Hallo TOURIST!

MEDIADATEN | DIGITAL | PRINT | SOCIAL MEDIA | MESSEN

AUSFLUGSZIELE GRENZENLOS.

www.hallo-tourist.eu

INHALT

03 Wer wir sind

04 Verbreitung & Ausgaben

06 Online Präsenz
www.hallo-tourist.eu

08 Preise | Digital & Print

10 Musteraufbau der Anzeigen

12 Online | Social Media | Messen

13 Unser Team -
Expertise seit 25 Jahren

14 Distribution - 1,5 Mio. Jahresauflage

15 Erläuterungen zu
Icons & Titel-Einklinkern

16 Kontakt

HALLO TOURIST!

Ausflugsziele grenzenlos.

Hallo Tourist! stellt seit 25 Jahren überregionale Ausflugsziele aus Kultur, Natur, Freizeit, Wellness & Genuss vor. Die Website präsentiert an die 4 500 Destinationen von Südjütland bis zu den Alpen und von Benelux bis Tschechien. Mit einer Jahresauflage von 1,5 Millionen Broschüren und einer Auflage von 100 000 Stck. pro Ausgabe/Region/Jahr, die kostenlos in Tourist-Infos, Schlössern, Museen, Bädern, Freizeit- und Tierparks und anderen Freizeiteinrichtungen deutschlandweit(!) ausliegen, sind wir „Deutschlands Titel Nr. 1 für Ausflugsziele". 15 überregionale Jahres-Ausgaben werden 1 x jährlich produziert, dabei werden Kreis- und Landesgrenzen ignoriert und Destinationen, die sonst immer „am Rand" einer Region liegen, sind bei Hallo Tourist! mittendrin. Die Distribution der deutschsprachigen Ausgabe erfolgt mit dem eigenen Verteiler-Team und auch einige Kilometer über die Landesgrenze hinaus. So ist die Mosel-Saar Ausgabe auch im Grenzbereich der Benelux-Länder zu finden, die Schwarzwald-Ausgabe im Elsass oder die Nordsee-Ausgabe in Südjütland.

Das Konzept ist flexibel ausgelegt: die Kund:innen können verschiedene Bausteine aus Digital- und Printpräsenz auswählen. Die Anzeigen im Printbereich werden als sogenannte Advertorials durch die verlagseigene Grafikabteilung, und in enger Absprache mit den Kund:innen, aufgebaut. Die Gestaltung ist im Anzeigenpreis enthalten – auch gelegentliche Posts auf Social Media bei Instagram, Facebook und LinkedIn sind inklusive. Weitere Bausteine wie „Tipp des Monats" online oder auch plakative Sonderseiten wie U4 oder U4.2 sind buchbar. Service steht bei Hallo Tourist! an oberster Stelle. „Wir denken mit.", so Geschäftsführerin Marlene Horst. „Unsere Stammkundenquote reflektiert die hohe Kundenzufriedenheit. Gern würden wir für Sie tätig werden."

TWENTY 2000-2025 FIVE

25 Jahre
Hallo Tourist!
Wir sagen DANKE!

ALLE AUSGABEN AUF EINEN BLICK!

15 Hallo Tourist! Gebiete mit je 100.000 Stck. Auflage Region/Jahr

1,5 Mio. Gesamtauflage/Jahr!

BAV
Bayern & Alpenvorland

BGL
Bergisches Land, Rheinland & Provinz Limburg

LH
Lüneburger Heide, Bremen, Hamburg & die Elbe

LMR
Luxemburg, Mosel-Saar & Rhein-Main

MVP
Mecklenburg-Vorpommern, Berlin & die Oder

NHS
Nordhessen, Thüringen & Harz

NOS
Nordsee, Ostsee & Südjütland

OEM
Ostholland, Ems- & Münsterland

OFO
Odenwald, Franken & Oberpfalz

OWS
Osnabrücker Land, Weser & Schaumburger Land

RR
Rhein-Ruhr

SBL
Sachsen, Berlin & die Lausitz

SL
Sauerland

SSB
Schwarzwald, Schwäbische Alb & Bodensee

WBL
Weserbergland & Teutoburger Wald

ONLINE-PRÄSENZ

www.hallo-tourist.eu | www.instagram.com/hallo.tourist

Frühbucher aufgepasst! Unabhängig vom Drucktermin setzen wir bei Buchung Digital & Print (s. Seite 8 + 9) die Angebote unserer Kunden sofort nach Zusendung des Materials online.

Bei alleiniger Online-Präsenz (ohne 100 oooer-Print-Auflage) wird Ihr Angebot direkt nach Zusendung des Materials für 1 Jahr online gestellt. (siehe Seite 9, rechte Spalte)

Aktualität garantiert: Veranstaltungen und Events werden nach Ablauf des Events offline gesetzt und können durch neue Infos vom Kunden ersetzt werden. Alle Inhalte werden jährlich auf Aktualität geprüft.

Online-Suche eines Ausflugsziels nach Kriterien:

- Schlagworte
- Semantische Suche, wie Name, Gebiet,Jahreszahl, Ort
- Kultur & Natur
- Genuss & Auszeit
- Erholung & Wellness
- Freizeitparks, Zoos
- Indoor- und Outdoor-Aktivitäten
- Produkte der Region

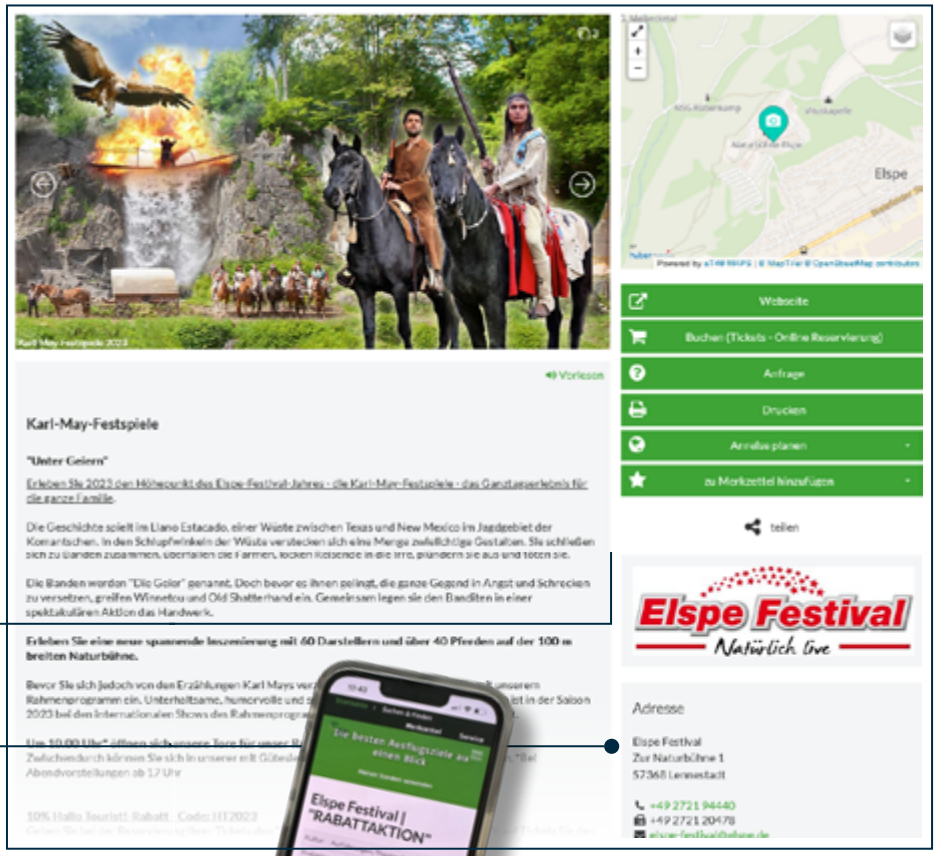
Darstellung aller Hallo Tourist!-Ziele am Standort auf mobilen Endgeräten bei eingeschaltetem Ortungssystem.

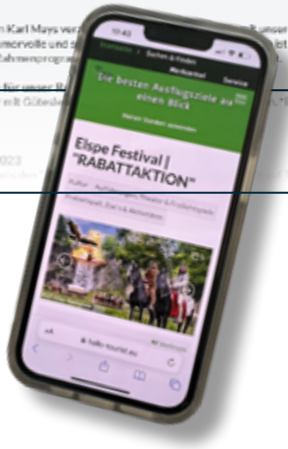
Alle Hallo Tourist!-Ziele werden in der Online-Landkarte mit Logo und Fähnchen dargestellt

Der Merkzettel: Zusammenstellung individueller Ausflugsziele

Darstellung Kunden Kontaktdaten inkl. Verlinkung

Posts auf Instagram und Facebook inklusive.



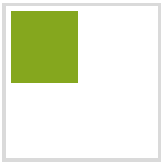


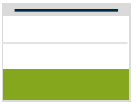
Mehr als 4 500 Ziele online!

www.instagram.com/hallo.tourist
facebook.com/HalloTourist
www.linkedin/company/hallo-tourist

Die alleinige Onlinepräsenz
für 1 Jahr - 445 € netto
ohne Print-Anzeigenbuchung.
Bei Buchung „Digital & Print",
wie auf Seite 8 + 9, inklusive.

PREISE | DIGITAL & PRINT

		GRÖSSE (BxH)	PREIS
Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.eu inkl. Verlinkung und Print 1/2 Seite, 4-farbig		88 x 99 mm	965 €
Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.eu inkl. Verlinkung und Print 1/1 Seite, 4-farbig		88 x 200 mm	1.695 €
Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.eu inkl. Verlinkung und Print 2/1 Seiten, 4-farbig		186 x 200 mm	2.995 €
Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.eu inkl. Verlinkung, Print plus 1/2 Seite PR/Advertorial Sonderplatzierung S1, links neben der Karte, 4-farbig		105 x 210 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten)	2.295 €
Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.eu inkl. Verlinkung, Print plus 1/2 Seite PR/Advertorial Umschlag U4.2, Ausklapperseite der Rückseite, 4-farbig		98,5 x 210 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten)	2.295 €
Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.eu inkl. Verlinkung, Print plus 1/2 Seite PR/Advertorial Rückseite U4, 4-farbig		105 x 210 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten)	2.295 €

		GRÖSSE (BxH)	PREIS
Einklinker-Foto (s. Seite 15) auf der Titelseite, Print inkl. Namensnennung. Buchbar nur in Verbindung mit 1 oder 1/2 Seite Print		35 x 22 mm	495 €
Gebiets-Tipp des Monats online auf www.hallo-tourist.eu Zusätzlich zum Online-Standard-Eintrag			69 € pro Monat
Mega-Tipp des Monats auf www.hallo-tourist.eu, direkt auf der Startseite Zusätzlich zum Online-Standard-Eintrag			129 € pro Monat

Alleinige Online-Präsenz und Posts inklusive Verlinkung Darstellung auf www.hallo-tourist.eu für 1 Jahr **(ohne Print)**	445 €

Social Media Posts auf Instagram und Facebook inklusive.
www.instagram.com/hallo.tourist | www.facebook.com/HalloTourist

Alle Preise der Advertorials (außer S1, U4 und U4.2) inkl. Gestaltung.

Bei Mehrfachbuchungen für mehrere Ausgaben gewähren wir Mehrfachbucher-Rabatte.

Fachübersetzungen des Anzeigentextes in die Sprachen CZ | DK | E | F | I | NL | PL	95 € pro Sprache

Die Preise Digital-Print gelten pro Gebiet/Ausgabe mit einer Auflage von jeweils 100 000 Stück und einer Webpräsenz inkl. Verlinkung und Gestaltung.

Hallo Tourist! Broschüren liegen gratis im Gebiet bereit - s. Seite 14.

Inklusive Gestaltung, Internet-Plattform, Verlinkung, Social Media & Messen

(Alle Preise netto)

BEISPIEL 1 | HALBE SEITE*

Jahrespreis für 1/2 Seite inkl. Web | Print | ITB Messe | Gestaltung: 895 € netto

Option 1* - 2 Bilder/Logo und ca. 600 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, dabei wird ein Foto größer dargestellt, wie im Beispiel 1.

Option 2** - 3 Bilder/Logo und ca. 600 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, wie in Variante 2.

Option 3 - 1 Bild oder Logo mit einem Text, max. 1 200 Zeichen inklusive Leerzeichen - Auflösung der Bilddaten mindestens 300 dpi.

WESTFALICA-VERLAG GMBH
Hauptstraße 28
DE-32457 Porta Westfalica
Telefon: +49 571 9342550
www.hallo-tourist.de

VARIANTE 2 | HALBE SEITE**

Die Musterseite ist für Sie zur Darstellung unseres Layouts gedacht. Wir haben hier die Option 2, Aufbau 1/2 Anzeigenseite, gewählt, um Ihnen einen Eindruck zu vermitteln. Den Text und die Bilder geben Sie uns vor. Wenn Sie dabei Hilfe benötigen, stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns, wenn auch Sie bei Hallo Tourist! „Flagge" zeigen und wir Ihr Angebot präsentieren dürfen.

WESTFALICA-VERLAG GMBH
Hauptstraße 28
DE-32457 Porta Westfalica
Telefon: +49 571 9342550
www.hallo-tourist.de

OPTIONEN GANZE SEITE

Jahrespreis für 1 Seite inklusive Web | Print | ITB Messe | Gestaltung: 1.695 € netto

In diesem Beispiel haben wir die **Option 3** einer ganzen Anzeigenseite dargestellt.

Option 1 - 2 Bilder/Logo (Logo wird immer links neben dem Kontaktblock platziert). Der Text darf max. 2 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und die Bilder sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi haben.

Option 2 - 3 Bilder/Logo (Logo wird immer links neben dem Kontaktblock platziert). Der Text darf max. 1 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und die Bilder sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi haben.

Option 3 - 4 Bilder/Logo (Logo wird immer links neben dem Kontaktblock platziert). Der Text darf max. 1 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und die Bilder sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi haben.

Option 4 - 5 Bilder/Logo (Logo wird immer links neben dem Kontaktblock platziert). Der Text darf max. 2 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und die Bilder sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi haben.

WESTFALICA-VERLAG GMBH
Hauptstraße 28
DE-32457 Porta Westfalica
Telefon: +49 571 9342550
www.hallo-tourist.de

ONLINE | SOCIAL MEDIA | MESSEN

Darstellung auf www.hallo-tourist.de inklusive Verlinkung - über 4 500 Ziele online.

B2C Kommunikation inklusive! Wir bieten unseren Lesern die Anmeldung zum Hallo Tourist! Leser-Club. Wir berichten über Events, Termine und Projekte unserer Kunden. Und natürlich schicken wir 1 Satz Hallo Tourist! auf Anfrage direkt zu.

Verlosungen auf Instagram und Facebook - Wir bauen weiter den Social Media-Bereich aus und werden Instagram und Facebook mehr Raum geben.

Unsere Kund:innen können uns in ihren Presseverteiler für Posts aufnehmen. Wir berichten gern über aktuelle Themen und Events.

Wir sind da - auf der weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit, der CMT in Stuttgart, zeigen wir jedes Jahr „Flagge". Wir heißen Sie herzlich willkommen.

Präsenz auf folgenden Messen durch unsere Anzeigenpartner:
CMT Stuttgart | ITB Berlin | Reisen Hamburg | Reisen + Camping Essen Reisen & Caravan Erfurt | Touristikmesse Utrecht, Holland | Touristik & Caravan Leipzig

facebook.com/HalloTourist

instagram.com/hallo.tourist

linkedin/company/hallo-tourist

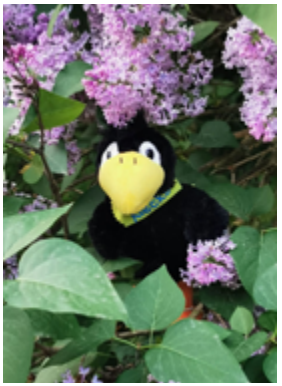
UNSER TEAM

Gern stellen wir Ihnen unser Konzept persönlich und unverbindlich vor! Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen.

Marlene Horst
Geschäftsführung | CEO
mh@hallo-tourist.de
Mitglied DFJV - Deutscher Fachjournalisten-Verband
Vorstandsmitglied Skål International Hannover - Wirtschaftsclub für Tourismus

Manuela Fricke-Riechmann
Assistenz der Geschäftsleitung
mf@hallo-tourist.de

Iris Echterhoff
Leitung Grafik | Sales
ie@hallo-tourist.de

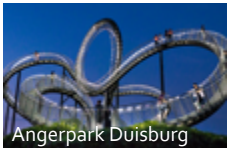


Klecks „Unser Bürohund"
Maskottchen | Storyteller
online@hallo-tourist.de

DISTRIBUTION PRINT

Verteilung der 100 oooer Auflage pro Gebiet nach Bedarf bei:

AGGUA Troisdorf


Angerpark Duisburg

Burg Hohenzollern

- Touristinformationen
- Freizeit-, Tier- und Themenparks
- Schlössern und Burgen
- Museen, Ausstellungen, Höhlen
- Gärten, Parks & Theater
- Personenschifffahrt Unternehmen
- Bädern, Thermen, Ferienparks
- Hotels, Resorts & Campingplätzen
- Natursportgebiete

Einzelversand auf Anfrage

Unsere Ökobilanz: Druck auf PEFC Papier, aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.

Wichtige Infos zur überregionalen Verteilung in der jeweiligen Region:

- Die Verteilermengen werden in einer Distributionsliste festgehalten. Jeder Anzeigenpartner oder Interessent kann die Verteilung prüfen.
- Pro Gebiet werden ca. 330 Distributionsstellen angefahren. Anzeigenpartner werden vorrangig berücksichtigt.
- Der Bedarf wird von uns pro Distributionsstelle gemeinsam mit dem Touristiker vor Ort ermittelt, jährlich angepasst und dokumentiert, um evtl. Über- oder Untermengen sofort korrigieren zu können.
- Wir verteilen durch unser eigenes Personal und achten auf eine gute flächendeckende Verteilung im gesamten Gebiet.
- Als Kunde können Sie für Ihre Messen oder Ihre Kunden vor Ort größere Mengen kostenlos bestellen. Sie können Einfluss auf die Verteilung nehmen, indem Sie uns wichtige Standorte mitteilen!
- Wir kooperieren mit Spar mit! Reisen - Deutschlands größtem Autoreise-Veranstalter: Alle Spar mit! Reisen Kunden finden in ihren Reiseunterlagen die Hallo Tourist! Ausgabe/n für ihre gebuchte Region.

Fröndenberg Kulturschmiede

ERLÄUTERUNGEN

Unser Tipp:
Buchen Sie zum Standard-Eintrag die zusätzliche Platzierung eines Einklinker Fotos inklusive namentlicher Erwähnung.
495 €

- Barrierearm
- Herzsicher, Defibrillator und geschultes Personal vorhanden
- Wohnmobil-Parkplatz vorhanden

Westfalica-Verlag GmbH
Hauptstraße 28
D-32457 Porta Westfalica
Fon: +49 571 934255-0
info@hallo-tourist.eu
www.hallo-tourist.eu
facebook.com/HalloTourist
www.instagram.com/hallo.tourist
www.linkedin/company/hallo-tourist

Alle Angebote sind freibleibend. Für Druckfehler und Vollständigkeit übernehmen wir keine Haftung. Stand Mai 2025