



TWENTY
2000-2025
FIVE

DONNÉES MÉDIA | DIGITAL | PRINT | SOCIAL MEDIA

DESEXCURSIONS
SANS LIMITES.



www.hallo-tourist.de/media



- 03 Qui sommes-nous
- 04 Distribution & dépenses
- 06 Prix | Print & Digital
- 08 Structure modèle des annonces | Advertorials
- 10 Explications Imprimer, encoche & icônes
- 12 Prix | uniquement digital
- 13 En ligne - Conseils du mois
- 14 Présence en ligne
www.hallo-tourist.de
- 16 Social Media | Salons
- 18 Distribution - 1,5 million d'exemplaires annuels
- 19 Équipe Hallo Tourist!
- 20 Contact

Des excursions sans limites.

Hallo Tourist! présente depuis 25 ans des destinations touristiques suprarégionales dans les domaines de la culture, de la nature, des loisirs, du bien-être et des plaisirs gastronomiques, sous forme imprimée et en ligne. Le site web présente environ 4 500 destinations, du sud du Jutland aux Alpes et du Benelux à la République tchèque. Avec un tirage annuel de 1,5 million de brochures et un tirage de 100 000 exemplaires par édition/région/an, disponibles gratuitement dans les offices de tourisme, les châteaux, les musées, les piscines, les parcs de loisirs et zoologiques et d'autres installations de loisirs dans toute l'Allemagne(!), nous sommes «le numéro 1 en Allemagne pour les destinations d'excursion». Quinze éditions suprarégionales sont publiées une fois par an, sans tenir compte des frontières régionales et nationales, et les destinations qui se trouvent habituellement «à la périphérie» d'une région sont au cœur de l'attention chez Hallo Tourist! La distribution de l'édition en langue allemande est assurée par notre propre équipe de distribution et s'étend également à quelques kilomètres au-delà des frontières nationales. Ainsi, l'édition Moselle-Sarre est également disponible dans la zone frontalière des pays du Benelux, l'édition Forêt-Noire en Alsace ou l'édition Mer du Nord dans le sud du Jutland.

Le concept est flexible: les clients peuvent choisir différents modules parmi une offre numérique et imprimée. Les annonces dans la presse écrite sont conçues sous forme de publipostages par le service graphique de la maison d'édition, en étroite collaboration avec les clients. La conception est comprise dans le prix de l'annonce, tout comme les publications occasionnelles sur les réseaux sociaux Instagram, Facebook et LinkedIn. D'autres modules tels que «Conseil du mois» en ligne ou des pages spéciales accrocheuses telles que U4 ou U4.2 peuvent être réservés.

Chez Hallo Tourist!, le service est une priorité absolue. «Nous réfléchissons avec vous», explique la directrice générale Marlene Horst. «Notre taux de fidélisation reflète le haut niveau de satisfaction de nos clients. Nous nous ferons un plaisir de vous expliquer en détail et sans engagement nos modules de réservation.»



25 ans
Hallo Tourist!
Nous disons MERCI !

TOUTES LES ÉDITIONS
EN UN COUP D'ŒIL

15 Hallo Tourist! zones chacune de
100 000 pièces tirage par région/an
1,5 million d'exemplaires au total/an!



BAV 
Bavière & Préalpes

BGL
Bergisches Land, Rhénanie
& Province du Limbourg

LH
Lande de Lunebourg, Brême,
Hambourg & l'Elbe

LMR
Luxembourg, Moselle-Sarre
& Rhin-Main

MVP
Mecklembourg-Poméranie
occidentale, Berlin & l'Oder

NHS
Hesse du Nord, Thuringe & Harz

NOS
Mer du Nord, mer Baltique
& Jutland du Sud

OEM
L'est de Hollande, Ems-
& Münsterland

OFO
Odenwald, Franconie
& Haut-Palatinat

OVS
Pays d'Osnabrück, Weser
& Pays de Schaumbourg

RR
Rhin-Ruhr

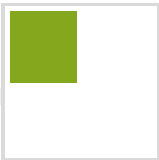
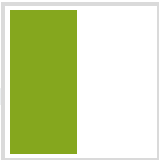
SBL
Saxe, Berlin & la Lusace

SL
Sauerland

SSB
Forêt-Noire, Jura souabe
& lac de Constance

WBL
Weserbergland
& Forêt de Teutoburg

PRIX | PRINT & DIGITAL

		DIMENSION (LxH)	PRIX
1/2 page imprimée, en quadrichromie et présence sur le site www.hallo-tourist.de , inclus voir pages 14-15		88 x 99 mm	965 €
1/1 page imprimée, en quadrichromie et présence sur le site www.hallo-tourist.de , inclus voir pages 14-15		88 x 200 mm	1.695 €
2/2 page imprimée, en quadrichromie et présence sur le site www.hallo-tourist.de , inclus voir pages 14-15		186 x 200 mm	2.995 €
Emplacement spécial S1, à gauche de la carte, 4 couleurs plus 1/2 page PR/publicité éditoriale imprimée et présence sur le site www.hallo-tourist.de , lien inclus		105 x 210 mm (plus 3 mm Rogner tout autour)	2.295 €
Enveloppe U4.2, page dépliable au dos, 4 couleurs plus 1/2 page PR/publicité imprimée et présence sur le web sur www.hallo-tourist.de , lien inclus		98,5 x 210 mm (plus 3 mm Rogner tout autour)	2.295 €
Verso U4, 4 couleurs, plus 1/2 page PR/publicité rédactionnelle Imprimé et présence sur le web sur www.hallo-tourist.de , lien inclus		105 x 210 mm et 102 x 210 mm (2 tailles pour des raisons techniques liées à la production; plus 3 mm Rogner tout autour)	2.295 €

		DIMENSION (LxH)	PRIX
Photo encadrée (voir page 15) sur la page de couverture, imprimé avec mention du nom Réservable uniquement en combinaison avec avec 1 ou 1/2 page imprimée		35 x 22 mm	495 €
Lors de la réservation de pages spéciales, d'annonces pleine page ou de réservations multiples, un maximum de 10 images seront affichées sur le site Internet. La tuile entière est remplie (voir exemple p. 14-15).			
Lors de la réservation d'une annonce d'une demi-page, un maximum de 5 photos sont affichées sur le site web. Possibilité de passer à 10 photos pour un nombre maximal de photos. Toute la vignette est remplie.			
En complément de l'annonce imprimée, y compris la présence sur le web, des méga-conseils mensuels et des conseils régionaux peuvent également être réservés sur www.hallo-tourist.de . (voir page 12)			
Publications sur les réseaux sociaux Instagram et Facebook incluses. www.instagram.com/hallo.tourist www.facebook.com/HalloTourist			
Tous les prix des publireportages (à l'exception de S1, U4 et U4.2) incluent la conception.			
Nous accordons des remises pour les réservations multiples.			
Les prix Print-Digital s'appliquent par région/édition avec un tirage de 100 000 exemplaires et une présence sur le site www.hallo-tourist.de , y compris les liens et la conception.			
Toutes les informations sur la distribution et l'affichage des brochures - voir page 18.			
Remarque: les réservations anticipées sont immédiatement mises en ligne et référencées.			



OPTION 1 | DEMI-PAGE*

Prix annuel pour 1/2 page, y compris web | print | création:

965 € net

Option 1* - 2 images/logo et env. 600 caractères de texte, espaces compris, une photo étant affichée en plus grand, comme dans l'exemple 1.

Option 2** - 3 images/logo et environ 600 caractères de texte, espaces compris, comme dans l'option 2.

Option 3 - 1 image ou logo et env. 1 200 caractères de texte, espaces compris - résolution des données d'image d'au moins 300 dpi



WESTFALICA-VERLAG GMBH
Hauptstraße 28
DE-32457 Porta Westfalica
Telefon: +49 571 9342550
www.hallo-tourist.de

OPTION 2 | DEMI-PAGE**

La page d'exemple est destinée à vous présenter notre mise en page. Ici nous avons choisi l'**option 2**, construction d'une 1/2 page d'annonce, pour vous donner une impression. C'est vous qui nous fournissez le texte et les images. Si vous avez besoin d'aide, nous nous tenons bien entendu à votre disposition. Nous serions ravis si vous aussi, vous pouviez vous exprimer sur Hallo Tourist! „et que nous puissions présenter votre offre.



WESTFALICA-VERLAG GMBH
Hauptstraße 28
DE-32457 Porta Westfalica
Telefon: +49 571 9342550
www.hallo-tourist.de

OPTIONS PAGE ENTIÈRE

Prix annuel pour 1 page, y compris web | print | création:

1.695 € net.

Dans cet exemple, nous avons représenté l'**option 3** d'une page entière d'annonces.

Option 1 - 2 images/logo (le logo est toujours placé à gauche du bloc de contact). Le texte ne doit pas dépasser 2 600 caractères (espaces compris) et les images doivent avoir une résolution min. de 300 dpi.

Option 2 - 3 images/logo (le logo est toujours placé à gauche du bloc de contact). Le texte ne doit pas dépasser 1 600 caractères (espaces compris) et les images doivent avoir une résolution min. de 300 dpi.

Option 3 - 4 images/logo (le logo est toujours placé à gauche du bloc de contact). Le texte ne doit pas dépasser 1 600 caractères (espaces compris) et les images doivent avoir une résolution min. de 300 dpi.

Option 4 - 5 images/logo (le logo est toujours placé à gauche du bloc de contact). Le texte peut comporter au maximum 2 200 caractères (espaces compris) et les images doivent avoir une résolution min. de 300 dpi.



WESTFALICA-VERLAG GMBH
Hauptstraße 28
DE-32457 Porta Westfalica
Telefon: +49 571 9342550
www.hallo-tourist.de

EXPLICATIONS IMPRIMÉES



La photo de couverture

Vous souhaitez faire la une? Contactez-nous. Nous offrons gratuitement la couverture à nos annonceurs qui réservent plusieurs fois ou qui réservent au moins une page ou une page spéciale. La condition préalable est un motif approprié, représentatif de la région et libre de droits de tiers. La sélection se fait en concertation avec nous et est valable jusqu'à épuisement des stocks.

Notre conseil:
Réservez en plus
de l'insertion d'une
photo sur le titre avec
mention du nom.
495 €

Notre bilan écologique

Hallo Tourist! est imprimé sur duFSC®. L'organisation à but non lucratif Forest Stewardship Council® s'engage dans le monde entier pour une gestion forestière écologique et socialement responsable. Ce label garantit que les produits en papier qui le portent proviennent de forêts gérées de manière responsable. Hallo Tourist! pense à «NOS» forêts.



PRIX | UNIQUEMENT DIGITAL

www.hallo-tourist.de

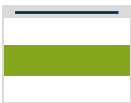
Présence en ligne uniquement sur www.hallo-tourist.de
Durée 12 mois, y compris liens et réseaux sociaux Texte jusqu'à environ 2 000 caractères, logo et 10 photos
(sans impression)



PRIX
445 €

Nos conseils - Idéal pour le début de saison, pour les événements et expositions spéciales et les thèmes d'actualité. Choisissez avec nous le mois de votre choix pour votre conseil.

Conseil de territoire du mois en ligne sur www.hallo-tourist.eu
En plus de la Inscription standard en ligne



129 €
par mois

Mega-conseil du mois sur www.hallo-tourist.eu directement sur la page d'accueil en plus de la Inscription standard en ligne



69 €
par mois

Y compris
Conception,
Liens &
Social Media
(tous les prix nets)

CONSEILS EN LIGNE DU MOIS

www.hallo-tourist.de

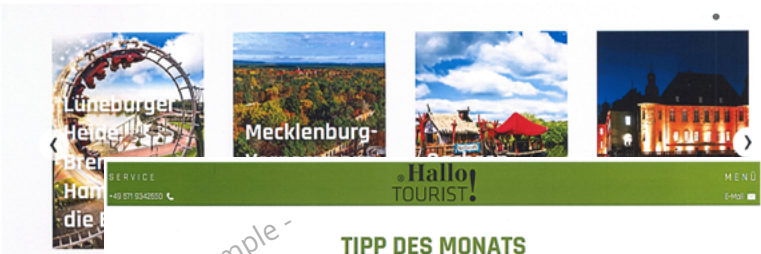
Le MEGA-CONSEIL du mois se trouve directement sur la page d'accueil.



Le CONSEIL DU MOIS se trouve juste derrière l'une des 15 régions sur www.hallo-tourist.de



Tipps des Monats aus den Regionen



Tipps aus der Region Lüneburger Heide, Bremen, Hamburg & die Elbe

Herrenhäuser Gärten

Illumination - Der Garten leuchtet

Im Sommer wird der Große Garten an vielen Abenden illuminiert und lädt zu romantischen Abendspaziergängen ein. Die Gärten leuchten sich über den roten Garten, bis eine Stunde lang die Hecken, Skulpturen, Brunnen und Fontänen in effektivem Licht erstrahlen, dazu erklingt Barockmusik. Die Termine und Infos findet ihr auf der Homepage.

"Wassermusik" von Georg Friedrich Händel, vertont 2013 von der Hannoverschen Hofkapelle und ausgezeichnet mit dem ECHO Klassik 2014.



www.hallo-tourist.de

Pour une présence en ligne seule au prix de 445 € HT (sans tirage papier à 100 000 exemplaires), votre offre sera mise en ligne pendant 1 an dès réception du matériel (voir page 12). Nombre de clics actuel sur demande.

Actualité garantie: les manifestations et événements sont mis hors ligne après leur déroulement et peuvent être remplacés par de nouvelles informations fournies par le client. L'actualité de tous les contenus est vérifiée chaque année.

Recherche en ligne d'une destination d'excursion selon des critères:

- Mots-clés
- Recherche sémantique, comme le nom, la région, l'année, le lieu
- Recherche géographique sur carte
- Culture & nature
- Plaisir & évasion
- Détente & bien-être
- Parcs de loisirs, zoos
- Activités en salle et en plein air
- Produits de la région

Représentations, liens compris

Tous les clients sont également indiqués sur la carte en ligne.

Les publications sur les réseaux sociaux Instagram, Facebook et, le cas échéant, LinkedIn sont incluses dans la réservation de la présence en ligne.
www.instagram.com/hallo.tourist
www.facebook.com/HalloTourist
www.linkedin.com/company/hallo-tourist

La présence en ligne seule peut être réservée pour 1 an au prix net de 445 €. (voir p. 12/13)
Autre possibilité : réservation print/numérique avec un tirage de 100 000 exemplaires par région et une présence numérique (voir p. 06 + 07)

SUCHE

MENÜ

+49 871 9342650

📞

Hallo! TOURIST!



Urlaubsparadies Thermo Erding

Thermo Erding

Seit der Eröffnung vor über 25 Jahren begeistert die Thermo Erding Groß und Klein mit einzigartigen Attraktionen und Urlaubsfeeling pur.

BILDERGALERIE



Thermo Erding - Wellnessfamilie im Poolen

BESCHREIBUNG

Ob Wellness und Entspannung oder Spaß und Action – die größte Thermo der Welt begeistert mit einer einzigartigen Vielfalt an Attraktionen. In der exotischen Thermo lässt sich die natürliche Wirkung des wohltuenden Thermalheilwassers besonders gut genießen.

Jede Menge Spaß & gute Laune garantiert Europas größte Rutschenwelt, das Galaxy Erding, mit 28 spektakulären Bahnen in 3 Schwierigkeitslevels inklusive neun Außenrutschen. Ein Bad wie im echten Meer erwartet die Besucher im türkisglitzernden Wellenbad. Einmalige Urlaubsstunden erwarten Erholungssuchende ab 16 Jahren in den Wellnesswelten der VitalOase (textil) und der angrenzenden VitalThermo & Saunen (textilfrei).

Weitere Infos zum Themenbesuch unter: <https://www.thermo-erding.de/>

Besondere Merkmale:

- ♥ Herzischer - Defibrillator und geschultes Personal vorhanden
- 🚐 Wohnmobil-Parkplatz vorhanden

KONTAKT

OBJEKTSCHRIFT

Thermo Erding
Thermalallee 1-5
85435 Erding
DEUTSCHLAND
Tel. +49 8722 5500

LINKS

[→ Homepage](#)
[→ Facebook](#)
[→ Instagram](#)
[→ TikTok](#)
[→ E-Mail senden](#)

LAGE



Digitale Karte öffnen

SOCIAL MEDIA | SALONS

www.hallo-tourist.de | www.instagram.com/hallo.tourist

Nous sommes présents sur Instagram, Facebook et LinkedIn : profitez de notre nombre croissant d'abonnés.

En tant que client, n'hésitez pas à nous ajouter à votre liste de diffusion presse à l'adresse online@hallo-tourist.de. Nous publions régulièrement des articles sur les expositions temporaires, les événements et les thèmes d'actualité.

Nous organisons volontiers des tirages au sort pour gagner des billets d'entrée et des bons d'achat de nos clients sur les réseaux sociaux. Ce service est inclus dans le prix de l'annonce et garantit une visibilité supplémentaire considérable.

 [instagram.com/hallo.tourist](https://www.instagram.com/hallo.tourist)

 facebook.com/HalloTourist

 linkedin/company/hallo-tourist

Nombre actuel d'abonnés en ligne!

Présence aux salons suivants par notre intermédiaire ou celui de nos partenaires publicitaires:

CMT Stuttgart | f.re.e München | ITB Berlin | Reisen Hamburg | Reisen + Camping Essen Reisen & Caravan Erfurt | Reisemesse Dresden | Touristikmesse Utrecht, Holland | Touristik & Caravan Leipzig

HUBSCHRAUBERMUSEUM BÜCKEBURG

GEWINNSPIEL



ABHEBEN & GEWINNEN!
Gewinne 5 x 2 Eintrittskarten für das Hubschraubermuseum Bückeburg!

hallo.tourist

hallo.tourist 🚁 Abheben & Gewinnen: Erlebe das Hubschraubermuseum Bückeburg! 🇩🇪 ✨

Sichert euch die Chance auf 5 x 2 Eintrittskarten für das größte Hubschraubermuseum Europas! Entdeckt über 50 beeindruckende Hubschrauber, spannende Technik und interaktive Erlebnisse! 📖

🔧 Technik erleben & verstehen – erfahrt, wie Hubschrauber fliegen, taucht ein in ihre Geschichte und probiert euch im Hubschrauber-Simulator aus! 🎮

So macht ihr mit:

- ✅ Diesen Beitrag liken ❤️
- ✅ @hallo.tourist & @hubschraubermuseum folgen
- ✅ Kommentieren, mit wem du das Museum besuchen möchtest!

[Insights ansehen](#) [Beitrag bewerben](#)

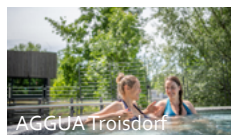
👍👤 Gefällt reimersannett und 62 weitere Personen
12. Februar

😊 Kommentieren ...

Tirage au sort sur Instagram et Facebook pour plus d'abonnés et de likes

TIRAGE DE DISTRIBUTION

Distribution du tirage de 100 000 exemplaires par région selon les besoins auprès de



AGGUA Troisdorf



Angerpark Duisburg



Burg Hohenzollern

- Informations touristiques
- Parcs de loisirs, parcs animaliers et parcs à thème
- Châteaux et forteresses
- Musées, expositions, grottes
- Jardins, parcs & théâtres
- Entreprises de transport de passagers par bateau
- Bains, thermes, parcs de vacances
- Hôtels, centres de villégiature & campings
- Zones de sports de nature

Envoi individuel sur demande, également aux lectrices et lecteurs.

Informations importantes sur la distribution interrégionale dans la région concernée :

- Les quantités distribuées sont consignées dans une liste de distribution. Chaque partenaire publicitaire ou personne intéressée peut vérifier la distribution.
- A environ 330 points de distribution sont desservis par région. Les partenaires publicitaires sont pris en compte en priorité.
- Nous déterminons les besoins par point de distribution en collaboration avec l'annonceur touriste sur place, nous l'adaptions chaque année et le documentons afin de pouvoir corriger immédiatement d'éventuelles quantités excédentaires ou insuffisantes.
- Nous distribuons par notre propre personnel et veillons à une bonne répartition sur l'ensemble du territoire.
- En tant que client, vous pouvez commander gratuitement de grandes quantités pour vos salons ou pour vos clients sur place. Vous pouvez influencer sur la distribution en nous communiquant les emplacements importants !
- Nous coopérons avec Spar mit! Reisen - le plus grand organisateur de voyages en voiture d'Allemagne : tous les clients de Spar mit ! Voyages trouveront dans leurs documents de voyage la brochure Hallo Tourist! pour la région qu'ils ont réservée.



Distribution personnalisée et adaptée à vos besoins par votre équipe Hallo-Tourist

VOS INTERLOCUTRICES

Nous ferons un plaisir de vous présenter notre concept personnellement et sans engagement de votre part ! Nous réjouissons de pouvoir dialoguer avec vous.



Marlene Horst

Direction | CEO

mh@hallo-tourist.de

Membre de la DFJV - Deutscher

Association des journalistes

Membre du comité directeur Skål

International Weser-Leine -

Club économique du tourisme



Manuela Fricke-Riechmann

Assistance de direction | Sales

mf@hallo-tourist.de



Iris Echterhoff

Direction graphique | Sales

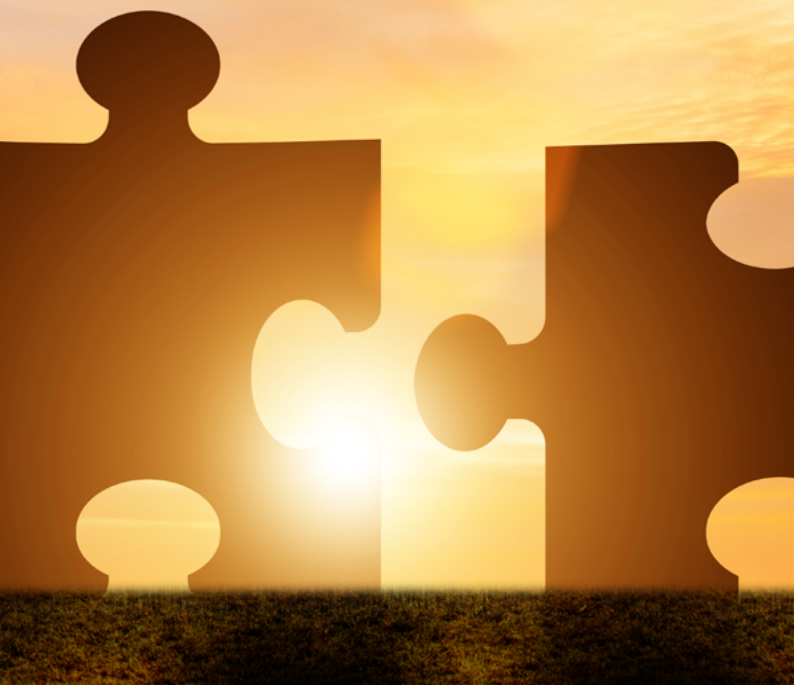


Leonie Caesar

Créateur de contenu pour les

réseaux sociaux

lc@hallo-tourist.de



Westfalica-Verlag GmbH
Hauptstraße 28
D-32457 Porta Westfalica
Fon: +49 571 934255-0
info@hallo-tourist.de
www.hallo-tourist.de
facebook.com/HalloTourist
www.instagram.com/hallo.tourist
www.linkedin/company/hallo-tourist

Toutes les offres sont sans engagement. Pour les erreurs d'impression et l'exhaustivité nous déclinons toute responsabilité. Mise à jour août 2025