



TWENTY
2000-2025
FIVE

MEDIADATEN | DIGITAL | PRINT | SOCIAL MEDIA | MESSEN

AUSFLUGSZIELE GRENZENLOS.



www.hallo-tourist.eu



- 03 Wer wir sind
- 04 Verbreitung & Ausgaben
- 06 Online Präsenz
www.hallo-tourist.eu
- 08 Preise | Digital & Print
- 10 Musteraufbau der Anzeigen
- 12 Online | Social Media | Messen
- 13 Unser Team -
Expertise seit 25 Jahren
- 14 Distribution - 1,5 Mio. Jahresauflage
- 15 Erläuterungen zu
Icons & Titel-Einklinkern
- 16 Kontakt

Ausflugsziele grenzenlos.

Hallo Tourist! stellt seit 25 Jahren überregionale Ausflugsziele aus Kultur, Natur, Freizeit, Wellness & Genuss vor. Die Website präsentiert an die 4 500 Destinationen von Südjütland bis zu den Alpen und von Benelux bis Tschechien. Mit einer Jahresauflage von 1,5 Millionen Broschüren und einer Auflage von 100 000 Stck. pro Ausgabe/Region/Jahr, die kostenlos in Tourist-Infos, Schlössern, Museen, Bädern, Freizeit- und Tierparks und anderen Freizeiteinrichtungen deutschlandweit(!) ausliegen, sind wir „Deutschlands Titel Nr. 1 für Ausflugsziele“. 15 überregionale Jahres-Ausgaben werden 1 x jährlich produziert, dabei werden Kreis- und Landesgrenzen ignoriert und Destinationen, die sonst immer „am Rand“ einer Region liegen, sind bei Hallo Tourist! mittendrin. Die Distribution der deutschsprachigen Ausgabe erfolgt mit dem eigenen Verteiler-Team und auch einige Kilometer über die Landesgrenze hinaus. So ist die Mosel-Saar Ausgabe auch im Grenzbereich der Benelux-Länder zu finden, die Schwarzwald-Ausgabe im Elsass oder die Nordsee-Ausgabe in Südjütland.

Das Konzept ist flexibel ausgelegt: die Kund:innen können verschiedene Bausteine aus Digital- und Printpräsenz auswählen. Die Anzeigen im Printbereich werden als sogenannte Advertorials durch die verlagseigene Grafikabteilung, und in enger Absprache mit den Kund:innen, aufgebaut. Die Gestaltung ist im Anzeigenpreis enthalten – auch gelegentliche Posts auf Social Media bei Instagram, Facebook und LinkedIn sind inklusive. Weitere Bausteine wie „Tipp des Monats“ online oder auch plakative Sonderseiten wie U4 oder U4.2 sind buchbar. Service steht bei Hallo Tourist! an oberster Stelle. „Wir denken mit.“, so Geschäftsführerin Marlene Horst. „Unsere Stammkundenquote reflektiert die hohe Kundenzufriedenheit. Gern würden wir für Sie tätig werden.“



25 Jahre
Hallo Tourist!
Wir sagen DANKE!

ALLE AUSGABEN AUF EINEN BLICK!

15 Hallo Tourist! Gebiete mit je
100.000 Stck. Auflage Region/Jahr
1,5 Mio. Gesamtauflage/Jahr!



- BAV**  Bayern & Alpenvorland
- BGL**  Bergisches Land, Rheinland & Provinz Limburg
- LH**  Lüneburger Heide, Bremen, Hamburg & die Elbe
- LMR**  Luxemburg, Mosel-Saar & Rhein-Main
- MVP**  Mecklenburg-Vorpommern, Berlin & die Oder
- NHS**  Nordhessen, Thüringen & Harz
- NOS**  Nordsee, Ostsee & Südjutland
- OEM**  Ostholland, Ems- & Münsterland
- OFO**  Odenwald, Franken & Oberpfalz
- OWS**  Osnabrücker Land, Weser & Schaumburger Land
- RR**  Rhein-Ruhr
- SBL**  Sachsen, Berlin & die Lausitz
- SL**  Sauerland
- SSB**  Schwarzwald, Schwäbische Alb & Bodensee
- WBL**  Weserbergland & Teutoburger Wald

ONLINE-PRÄSENZ

www.hallo-tourist.eu | www.instagram.com/hallo.tourist

Frühbucher aufgepasst! Unabhängig vom Drucktermin setzen wir bei Buchung Digital & Print (s. Seite 8 + 9) die Angebote unserer Kunden sofort nach Zusendung des Materials online.

Bei alleiniger Online-Präsenz (ohne 100 000er-Print-Auflage) wird Ihr Angebot direkt nach Zusendung des Materials für 1 Jahr online gestellt. (siehe Seite 9, rechte Spalte)

Online-Suche eines Ausflugsziels nach Kriterien:

- Schlagworte
- Semantische Suche, wie Name, Gebiet, Jahreszahl, Ort
- Kultur & Natur
- Genuss & Auszeit
- Erholung & Wellness
- Freizeitparks, Zoos
- Indoor- und Outdoor-Aktivitäten
- Produkte der Region

Darstellung aller Hallo Tourist!-Ziele am Standort auf mobilen Endgeräten bei eingeschaltetem Ortungssystem.

Alle Hallo Tourist!-Ziele werden in der Online-Landkarte mit Logo und Fähnchen dargestellt

Der Merkzettel:
Zusammenstellung individueller Ausflugsziele

Darstellung Kunden Kontaktdaten inkl. Verlinkung

Posts auf Instagram und Facebook inklusive.

Die alleinige Onlinepräsenz für 1 Jahr - 445 € netto ohne Print-Anzeigenbuchung. Bei Buchung „Digital & Print“, wie auf Seite 8 + 9, inklusive.

Aktualität garantiert: Veranstaltungen und Events werden nach Ablauf des Events offline gesetzt und können durch neue Infos vom Kunden ersetzt werden. Alle Inhalte werden jährlich auf Aktualität geprüft.

The screenshot shows a mobile application interface for 'Elspe Festival'. At the top, there is a large image of a stage performance with a large eagle sculpture and a fire. Below the image, the text reads 'Karl-May-Festspiele' and 'Unter Geiern'. The app features a map on the right side showing the festival location in Elspe. Below the map, there are several green buttons for 'Website', 'Buchung (Tickets - Online Reservierung)', 'Anfrage', 'Drucken', 'Anreise planen', and 'zu Merkzettel hinzufügen'. At the bottom, there is a section for 'Adresse' with the festival's location and contact information. A smartphone in the foreground displays the app's home screen with a 'RABATTAKTION' banner.

Mehr als 4 500 Ziele online!

www.instagram.com/hallo.tourist
facebook.com/HalloTourist
www.linkedin.com/company/hallo-tourist

PREISE | DIGITAL & PRINT

		GRÖSSE (BxH)	PREIS		GRÖSSE (BxH)	PREIS
Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.eu inkl. Verlinkung und Print 1/2 Seite, 4-farbig		88 x 99 mm	895 €	Einklinker-Foto (s. Seite 15) auf der Titelseite, Print inkl. Namensnennung. Buchbar nur in Verbindung mit 1 oder 1/2 Seite Print		35 x 22 mm 495 €
Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.eu inkl. Verlinkung und Print 1/1 Seite, 4-farbig		88 x 200 mm	1.695 €	Gebiets-Tipp des Monats online auf www.hallo-tourist.eu Zusätzlich zum Online-Standard-Eintrag		69 € pro Monat
Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.eu inkl. Verlinkung und Print 2/1 Seiten, 4-farbig		186 x 200 mm	2.995 €	Mega-Tipp des Monats auf www.hallo-tourist.eu , direkt auf der Startseite Zusätzlich zum Online-Standard-Eintrag		129 € pro Monat
Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.eu inkl. Verlinkung, Print plus 1/2 Seite PR/Advertorial Sonderplatzierung S1, links neben der Karte, 4-farbig		105 x 210 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten)	2.295 €	Alleinige Online-Präsenz und Posts inklusive Verlinkung Darstellung auf www.hallo-tourist.eu für 1 Jahr (ohne Print)		445 €
Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.eu inkl. Verlinkung, Print plus 1/2 Seite PR/Advertorial Umschlag U4.2, Ausklapperseite der Rückseite, 4-farbig		98,5 x 210 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten)	2.295 €	Social Media Posts auf Instagram und Facebook inklusive. www.instagram.com/hallo.tourist www.facebook.com/HalloTourist		
Web-Präsenz auf www.hallo-tourist.eu inkl. Verlinkung, Print plus 1/2 Seite PR/Advertorial Rückseite U4, 4-farbig		105 x 210 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten)	2.295 €	Alle Preise der Advertorials (außer S1, U4 und U4.2) inkl. Gestaltung. Bei Mehrfachbuchungen für mehrere Ausgaben gewähren wir Mehrfachbucher-Rabatte.		
				Fachübersetzungen des Anzeigentextes in die Sprachen CZ DK E F I NL PL		95 € pro Sprache
				Die Preise Digital-Print gelten pro Gebiet/ Ausgabe mit einer Auflage von jeweils 100 000 Stück und einer Webpräsenz inkl. Verlinkung und Gestaltung.		
				Hallo Tourist! Broschüren liegen gratis im Gebiet bereit - s. Seite 14.		

Inklusive Gestaltung, Internet-Plattform, Verlinkung, Social Media & Messen
(Alle Preise netto)

BEISPIEL 1 | HALBE SEITE*

Jahrespreis für 1/2 Seite inkl. Web | Print | ITB Messe | Gestaltung:
895 € netto

Option 1* - 2 Bilder/Logo und ca. 600 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, dabei wird ein Foto größer dargestellt, wie im Beispiel 1.

Option 2** - 3 Bilder/Logo und ca. 600 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, wie in Variante 2.

Option 3 - 1 Bild oder Logo mit einem Text, max. 1 200 Zeichen inklusive Leerzeichen - Auflösung der Bilddaten mindestens 300 dpi.



WESTFALICA-VERLAG GMBH
Hauptstraße 28
DE-32457 Porta Westfalica
Telefon: +49 571 9342550
www.hallo-tourist.de

VARIANTE 2 | HALBE SEITE**

Die Musterseite ist für Sie zur Darstellung unseres Layouts gedacht. Wir haben hier die Option 2, Aufbau 1/2 Anzeigenseite, gewählt, um Ihnen einen Eindruck zu vermitteln. Den Text und die Bilder geben Sie uns vor. Wenn Sie dabei Hilfe benötigen, stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns, wenn auch Sie bei Hallo Tourist! „Flagge“ zeigen und wir Ihr Angebot präsentieren dürfen.



WESTFALICA-VERLAG GMBH
Hauptstraße 28
DE-32457 Porta Westfalica
Telefon: +49 571 9342550
www.hallo-tourist.de

OPTIONEN GANZE SEITE

Jahrespreis für 1 Seite inklusive Web | Print | ITB Messe | Gestaltung:
1.695 € netto

In diesem Beispiel haben wir die **Option 3** einer ganzen Anzeigenseite dargestellt.

Option 1 - 2 Bilder/Logo (Logo wird immer links neben dem Kontaktblock platziert). Der Text darf max. 2 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und die Bilder sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi haben.

Option 2 - 3 Bilder/Logo (Logo wird immer links neben dem Kontaktblock platziert). Der Text darf max. 1 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und die Bilder sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi haben.

Option 3 - 4 Bilder/Logo (Logo wird immer links neben dem Kontaktblock platziert). Der Text darf max. 1 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und die Bilder sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi haben.

Option 4 - 5 Bilder/Logo (Logo wird immer links neben dem Kontaktblock platziert). Der Text darf max. 2 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und die Bilder sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi haben.



WESTFALICA-VERLAG GMBH
Hauptstraße 28
DE-32457 Porta Westfalica
Telefon: +49 571 9342550
www.hallo-tourist.de



Darstellung auf www.hallo-tourist.de inklusive Verlinkung - über 4.500 Ziele online.

B2C Kommunikation inklusive! Wir bieten unseren Lesern die Anmeldung zum Hallo Tourist! Leser-Club. Wir berichten über Events, Termine und Projekte unserer Kunden. Und natürlich schicken wir 1 Satz Hallo Tourist! auf Anfrage direkt zu.

Verlosungen auf Instagram und Facebook - Wir bauen weiter den Social Media-Bereich aus und werden Instagram und Facebook mehr Raum geben.

Unsere Kund:innen können uns in ihren Presseverteiler für Posts aufnehmen. Wir berichten gern über aktuelle Themen und Events.

Wir sind da - auf der weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit, der CMT in Stuttgart, zeigen wir jedes Jahr „Flagge“. Wir heißen Sie herzlich willkommen.

Präsenz auf folgenden Messen durch unsere Anzeigenpartner:
CMT Stuttgart | ITB Berlin | Reisen Hamburg | Reisen + Camping Essen
Reisen & Caravan Erfurt | Touristikmesse Utrecht, Holland | Touristik & Caravan Leipzig



facebook.com/HalloTourist



instagram.com/hallo.tourist



linkedin/company/hallo-tourist



Gern stellen wir Ihnen unser Konzept persönlich und unverbindlich vor! Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen.



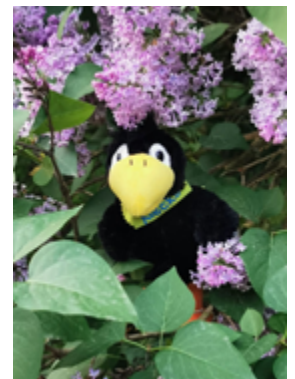
Marlene Horst
Geschäftsführung | CEO
mh@hallo-tourist.de
Mitglied DFJV - Deutscher
Fachjournalisten-Verband
Vorstandsmitglied Skål
International Hannover -
Wirtschaftsclub für Tourismus



Manuela Fricke-Riechmann
Assistenz der Geschäftsleitung
mf@hallo-tourist.de



Iris Echterhoff
Leitung Grafik | Sales
ie@hallo-tourist.de



Klecks „Unser Bürohund“
Maskottchen | Storyteller
online@hallo-tourist.de

Verteilung der 100 000er Auflage pro Gebiet nach Bedarf bei:



- Touristinformationen
- Freizeit-, Tier- und Themenparks
- Schlössern und Burgen
- Museen, Ausstellungen, Höhlen
- Gärten, Parks & Theater
- Personenschiffahrt Unternehmen
- Bädern, Thermen, Ferienparks
- Hotels, Resorts & Campingplätzen
- Natursportgebiete

Einzelversand auf Anfrage

Unsere Ökobilanz: Druck auf PEFC Papier, aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.

Wichtige Infos zur überregionalen Verteilung in der jeweiligen Region:

- Die Verteilmengen werden in einer Distributionsliste festgehalten. Jeder Anzeigenpartner oder Interessent kann die Verteilung prüfen.
- Pro Gebiet werden ca. 330 Distributionsstellen angefahren. Anzeigenpartner werden vorrangig berücksichtigt.
- Der Bedarf wird von uns pro Distributionsstelle gemeinsam mit dem Touristiker vor Ort ermittelt, jährlich angepasst und dokumentiert, um evtl. Über- oder Untermengen sofort korrigieren zu können.
- Wir verteilen durch unser eigenes Personal und achten auf eine gute flächendeckende Verteilung im gesamten Gebiet.
- Als Kunde können Sie für Ihre Messen oder Ihre Kunden vor Ort größere Mengen kostenlos bestellen. Sie können Einfluss auf die Verteilung nehmen, indem Sie uns wichtige Standorte mitteilen!
- Wir kooperieren mit Spar mit! Reisen - Deutschlands größtem Autoreise-Veranstalter: Alle Spar mit! Reisen Kunden finden in ihren Reiseunterlagen die Hallo Tourist! Ausgabe/n für ihre gebuchte Region.



IHRE REGION



DER BAUM

Die neue Naturerlebnisbahn in bis zu 23 Metern verschiedenen Ebenen. Eine tolle Lern- und Erlebnisbahn. Die 33 Meter hohe Aussichtsplattform der obersten Turmplatte sorgt für einen tollen Ausblick.



DOBBSCHITZ HALBERSTADT

ERLEBNISPAK TRICKLAND

DOBBSCHITZ QUILDFELNUNG



BAUM MIT O

Auf Augenhöhe mit der Natur. Die Baumwipfelbahn führt Sie auf den 40 Meter hohen Baumwipfel. Sie atmen die frische Luft der Ostsee. Für Ihre Tour führt sie durch das Boomhus Gas.

AUSFLUGSZIELE 2018

MIT ÜBERSICHTSKARTE

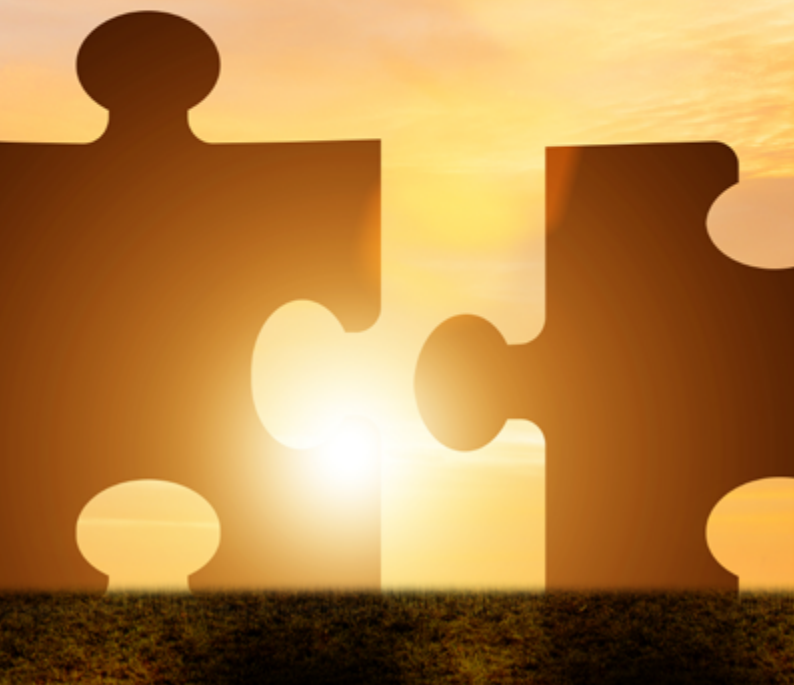
www.hallo-tourist.de

INSEL RÜGEN - OSTSEEBADE BINZ OT PRORA | INSEL USEDOM - OSTSEEBADE HERRINGSDORF



Unser Tipp:
Buchen Sie zum Standard-Eintrag die zusätzliche Platzierung eines Einklinker Fotos inklusive namentlicher Erwähnung.
495 €

- Barrierearm
- Herzsicher, Defibrillator und geschultes Personal vorhanden
- Wohnmobil-Parkplatz vorhanden



Westfalica-Verlag GmbH
Hauptstraße 28
D-32457 Porta Westfalica
Fon: +49 571 934255-0
info@hallo-tourist.eu
www.hallo-tourist.eu
facebook.com/HalloTourist
www.instagram.com/hallo.tourist
www.linkedin/company/hallo-tourist

Alle Angebote sind freibleibend. Für Druckfehler und Vollständigkeit
übernehmen wir keine Haftung. Stand April 2024