



TWENTY
2000-2025
FIVE

MEDIADATEN DIGITAL | PRINT | SOCIAL MEDIA

AUSFLUGSZIELE
GRENZENLOS.



www.hallo-tourist.de/media



- 03 Wer wir sind
- 04 Verbreitung & Ausgaben
- 06 Preise | Print & Digital
- 08 Musteraufbau der Anzeigen | Advertorials
- 10 Erläuterungen Print, Einklinker & Icons
- 12 Preise | nur Digital
- 13 Online - Tipps des Monats
- 14 Online Präsenz
www.hallo-tourist.de
- 16 Social-Media | Messen
- 18 Distribution - 1,5 Mio. Jahresauflage
- 19 Team Hallo Tourist!
- 20 Kontakt

Ausflugsziele grenzenlos.

Hallo Tourist! stellt seit 25 Jahren überregionale Ausflugsziele aus Kultur, Natur, Freizeit, Wellness & Genuss gedruckt und online vor. Die Website präsentiert ca. 4 500 Destinationen von Südjütland bis zu den Alpen und von Benelux bis Tschechien. Mit einer Jahresauflage von 1,5 Millionen Broschüren und einer Auflage von 100 000 Stk. pro Ausgabe/Region/Jahr, die kostenlos in Tourist-Infos, Schlössern, Museen, Bädern, Freizeit- und Tierparks und anderen Freizeiteinrichtungen deutschlandweit(!) ausliegen, sind wir „Deutschlands Titel Nr. 1 für Ausflugsziele“. 15 überregionale Jahres-Ausgaben werden 1 x jährlich produziert, dabei werden Kreis- und Landesgrenzen ignoriert und Destinationen, die sonst immer „am Rand“ einer Region liegen, sind bei Hallo Tourist! mittendrin. Die Distribution der deutschsprachigen Ausgabe erfolgt mit dem eigenen Verteiler-Team und auch einige Kilometer über die Landesgrenze hinaus. So ist die Mosel-Saar Ausgabe auch im Grenzbereich der Benelux-Länder zu finden, die Schwarzwald-Ausgabe im Elsass oder die Nordsee-Ausgabe in Südjütland.

Das Konzept ist flexibel ausgelegt: die Kund:innen können verschiedene Bausteine aus Digital- und Printpräsenz auswählen. Die Anzeigen im Printbereich werden als sogenannte Advertorials durch die verlagseigene Grafikabteilung, und in enger Absprache mit den Kund:innen, aufgebaut. Die Gestaltung ist im Anzeigenpreis enthalten – auch gelegentliche Posts auf Social Media bei Instagram, Facebook und LinkedIn sind inklusive. Weitere Bausteine wie „Tipp des Monats“ online oder auch plakative Sonderseiten wie U4 oder U4.2 sind buchbar.

Service steht bei Hallo Tourist! an oberster Stelle. „Wir denken mit.“, so Geschäftsführerin Marlene Horst. „Unsere Stammkundenquote reflektiert die hohe Kundenzufriedenheit. Gern erläutern wir unsere Buchungsbausteine ausführlich und unverbindlich.“

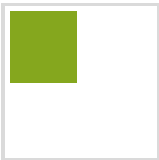
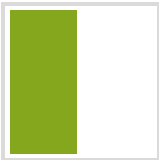
Alle Infos unserer B2B Mediadaten-Welt finden Sie digital, auch zum Download, auf: www.hallo-tourist.de/media

ALLE AUSGABEN AUF EINEN BLICK!



15 Hallo Tourist! Gebiete mit je
100 000 Stck. Auflage Region/Jahr
1,5 Mio. Gesamtauflage/Jahr!

- BAV** Bayern & Alpenvorland
- BGL** Bergisches Land, Rheinland & Provinz Limburg
- LH** Lüneburger Heide, Bremen, Hamburg & die Elbe
- LMR** Luxemburg, Mosel-Saar & Rhein-Main
- MVP** Mecklenburg-Vorpommern, Berlin & die Oder
- NHS** Nordhessen, Thüringen & Harz
- NOS** Nordsee, Ostsee & Südjütland
- OEM** Ostholland, Ems- & Münsterland
- OFO** Odenwald, Franken & Oberpfalz
- OWS** Osnabrücker Land, Weser & Schaumburger Land
- RR** Rhein-Ruhr
- SBL** Sachsen, Berlin & die Lausitz
- SL** Sauerland
- SSB** Schwarzwald, Schwäbische Alb & Bodensee
- WBL** Weserbergland & Teutoburger Wald

		GRÖSSE (BxH)	PREIS
1/2 Seite Print, 4-farbig und Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.de inkl. Verlinkung siehe Seite 14-15		88 x 99 mm	965 €
1/1 Seite Print, 4-farbig und Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.de inkl. Verlinkung siehe Seite 14-15		88 x 200 mm	1.695 €
2/1 Seiten Print, 4-farbig und Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.de inkl. Verlinkung siehe Seite 14-15		186 x 200 mm	2.995 €
Sonderplatzierung S1, links neben der Karte, 4-farbig plus 1/2 Seite PR/Advertorial Print und Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.de inkl. Verlinkung		105 x 210 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt rundum)	2.295 €
Umschlag U4.2, Ausklapperseite der Rückseite, 4-farbig plus 1/2 Seite PR/Advertorial Print und Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.de inkl. Verlinkung		98,5 x 210 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt rundum)	2.295 €
Rückseite U4, 4-farbig, plus 1/2 Seite PR/Advertorial Print und Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.de inkl. Verlinkung		105 x 210 mm und 102 x 210 mm (2 Größen produktionstechnisch bedingt; zzgl. 3 mm Beschnitt rundum)	2.295 €

		GRÖSSE (BxH)	PREIS
Einklinker-Foto (s. Seite 19) auf der Titelseite, Print inkl. Namensnennung Buchbar nur in Verbindung mit 1 oder 1/2 Seite Print		35 x 22 mm	495 €

Bei Buchung von Sonderseiten, ganzseitigen Anzeigen oder Mehrfachbuchungen werden max. 10 Bilder in der Online-Präsenz abgebildet. Die ganze Kachel ist gefüllt (s. Beispiel S. 14-15).

Bei Buchung einer 1/2 seitigen Anzeige werden max. 5 Bilder bei der Online-Präsenz abgebildet. Upgrade auf 10 Fotos für die maximale Fotoanzahl. Die ganze Kachel ist gefüllt.

Ergänzend zur Printanzeige inkl. Web-Präsenz zusätzlich monatliche Mega-Tipps und Gebiets-Tipps auf www.hallo-tourist.de buchbar. (s. Seite 12)

Social Media Posts auf Instagram und Facebook inklusive. www.instagram.com/hallo.tourist | www.facebook.com/HalloTourist

Alle Preise der Advertorials (außer S1, U4 und U4.2) inkl. Gestaltung.

Bei Buchungen für mehrere Ausgaben gewähren wir Mehrfachbucher-Rabatte.

Die Preise Print-Digital gelten pro Gebiet/Ausgabe mit einer Auflage von jeweils 100 000 Stück und einer Webpräsenz auf www.hallo-tourist.de inkl. Verlinkung und Gestaltung, inkl. ePaper

Alle Infos zur Distribution und Auslage der Broschüren - s. Seite 18.

Hinweis: Frühbucher werden **sofort** online gestellt und verlinkt.

Alle Infos unserer B2B Mediadaten-Welt finden Sie digital, auch zum Download, auf: www.hallo-tourist.de/media

Inklusive Gestaltung, Webpräsenz, Verlinkung & Social Media
(Alle Preise netto)

OPTION 1 | HALBE SEITE*

Jahrespreis für 1/2 Seite inkl. Web | Print

965 € netto inkl. Gestaltung

Option 1* - 2 Bilder/Logo und ca. 600 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, dabei wird ein Foto größer dargestellt, wie im Beispiel 1.

Option 2** - 3 Bilder/Logo und ca. 600 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, wie in Variante 2.

Option 3 - 1 Bild oder Logo und ca. 1 200 Zeichen Text inklusive Leerzeichen - Auflösung der Bilddaten mindestens 300 dpi.

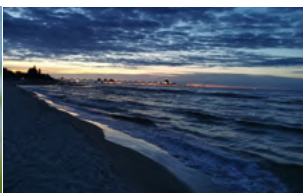


WESTFALICA-VERLAG GMBH
Hauptstraße 28
DE-32457 Porta Westfalica
Telefon: +49 571 9342550
www.hallo-tourist.de

OPTION 2 | HALBE SEITE**

Die Musterseite ist für Sie zur Darstellung unseres Layouts gedacht. Wir haben hier die **Option 2**, Aufbau 1/2 Anzeigenseite, gewählt, um Ihnen einen Eindruck zu vermitteln. Den Text und die Bilder geben Sie uns vor. Wenn Sie dabei Hilfe benötigen, stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns, wenn auch Sie bei Hallo Tourist! „Flagge“ zeigen und wir Ihr Angebot präsentieren dürfen. Gestaltung inklusive.



WESTFALICA-VERLAG GMBH
Hauptstraße 28
DE-32457 Porta Westfalica
Telefon: +49 571 9342550
www.hallo-tourist.de

OPTIONEN GANZE SEITE

Jahrespreis für 1 Seite inklusive Web | Print

1.695 € netto inkl. Gestaltung

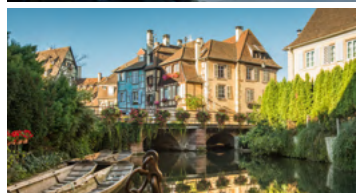
In diesem Beispiel haben wir die **Option 3** einer ganzen Anzeigenseite dargestellt.

Option 1 - 2 Bilder/Logo (Logo wird immer links neben dem Kontaktblock platziert). Der Text darf max. 2 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und die Bilder sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi haben.

Option 2 - 3 Bilder/Logo (Logo wird immer links neben dem Kontaktblock platziert). Der Text darf max. 1 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und die Bilder sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi haben.

Option 3 - 4 Bilder/Logo (Logo wird immer links neben dem Kontaktblock platziert). Der Text darf max. 1 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und die Bilder sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi haben.

Option 4 - 5 Bilder/Logo (Logo wird immer links neben dem Kontaktblock platziert). Der Text darf max. 2 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und die Bilder sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi haben.



WESTFALICA-VERLAG GMBH
Hauptstraße 28
DE-32457 Porta Westfalica
Telefon: +49 571 9342550
www.hallo-tourist.de

ERLÄUTERUNGEN PRINT



Unsere ePaper – ca. 1,2 Millionen Gesamtaufrufe online zusätzlich zur 1,5 Millionen Gesamtauflage pro Jahr

Print/Digital - Die perfekte Symbiose: profitieren Sie zusätzlich zur Printausgabe mit einer Auflage von 100 000 Stück pro Gebiet/Jahr digital von circa 81 000 ePaper Aufrufen online (Quelle Yumpu). Jede Print Ausgabe wird zusätzlich als digitales ePaper erstellt und online platziert: www.hallo-tourist.eu/hallo-tourist-epaper

Das Titelbild

Sie möchten schon auf dem Titel groß rauskommen? Sprechen Sie mit uns. Das Titelbild vergeben wir kostenlos an unsere Anzeigenkunden, die Mehrfachbücher sind oder mindestens eine Seite oder Sonderseite buchen. Voraussetzung ist ein geeignetes Motiv, das für die Region steht und frei von Rechten Dritter ist. Die Auswahl erfolgt in Abstimmung mit uns und gilt solange Vorrat reicht.

Unser Tipp:
Buchen Sie zum Standard-Eintrag die zusätzliche Platzierung eines Einklinker Fotos auf dem Cover, inkl. namentlicher Erwähnung.
495 €

Unsere Ökobilanz

Hallo Tourist! wird auf FSC® Papier gedruckt. Die gemeinnützige Forst Stewardship Council® setzt sich weltweit für eine ökologische und sozial verträgliche Waldbewirtschaftung ein. Dieses Label garantiert, dass damit gekennzeichnete Papierprodukte aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen. Hallo Tourist! denkt an „UNSERE“ Wälder.



PREISE | NUR DIGITAL

www.hallo-tourist.de

Die reine Online-Präsenz auf www.hallo-tourist.de Laufzeit 12 Monate, inkl. Verlinkung & Social-Media Text bis ca. 2 000 Zeichen, Logo und 10 Fotos (ohne Print)

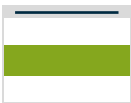


PREIS

445 €

Unsere Tipps - Ideal zum Saison-Auftakt, für Events & Sonderausstellungen und aktuellen Themen. Wählen Sie mit uns Ihren Wunschmonat zu Ihrem Tipp aus.

Mega-Tipp des Monats, direkt auf der Startseite auf www.hallo-tourist.de Zusätzlich zum Standard-Eintrag buchbar.



129 €
pro Monat

Gebiets-Tipp des Monats online auf www.hallo-tourist.de Zusätzlich zum Standard-Eintrag buchbar.



69 €
pro Monat

Alle Infos unserer B2B Mediadaten-Welt finden Sie digital, auch zum Download, auf: www.hallo-tourist.de/media

Inklusive Gestaltung, Verlinkung & Social Media
(Alle Preise netto)

ONLINE-TIPPS DES MONATS

www.hallo-tourist.de

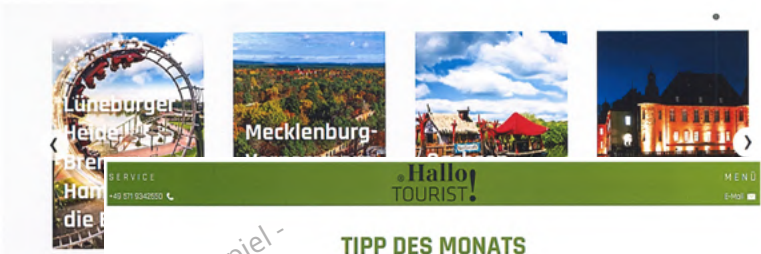
Der MEGA-TIPP des Monats befindet sich direkt auf der Startseite



Der GEBIETS-TIPP des Monats befindet sich direkt hinter einer der 15 Regionen auf www.hallo-tourist.de



Tipps des Monats aus den Regionen



Beispiel - Tipp aus der Region Lüneburger Heide, Bremen, Hamburg & die Elbe

Herrenhäuser Gärten

illumination - Der Garten leuchtet

Im Sommer wird der Große Garten an vielen Abenden illuminiert und lädt zu romantischen Abendausflügen ein. Die Gärten leuchten sich über den roten Garten, bis eine Stunde lang die Hecken, Skulpturen, Brunnen und Fontänen in effektivem Licht erstrahlen, dazu erklingt Barockmusik. Die Termine und Infos findet ihr auf der Homepage.

Wassermusik von Georg Friedrich Händel, vertont 2013 von der Hanoverschen Hofkapelle und ausgezeichnet mit dem ECHO Klassik 2014.



www.hallo-tourist.de

Die alleinige Onlinepräsenz ist für 1 Jahr für 445 € netto buchbar. (s. S. 12/13) Alternativ Buchung Print/Digital inkl. 100 000er Auflage pro Region und Digitalpräsenz (s. S. 06 + 07)

15

SOCIAL MEDIA | MESSEN

www.hallo-tourist.de | www.instagram.com/hallo.tourist

Wir sind auf Instagram, Facebook und LinkedIn - profitieren Sie von unseren wachsenden Followerzahlen.

Als Kunde nehmen Sie uns gerne unter online@hallo-tourist.de in Ihren Presseverteiler auf. Wir berichten laufend über Sonderausstellungen, Events und aktuelle Themen.

Gern verlosen wir Eintrittskarten und Gutscheine unserer Kunden auf Social-Media. Dieser Service ist im Anzeigenpreis enthalten und sorgt für eine erhebliche zusätzliche Wahrnehmung.

 [instagram.com/hallo.tourist](https://www.instagram.com/hallo.tourist)

 facebook.com/HalloTourist

 linkedin/company/hallo-tourist

Aktuelle Followerzahlen online!

Präsenz auf folgenden Messen durch uns bzw. unsere Anzeigenpartner:

CMT Stuttgart | f.re.e München | ITB Berlin | Reisen Hamburg | Reisen + Camping Essen Reisen & Caravan Erfurt | Reisemesse Dresden | Touristikmesse Utrecht, Holland | Touristik & Caravan Leipzig



The screenshot shows a social media post from the account 'hallo.tourist'. The post features a large photo of a helicopter in a museum. The text of the post is in German and promotes a contest ('GEWINNSPIEL') at the Hubschraubermuseum Bückeburg. The contest offers 5 x 2 entrance tickets for the museum. The post includes instructions on how to participate: liking the post, following the accounts @hallo.tourist and @hubschraubermuseum, and commenting with the name of the museum they want to visit. The post also shows engagement metrics: 12 likes and 62 comments. A blue button labeled 'Beitrag bewerben' (Promote post) is visible in the top right corner of the post area.

HUBSCHRAUBERMUSEUM BÜCKEBURG
GEWINNSPIEL

Sichert euch die Chance auf 5 x 2 Eintrittskarten für das größte Hubschraubermuseum Europas! Entdeckt über 50 beeindruckende Hubschrauber, spannende Technik und interaktive Erlebnisse!

Technik erleben & verstehen – erfahrt, wie Hubschrauber fliegen, taucht ein in ihre Geschichte und probiert euch im Hubschrauber-Simulator aus!

So macht ihr mit:

- ☒ Diesen Beitrag liken
- ☒ @hallo.tourist & @hubschraubermuseum folgen
- ☒ Kommentieren, mit wem du das Museum besuchen möchtest!

Insights ansehen **Beitrag bewerben**

12. Februar

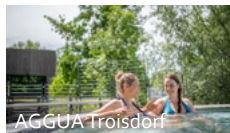
Gefällt reimersannett und 62 weitere Personen

Kommentieren ...

Verlosung auf Instagram und Facebook für mehr Follower und Likes

DISTRIBUTION PRINT

Verteilung der 100 000er Auflage pro Gebiet nach Bedarf bei:



- Touristinformationen
- Freizeit-, Tier- und Themenparks
- Schlössern und Burgen
- Museen, Ausstellungen, Höhlen
- Gärten, Parks & Theater
- Personenschiffahrt Unternehmen
- Bädern, Thermen, Ferienparks
- Hotels, Resorts & Campingplätzen
- Natursportgebiete

Einzelversand auf Anfrage, auch an Leserinnen und Leser.

Wichtige Infos zur überregionalen Verteilung in der jeweiligen Region:

- Die Verteilmengen werden in einer Distributionsliste festgehalten. Jeder Anzeigenpartner oder Interessent kann die Verteilung prüfen.
- Pro Gebiet werden ca. 330 Distributionsstellen angefahren. Anzeigenpartner werden vorrangig berücksichtigt.
- Der Bedarf wird von uns pro Distributionsstelle gemeinsam mit dem Touristiker vor Ort ermittelt, jährlich angepasst und dokumentiert, um evtl. Über- oder Untermengen sofort korrigieren zu können.
- Wir verteilen durch unser eigenes Personal und achten auf eine gute flächendeckende Verteilung im gesamten Gebiet.
- Als Kunde können Sie für Ihre Messen oder Ihre Kunden vor Ort größere Mengen kostenlos bestellen. Sie können Einfluss auf die Verteilung nehmen, indem Sie uns wichtige Standorte mitteilen!
- Wir kooperieren mit Spar mit! Reisen - Deutschlands größtem Autoreise-Veranstalter: Alle Spar mit! Reisen Kunden finden in ihren Reiseunterlagen die Hallo Tourist! Ausgabe/n für ihre gebuchte Region.



IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN

Gern stellen wir Ihnen unser Konzept persönlich und unverbindlich vor! Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen.



Marlene Horst
Geschäftsführung | CEO
mh@hallo-tourist.de
Mitglied DFJV - Deutscher
Fachjournalisten-Verband
Vorstandsmitglied Skål
International Weser-Leine e.V. -
Wirtschaftsclub für Tourismus



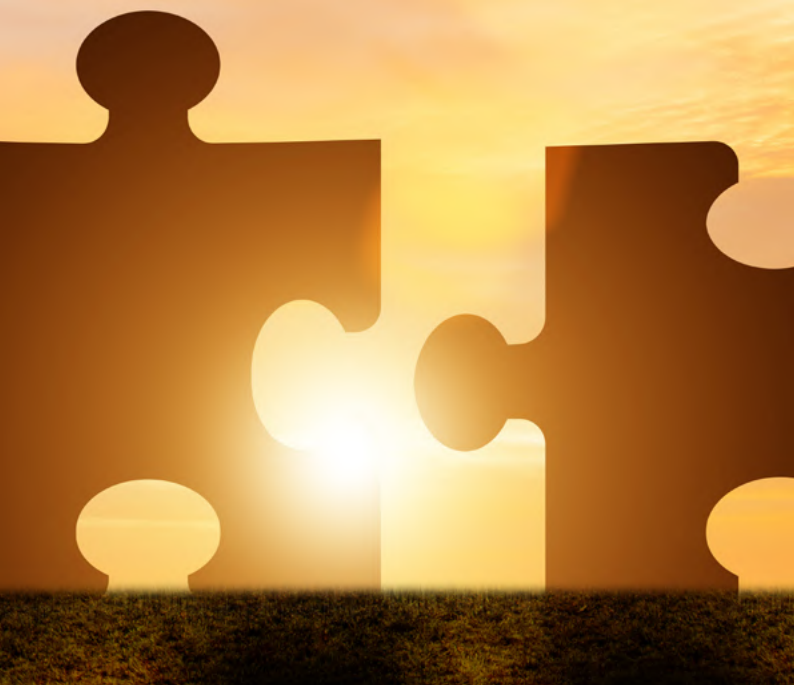
Manuela Fricke-Riechmann
Assistenz der Geschäfts-
führung | Sales
mf@hallo-tourist.de



Iris Echterhoff
Leitung Grafik | Sales
ie@hallo-tourist.de



Leonie Caesar
Content Creator Social Media
lc@hallo-tourist.de



Westfalica-Verlag GmbH
Hauptstraße 28
D-32457 Porta Westfalica
Fon: +49 571 934255-0
info@hallo-tourist.de
www.hallo-tourist.de
facebook.com/HalloTourist
www.instagram.com/hallo.tourist
www.linkedin/company/hallo-tourist

Alle Angebote sind freibleibend. Für Druckfehler und Vollständigkeit
übernehmen wir keine Haftung. Stand August 2025