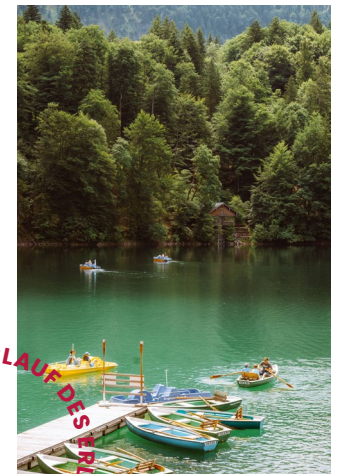




365 Tage erleben

365 Tage erleben steht für Ganzjahres-tourismus. Einheimische wie Gäste finden zu jeder Jahreszeit inspirierende Angebote und sinnstiftende Erlebnisse. Es bedeutet Beständigkeit, Kontinuität und einen ganz-jährigen Kreislauf des Lebens und Erlebens. Frühling, Sommer, Herbst und Winter werden nicht nur zum Schauspiel der Natur, sondern zum Raum der Bewegung, des Genusses und der Begegnung.

- ◊ Oberstdorf positioniert sich als führende Ganzjahresdestination und hat damit ein Alleinstellungsmerkmal im nördlich gelegenen Alpenraum
- ◊ Oberstdorf entwickelt Produkte entlang des Jahreskreises und gewährleistet damit ganzjährige Erholung, Bewegung und Begegnung
- ◊ Oberstdorf nutzt die vier Jahreszeiten im Naturraum als Drehbuch für die Kommunikation



GANZJÄHRIGEN KREISLAUF DES ERLEBENS

Wir sind Oberstdorf! Wir gestalten unsere Zukunft gemeinsam. Und zusammen sind wir alle unschlagbar!

Mit dem Zukunftsbild haben wir gemeinsam etwas geschaffen, dass unsere Stärken auf eine wirkungsorientierte Weise bündelt.

Es beantwortet die Frage, wohin wir uns als Ort künftig entwickeln: für uns, unsere Kinder und Enkelkinder. Es ist unser zentrales Leitbild für Projekte, Infrastruktur, Investitionen, Strategien und Haltung.

Die Erfolgsmuster geben uns Orientierung und ermöglichen Handlungsfelder, in denen jede und jeder wirken kann.

Jetzt gilt es gemeinsam nach vorn in Richtung Zukunft. Jede und jeder Einzelne ist gefragt, wenn es um die Zukunft Oberstdorf geht. Lasst uns das Zukunftsbild zusammen Realität werden.

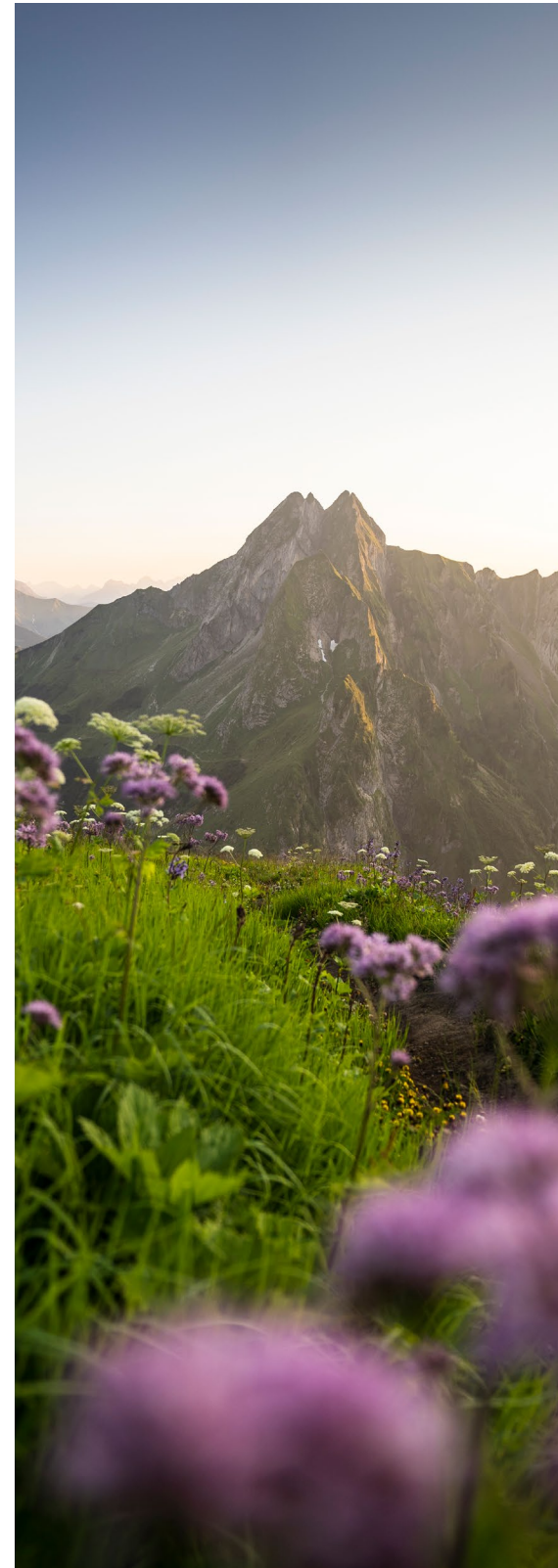


„Das Zukunftsbild für Oberstdorf ist das Ergebnis eines intensiven, gemeinsamen Prozesses. Viele Menschen aus Oberstdorf und den Ortsteilen haben ihre Sichtweisen, Ideen und Erfahrungen eingebracht: aus Tourismus, Wirtschaft, Landwirtschaft, Handel, Sport, Kultur, Vereinen und ganz besonders unsere Gastgeberinnen und Gastgeber sowie die Leistungsträger, die den Ort täglich prägen. Ihnen gilt mein herzlicher Dank.

Für mich bietet dieses Zukunftsbild einen klaren Kompass: Es zeigt, wofür Oberstdorf steht und gibt uns Leitlinien für die täglichen Aufgaben. Gemeinsam mit allen im Ort wollen wir die Inhalte lebendig werden lassen, in Projekten, in Begegnungen mit unseren Gästen und in einer vernetzten Zusammenarbeit.

Das Zukunftsbild verbindet uns: als lebenswerte Heimat, als führende Tourismusdestination und als starkes Dorf. Ich freue mich darauf, diesen Weg gemeinsam mit allen Gastgebern, Leistungsträgern und Bürgern und Bürgerinnen zu gehen und Oberstdorf Schritt für Schritt in eine erfolgreiche und nachhaltige Zukunft zu führen.“

Petra Genster
stv. Tourismusdirektion



Herausgebende
Markt Oberstdorf &
Tourismus Oberstdorf
87561 Oberstdorf
M zukunftsbild@oberstdorf.de
W markt-oberstdorf.de/
zukunftsbild-oberstdorf

Konzeption & Gestaltung
Tourismus Oberstdorf &
Be:Lateral
Creating tomorrow's impact.
belateral.io

Druck
Druckhaus Müller

**Alle Angaben in diesem
Journal sind ohne Gewähr.**

Bildnachweis
Tourismus Oberstdorf:
Alexander Fuchs, Anna Fink, Elena
Alger, Eren Karaman, Frithjof Kjer |
Adobe Stock | Allgäu-Walsen-
Service GmbH: Jérôme Jugel |
Allgäu GmbH: Matthias Wendling |
Institute of Brand Logic | OK Berg-
bahnen: Daniel Kopatsch |
The Unexplored Backyard:
Shiraz Ben Shoshan

Stand: September 2025



**! DU BRAUCHST
DEIN HEFT
NICHT MEHR?**

Für den Müll ist es zu schade.
Gib es weiter und schenke
ihm ein zweites Leben.



