

Liebe Gastgeberin und lieber Gastgeber,

der Tourismus entwickelt sich stetig weiter. Künstliche Intelligenz, neue Google-Funktionen, Social Media und die fortschreitende Digitalisierung verändern die Erwartungen Ihrer Gäste und eröffnen gleichzeitig neue Chancen für Ihren Betrieb. Wer diese Entwicklungen frühzeitig nutzt, spart Zeit, arbeitet effizienter und stärkt seine Wettbewerbsfähigkeit.

Mit unseren praxisnahen Seminaren und Workshops unterstützen wir Sie und Ihr Team dabei, aktuelle Trends erfolgreich in den Arbeitsalltag zu integrieren. Erfahren Sie, wie Sie Künstliche Intelligenz sinnvoll einsetzen, Ihre Sichtbarkeit bei Google verbessern, Social Media gezielt nutzen und digitale Prozesse vereinfachen. Gleichzeitig erhalten Sie wertvolle Einblicke hinter die Kulissen touristischer Partner und Einrichtungen.



Ob Online-Marketing, Digitalisierung, Gästekommunikation oder aktuelle Entwicklungen im Tourismus – wir vermitteln Ihnen praxisnahes Wissen, das Sie direkt anwenden können. So stärken Sie die Qualität Ihres Angebots, schaffen unvergessliche Gästerlebnisse und gestalten die Zukunft Ihres Betriebs aktiv mit. Investieren Sie in das Wissen Ihres Teams – denn gut geschulte Mitarbeitende sind der Schlüssel zu begeisterten Gästen und nachhaltigem Erfolg.

?? Fragen & Antworten

Was machen wir?

Es erwartet Sie ein abwechslungsreiches Weiterbildungsangebot zu Sonderpreisen. Alle Veranstaltungen werden durch die Orte aus eigenen Mitteln finanziert. Motivierte und gut informierte Gastgeber/innen sind unser Erfolg!

Wie melde ich mich an?

Legen Sie Ihre gewünschte Veranstaltung in den Warenkorb & buchen Sie rechtzeitig Ihren Platz. Alle Veranstaltungen haben eine begrenzte Anzahl an Teilnehmenden. Die Rechnung überreichen wir Ihnen am Veranstaltungstag vor Ort oder senden Ihnen diese per E-Mail zu.

Kann ein/e Gastgeber/in aus einem anderen Ort auch buchen?

Klar, es gilt der nicht reduzierte Preis. Da wir zwei anbietenden Orte alle Angebote mitfinanzieren und somit für unsere Gastgebenden bezuschussen, gilt für Interessierte aus anderen Orten der reguläre Preis.

Wie funktioniert ein Online-Seminar?

Wir senden Ihnen den Link zum gebuchten Online-Seminar vor Beginn per Mail zu – für Sie heißt es dann, nur darauf zu klicken und los geht's. Webcam und Mikrofon sind von Vorteil. Das Online-Seminar ist live – Sie können über den Chat Fragen stellen, die entweder gleich oder am Ende des Kurses beantwortet werden.

Ansprechpartner

Tourismus Oberstdorf

Ralitsa Baltzer & Thomas Klein
Tel. 0049/8322/700-1105 / -1101
oberstdorf@gipfelhoch3.de

Kleinwalsertal Tourismus eGen

Finja Ketz
Tel. 0043/5517-5114-403
kleinwalsertal@gipfelhoch3.de

Bildnachweise
Tourismus Oberstdorf
Johannes Klein



**KLEIN
WALSER
TAL** SEIT 1302

OBERSDORF

Seminare – Herbst 2026

Die Workshops werden in Oberstdorf und im Kleinwalsertal in Präsenz und online über Ihren PC angeboten.

Veranstaltungsorte GIPFELTREFFEN³ 2026:

♦ Oberstdorf: Oberstdorf Haus oder Besichtigungen

◆ Kleinwalsertal: Walserhaus Hirschegg

◇ Online über Ihren PC

MO. 21.
SEP

10:00-11:00 Uhr

EmpCo & UWG-Novelle – Neue Regeln für Umweltaussagen und Nachhaltigkeitsiegel: Was ist jetzt zu tun?

Referent Florian Dukic

Online über Ihren PC

Neue Vorgaben der EU-EmpCo-Richtlinie regeln künftig die Werbung mit Umweltaussagen und Nachhaltigkeitsiegeln. Erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Änderungen und Anforderungen für Ihre Kommunikation.

DI. 29.
SEP

10:30-12:00 Uhr

easybooking Gruppenschulung

Referentin Romana Scheiber

Ort: Walserhaus Hirschegg

Aktuelle Funktionen und Updates von easybooking im Überblick: Optimieren Sie die Nutzung Ihres Systems und erhalten Sie praktische Tipps zu Newslettern, Gute-Reise-Mail und Bewertungswidget.

MI. 30.
SEP

10:00-11:00 Uhr

Blick hinter die Kulissen der Therme Oberstdorf - Führung 1

Ort: Therme Oberstdorf

Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen der neuen Therme Oberstdorf und erfahren Sie, welche Technik für klares Wasser, angenehme Temperaturen und ein perfektes Baderlebnis sorgt.

DO. 01.
OKT

09:00-12:00 Uhr

Social Media für Anfänger
ReferentInnen Paulina Littich & Sascha Guggenberger

Ort: Walserhaus Hirschegg

Der perfekte Einstieg in Social Media gelingt mit den wichtigsten Grundlagen, Formaten und Möglichkeiten. Der Kurs vermittelt praxisnah die Basics für Instagram und Facebook und zeigt erste Schritte für einen erfolgreichen Auftritt.

DI. 06.
OKT

09:00-13:00 Uhr

Content ist King – wie stelle ich mein Vermieterbetrieb optimal in Szene und löse damit den Buchungswunsch auf Gastseite aus?

Referent Martin Gahn

Ort: Oberstdorf Haus | Raum Oytal

Der erste digitale Eindruck entscheidet oft über eine Buchung. Erhalten Sie praxisnahe Tipps, wie Sie Ihr Haus authentisch präsentieren, überzeugende Inhalte erstellen und Ihre Website mit KI-Unterstützung professionell gestalten.

MI. 07.
OKT

09:00-12:00 Uhr

Social Media für Fortgeschrittene
ReferentInnen Paulina Littich & Sascha Guggenberger

Ort: Walserhaus Hirschegg

Social Media strategisch nutzen und den eigenen Auftritt gezielt weiterentwickeln. Im Fokus stehen Content-Erstellung, der richtige Umgang mit dem Algorithmus sowie praktische Übungen direkt in den Apps.

DO. 08.
OKT

14:00-16:00 Uhr

Tramino Basiswissen

Referent Peter Traskalik

Ort: Oberstdorf Haus | Raum Oytal

Lernen Sie Tramino optimal zu nutzen. Von Preis-eingabe und Belegungsplan über Freimeldungen bis zum Buchungsmanagement. Ein sicherer Umgang mit dem System unterstützt Ihren Erfolg im Gastgeber-Alltag.

MO. 12.
OKT

13:00-17:00 Uhr

Offline-Marketing nicht vergessen – Regional werben mit Wirkung

Referentin Barbara Maurer

Ort: Oberstdorf Haus | Raum Freibergsee

Regionale Marketingmaßnahmen bieten großes Potenzial für mehr Sichtbarkeit und Gästegewinnung. Sie erhalten praxisnahe Impulse zu Netzwerken, Kooperationen, Pressearbeit und Empfehlungen für eine erfolgreiche Vermarktung.

DI. 13.
OKT

14:00-16:00 Uhr

Tramino Aufbauschulung

Referent Peter Traskalik

Ort: Oberstdorf Haus, Raum Oytal

Dieses Seminar deckt fortgeschrittene Themen wie die Anlage von Pauschalen und Produkten, Buchungsverwaltung (Angebote, Bestätigungen, Rechnungen erstellen) und Statistiken.

MI. 14.
OKT

09:00-12:00 Uhr

Google erfindet sich neu – trotzdem bleibt vieles beim Alten!

Referent Thomas Brunner

Ort: Walserhaus Hirschegg

Google entwickelt sich stetig weiter. Sie erhalten praxisnahe Tipps zur Pflege Ihres Google-Unternehmenseintrags, zum Einsatz von Bildern und zur Auswertung wichtiger Statistiken für mehr Online-Sichtbarkeit.

MI. 14.
OKT

13:30-16:30 Uhr

Google ist die KI von morgen – und unterstützt Gastgeber schon heute

Referent Thomas Brunner

Ort: Walserhaus Hirschegg

KI und moderne Google-Tools bieten neue Möglichkeiten für Ihre Online-Präsenz. Der Workshop zeigt praxisnah, wie Sie Websites optimieren, Bilder verbessern, SEO nutzen und Content effizient erstellen können.

DO. 15.
OKT

10:00-12:00 Uhr

Künstliche Intelligenz für Gastgeber & Gastronomie

Referent Cornél Scheuerl

Ort: Oberstdorf Haus | Raum Oytal

KI wird auch für Gastgeber immer wichtiger. In diesem Seminar geht es darum, wie Sie Künstliche Intelligenz sinnvoll für Gästekommunikation, Texte, Prozesse und Ihre Online-Sichtbarkeit einsetzen können.

DO. 15.
OKT

14:00-16:00 Uhr

Tramino Buchungsverwaltung

Referent Peter Traskalik

Ort: Oberstdorf Haus | Raum Oytal

Entdecken Sie die vielfältigen Funktionen von Tramino. Von Buchungsverwaltung und Rechnungsstellung über Schriftverkehr bis hin zu Statistik, Controlling und Schnittstellen. Lernen Sie, das System effizient für Ihren Betrieb zu nutzen.

DI. 20.
OKT

14:00-16:00 Uhr

Tramino Workshop

Referent Peter Traskalik

Ort: Oberstdorf Haus | Raum Oytal

Bringen Sie Ihre Fragen, Erfahrungen und Ideen rund um Tramino, den Allgäu-Walser-Pass und den Oberstdorfer Gutschein ein. Der offene Austausch bietet Raum für Wissenstransfer, neue Impulse und praktische Lösungen.

MI. 21.
OKT

09:00-13:00 Uhr

Preiswerkstatt für Gastgeber

Referent Martin Gahn

Ort: Walserhaus Hirschegg

Mehr Erfolg durch die richtige Preisstrategie: Im Mittelpunkt stehen eine professionelle Kalkulation, die Kommunikation Ihres Wertes sowie der gezielte Einsatz von KI. Mit praxisnahen Methoden optimieren Sie Nachfrage, Positionierung und Direktbuchungen.

MO. 26.
OKT

16:00-17:00 Uhr

Blick hinter die Kulissen der Therme Oberstdorf - Führung 2

Ort: Therme Oberstdorf

Hinter einem perfekten Baderlebnis steckt moderne Technik und präzise Planung. Bei der Führung durch die neue Therme Oberstdorf erhalten Sie spannende Einblicke in die Prozesse, die für klares Wasser, angenehme Temperaturen und einen reibungslosen Betrieb sorgen.

Workshop-Anmeldung & weitere Informationen: gipfelhoch3.de/vortraege

