
Zukunftsbild
Oberstdorf
Tisch
7


Zukunftsbild
Oberstdorf
Tisch
4


Zukunftsbild
Oberstdorf
Tisch
2


Thomas Berger mit seiner Frau Sabine




Zukunftsbild
Oberstdorf
Tisch
8




Zukunftsbild
Oberstdorf
Tisch
4




Zukunfts & sach
orientiert
offen & respektvoll

Tisch
5





Zukunftsbild Oberstdorf
Unser gemeinsames Zukunftsbild für Oberstdorf.
Anti-urban leben
365 Tage erleben
Leidenschaft für Natur
Qualität durch &
OBERSTDORF
Ökointelligentes Naturdorf


ert Aufmerksamkeit.




6


4


MAUL
Alpwirtschaft
✓ intakt
✓ Natur wird
Zukunftsbild Oberstdorf
Tisch
5




Zukunftsbild Oberstdorf
Tisch
4




Zukunftsbild Oberstdorf
Tisch
2




Wandern für
Jedermann


born in the Alps


Zukunftsbild
Oberstdorf
Tisch
9




Tisch
9


Zukunftsbild
Oberstdorf
Tisch
6


Zukunftsbild
Oberstdorf
Tisch
2










Zukunftsbild
Oberstdorf
Tisch
7


Die Kleinvermieterstruktur
Tisch
1


Tisch
2


Tisch
8








Zukunftsbild
Oberstdorf
Tisch
3




Zukunftsbild
Oberstdorf
Tisch
9


Zukunftsbild
Oberstdorf
Tisch
7


Zukunftsbild
Oberstdorf
Tisch
9


Zukunftsbild
Oberstdorf
Tisch
7




Zukunftsbild Oberstdorf
Tisch 7


Zukunftsbild Oberstdorf
Tisch 9




Zukunftsbild Oberstdorf
Tisch 5


Zukunftsbild Oberstdorf
Tisch 8












Oberstdorf | Status Quo
Übersicht Erfolgsmuster und Energiebrüche.
Das Naturparadies auf drei Ebenen
Magnetische Wirkung unserer „Alpen"
Sommerfrische und Kuren
Die Sehnsucht nach Dorfromantik
Wandern für Jedermann
Die Kleinvermieter-
Einzigartige Infrastruktur
Die Winterzeit
OBERSTDORF HAUS


Erfolgsmuster
Wandern für Jedermann.
Vielen potenziellen Gästen von Oberstdorf ist die besondere Wanderkompetenz der Destination nicht bewusst.
Attraktive Wanderwege in der Wahrnehmung potenzieller Gäste niedriger (Performance bestehende Gäste: 99% / Performance potenzielle Gäste: 76%)
Großes Erstaunen bei Aufzeigen der vielen Optionen
Keine Alleinstellungsbotschaft in der Kommunikation
Thema Wandern noch Differenzierungspotential
Das Leistungsangebot in diesem Bereich ist im klassischen Konzept des Wanderns stehen geblieben.
Ähnliche Botschaften wie zur Jahrhundertwende
Wenig Innovation
OBERSTDORF HAUS