Kraftfeldanalyse KFA

© Modell von Peter Tümmers

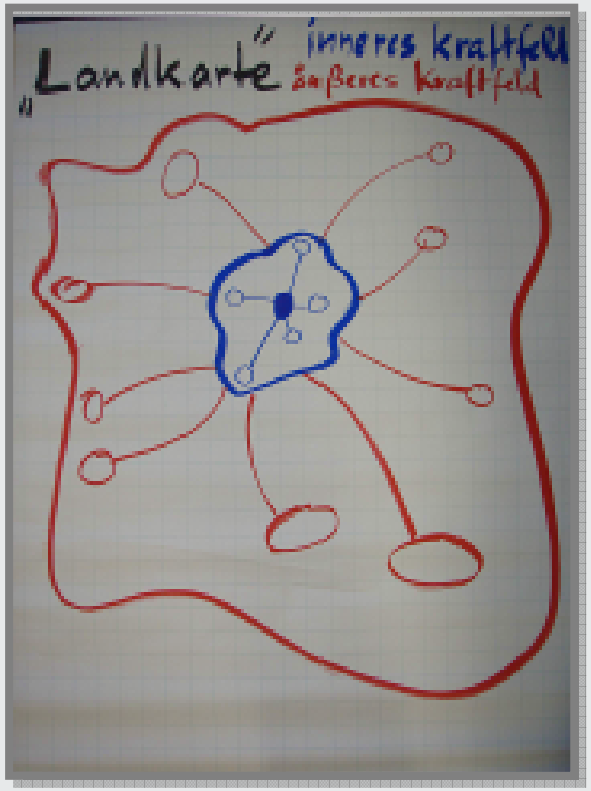
- Analyse der treibenden und rückhaltenden Faktoren in Veränderungsprozessen

- Steuerungsmöglichkeiten entwickeln

© Modell von Peter Tümmers
www.impulsecompany.de

Kraftfeld Analyse

Von der inneren Klarheit zur erfolgreichen Außengestaltung…



Kraftfeldanalyse nach Kardinal Richelieu

Kardinal Richelieu in seinem Bewerbungsschreiben an den franz. König Ludwig XIII über seinen Beratungsansatz:

„Die Ärzte vertreten die These, dass eine innere Schwäche, und sei sie an sich noch so gering, mehr zu fürchten sei als ein äußerer Schaden, und sei er noch so groß und schmerzlich. Daraus erkennen wir, dass wir das außenpolitisch Notwendige aufschieben müssen, bis wir das getan haben, was zu Hause getan sein will."

© Modell von Peter Tümmers
www.impulsecompany.de

Kraftfeld Analyse

Was ist die Mission / Vision?

- Problembeschreibung als persönliche Führungsherausforderung:
- Was ist das problematische Thema und die spezielle Fragestellung dahinter?
- Sammle erste Lösungsideen und finde einen strategischen Ansatz!
- Formuliere daraus eine präzise Zieldefinition: qualitativ und quantitativ!

- Fragestellung als Ausgangspunkt der Kraftfeldanalyse

Definiere Thema bzw. Fragestellung an das System

1. Analysiere:

- Definiere das Innen-Kraftfeld und den Kern (= den „Owner“ des Themas und sein Team)!
- Definiere die relevanten äußeren „Player“!

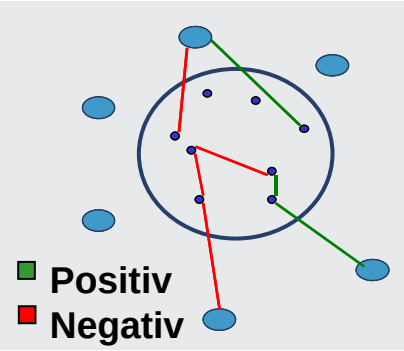
2. Bewerte:

- Wer von den Playern im Innen und Außen steht dem Thema positiv, bzw. negativ oder neutral gegenüber?
- Kennzeichne: **+ o -**

- Welche Themen, Motive und Emotionen liegen jeweils vor?
- Kennzeichne: **T M E** (T: Was wird thematisiert? M: Wozu ist das für denjenigen gut? E: Wie ist die zugehörige Emotion?)

- Ist der jeweilige Player Kopf-, Herz- oder Bauchgesteuert?
- Kennzeichne: **K H B**

- Beziehungen: Stelle Beziehungen zwischen den Playern dar (s. Grafik):



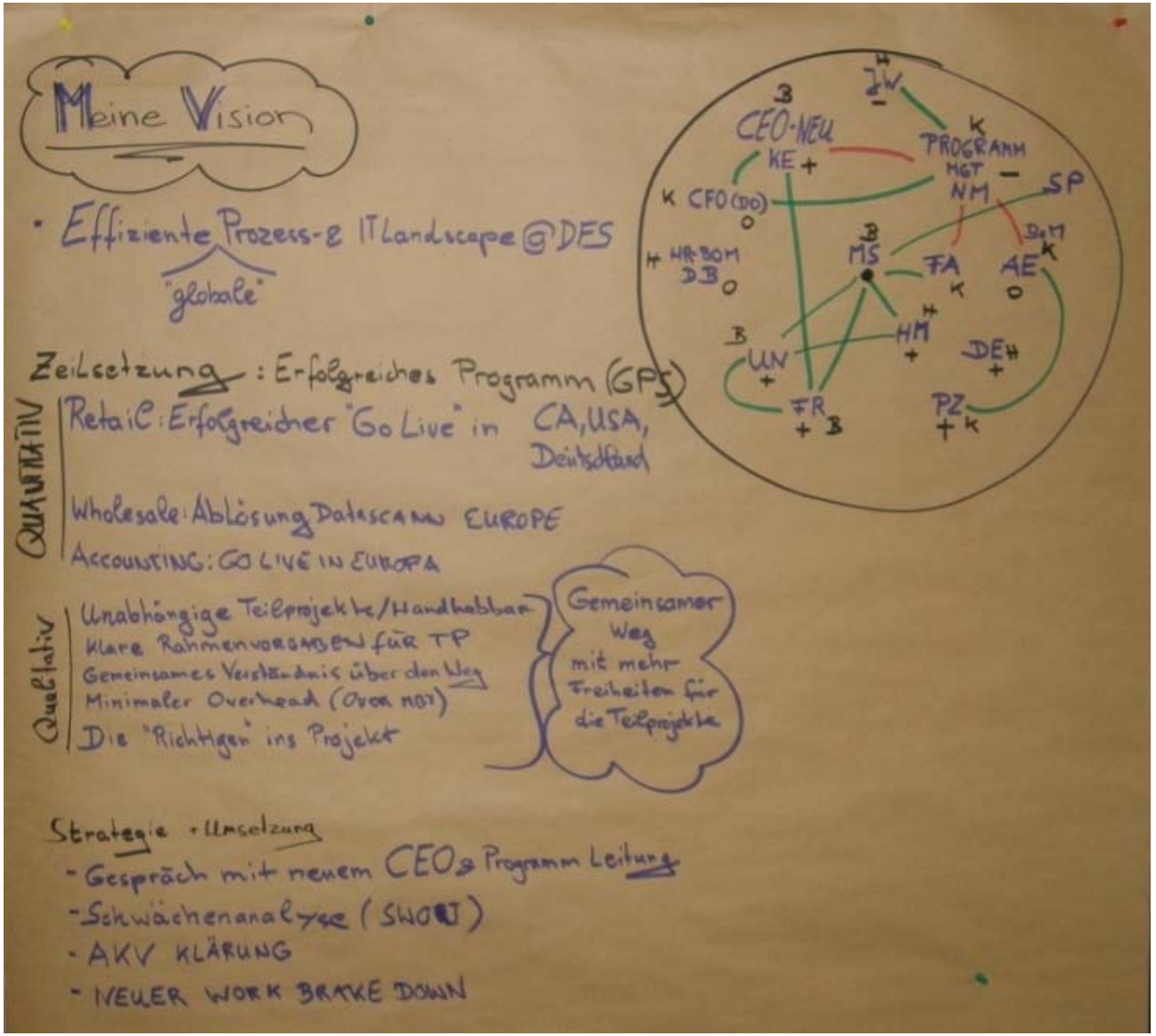
3. Löse und gestalte:

- Prinzip: o und – Bewertungen in + überführen:
- Was mache ich dazu anders, was neu? Was initiiere ich, was beobachte ich besonders?

- Aktionsplan mit Todos, Meilensteinen, Outcomeerwartung und Zielliinie.

© Modell von Peter Tümmers
www.impulsecompany.de

Praxisbeispiel



© Modell von Peter Tümmers
www.impulsecompany.de

Kraftfeld Analyse

Voraussetzung: Perspektivwechsel in den Ebenen: Thema, Motiv, Emotion

Durch bewusstes Beherrschen von Wahrnehmungs-

Position 1:
Ganz bei sich (assoziiert)

Position 2:
Ganz beim anderen (pacend)

Position 3:
Drüber stehend (in Metaposition)

Kompetenzbeispiele: positiv → Gandhi / negativ → Che Guevara

1-2-3 durchlaufen, dann erst agieren.

© Modell von Peter Tümmers
www.impulsecompany.de