

# Liebe Gastgeberin und lieber Gastgeber,

der Tourismus verändert sich rasant: steigende Kosten, wirtschaftliche Entwicklungen und neue Erwartungen der Gäste stellen Sie vor große Herausforderungen. Umso wichtiger ist es, Ihre Unabhängigkeit zu stärken – insbesondere von großen Buchungsplattformen. Wer sich hier freier aufstellt, spart nicht nur Kosten, sondern gewinnt auch mehr Kontrolle und Effizienz.

Gäste suchen heute nach Unterkünften, die unverwechselbar sind – durch persönliche Betreuung, besondere Ausstattungen, nachhaltige Konzepte oder authentische Erlebnisse. Genau hier setzen unsere praxisorientierten Seminare und Workshops an: Sie lernen, Ihr Profil zu schärfen, Ihre Angebote sichtbar zu machen und sich erfolgreich von Mitbewerbern abzuheben. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Präsenz in den sozialen Medien gezielt einsetzen, Ihre Abläufe durch Digitalisierung vereinfachen und mit aktuellen Themen wie Reiserecht oder kreativen Ideen in der Gästebetreuung überzeugen.

Investieren Sie in Ihr Wissen und die Zukunft Ihres Betriebs. Ihre Gäste werden den Unterschied spüren, und Sie werden ihn in Ihrem Erfolg erkennen.



©Tourismus Oberstdorf/Fritzhof Klet Photography

Instagram, Facebook und Co. werden auch für kleine Betriebe immer wichtiger!

## Frage & Antworten

### Was machen wir?

Es erwartet Sie ein abwechslungsreiches Weiterbildungsangebot zu Sonderpreisen. Alle Veranstaltungen werden durch die Orte aus eigenen Mitteln finanziert. Motivierte und gut informierte Gastgeber/innen sind unser Erfolg!

### Wie melde ich mich an?

Legen Sie Ihre gewünschte Veranstaltung in den Warenkorb & buchen Sie rechtzeitig Ihren Platz. Alle Veranstaltungen haben eine begrenzte Anzahl an Teilnehmenden. Die Rechnung überreichen wir Ihnen am Veranstaltungstag vor Ort oder senden Ihnen diese per E-Mail zu.

### Kann ein/e Gastgeber/in aus einem anderen Ort auch buchen?

Klar, es gilt der nicht reduzierte Preis. Da wir zwei anbietenden Orte alle Angebote mitfinanzieren und somit für unsere Gastgebenden bezuschussen, gilt für Interessierte aus anderen Orten der reguläre Preis.

### Wie funktioniert ein Online-Seminar?

Wir senden Ihnen den Link zum gebuchten Online-Seminar vor Beginn per Mail zu – für Sie heißt es dann, nur darauf zu klicken und los geht's. Webcam und Mikrofon sind von Vorteil. Das Online-Seminar ist live – Sie können über den Chat Fragen stellen, die entweder gleich oder am Ende des Kurses beantwortet werden.

### Ansprechpartner

#### Tourismus Oberstdorf

Ralitsa Baltzer & Thomas Klein  
Tel. 0049/8322/700-1105 / -1101  
oberstdorf@gipfelhoch3.de

#### Kleinwalsertal Tourismus eGen

Finja Ketz & Siglinde Jochum  
Tel. 0043/5517-5114-403  
kleinwalsertal@gipfelhoch3.de

Workshop-Anmeldung & weitere Informationen: [gipfelhoch3.de/vortraege](http://gipfelhoch3.de/vortraege)



The graphic features a silhouette of a hiker standing on a rocky mountain peak, facing away from the viewer towards a range of mountains in the distance under a warm sunset sky. Overlaid on the upper portion of the image is the text 'GIPFELTREFFEN' in large, white, sans-serif letters. Above the text are two stylized mountain icons: a green one on the left and a red one on the right, both with white outlines.

## Ideenwerkstatt im Tourismus

©Tourismus Oberstdorf/Johannes Rydzek

## Seminare – Frühjahr 2026

Die Workshops werden in Oberstdorf und im Kleinwalsertal in Präsenz und online über Ihren PC angeboten.

### Veranstaltungsorte GIPFELTREFFEN<sup>3</sup> 2026:

- ◆ Oberstdorf: Oberstdorf Haus oder Besichtigungen
- ◆ Kleinwalsertal: Walserhaus Hirschegg
- ◆ Online über Ihren PC



16.00-18.00 Uhr

#### Instagram leicht gemacht - sichtbar werden als Gastgeber

ReferentInnen Bea Fröhlich & Dustin Spengler  
Ort: Oberstdorf Haus, Raum Freibergsee

Instagram verstehen und sinnvoll nutzen: In diesem interaktiven Workshop lernt Ihr die Grundlagen der Plattform kennen, findet heraus wofür Ihr steht und entwickelt konkrete, direkt umsetzbare Ideen für Eure Unterkunft.



10.00-11.30 Uhr

#### Google Unternehmensprofil & Google Reisen

Referent Mag. Werner Gschwenter  
Ort: Online über Ihren PC

Werner von Tourismus Training zeigt Dir Schritt für Schritt, wo Du die wichtigsten Einstellungen im Google Unternehmensprofil findest und wie Du diese anpassen kannst. Was kannst Du lernen?

- Warum ist die regelmäßige Pflege so wichtig (Sichtbarkeit, Vertrauen, Buchungsimpulse)?
- Welche Inhalte zählen wirklich (Datenqualität, Fotos, Beiträge, Bewertungen, FAQ etc.)?
- Typische Fehler vermeiden und Checkliste für den Alltag
- Google Reisen: Einbindung & Zusammenspiel



14.00-16.00 Uhr

#### Tramino Basiswissen

Referent Peter Traskalik  
Ort: Oberstdorf Haus, Raum Oytal

Hier lernen Sie die optimale Nutzung des webbasierten Tourismussystems optimal kennen:

- Preise/Saisonszeiten/Staffel eintragen
- Freimeldungen/Belegungsplan pflegen
- Umgang mit Buchungen, u.v.m.



14.00-16.00 Uhr

#### Wertvolle Insider-Tipps zur Gästekommunikation

Referent Ute Haak  
Ort: Walserhaus Hirschegg

In dieser zweistündigen Schulung teilt Ute, seine praxisnahen Tipps und Erfahrungen aus dem Kundenservice-Altag. Im Fokus stehen die wichtigsten Touchpoints entlang der gesamten Guest Journey: über die serviceorientierte Kommunikation vor und während des Aufenthalts bis hin zu Abreise und Bewertung.



10.00-11.30 Uhr

#### Bildbearbeitung fürs Web

Referentin Julia Gschwenter

Ort: Online über Ihren PC

Website, Mails & soziale Medien – ohne ansprechende Bilder gehts Du im Internet schnell unter. Darum zeigt Dir Julia von Tourismus Training die wichtigsten Grundlagen der Bildbearbeitung. Dabei geht es nicht um Bildmanipulation oder Fotografie, sondern um einen kompetenten und selbstbewussten Umgang mit dem Bildmaterial, das uns zur Verfügung steht. Was kannst Du lernen?

- Warum sind Bilder so wichtig und was macht ein gutes Bild aus?
- Kleine Bildtheorie: Dateiformate, Bildgrößen & Auflösungen
- Bildrechte: was muss grundsätzlich beachtet werden?
- KI-Bilder: was ist zu berücksichtigen (Transparenz, Nutzungsrechte, Risiken, sinnvolle Anwendung)



14.00-16.00 Uhr

#### Tramino Aufbauschulung

Referent Peter Traskalik

Ort: Oberstdorf Haus, Raum Freibergsee

Dieses Seminar deckt fortgeschrittene Themen ab:

- Anlage von Angeboten und Produkten
- Buchungsverwaltung (Angebote, Bestätigungen, Rechnungen erstellen)
- Statistiken



15.00-17.00 Uhr

#### Instagram leicht gemacht - sichtbar werden als Gastgeber

ReferentInnen Bea Fröhlich & Dustin Spengler  
Ort: Oberstdorf Haus, Raum Freibergsee

Instagram verstehen und sinnvoll nutzen: In diesem interaktiven Workshop lernt Ihr die Grundlagen der Plattform kennen, findet heraus wofür Ihr steht und entwickelt konkrete, direkt umsetzbare Ideen für Eure Unterkunft.



09.00-13.00 Uhr

#### Social Media für Anfänger

ReferentInnen Paulina Littich und Sascha Guggenberger

Ort: Walserhaus Hirschegg

Dein Start in Social Media: Grundlagen, Formate und erste Schritte - Dieser Kurs richtet sich an alle, die neu in die Welt der sozialen Medien einsteigen oder bisher nur wenig Erfahrung gesammelt haben.



14.00-16.00 Uhr

#### Tramino Buchungsverwaltung

Referent Peter Traskalik

Ort: Oberstdorf Haus, Raum Oytal

Lernen Sie Tramino als Hotelprogramm für kleine und große Gastgeber kennen:

- Buchungsverwaltung, Rechnungsstellung und Schriftverkehr
- Statistik und Controlling
- Schnittstellen u.v.m.



10.00-12.00 Uhr

#### Lohnoptimierung

Referent Christoph Seiter

Ort: Oberstdorf Haus, Raum Oytal

Neben der Steigerung der Arbeitgeberattraktivität dienen Gehaltsextras häufig als Ausdruck von Anerkennung gegenüber Mitarbeitenden, die sich besonders engagiert haben. Je mehr Zeit als wichtiges Gut knapp ist und persönlicher Austausch durch Homeoffice und mobiles Arbeiten eingeschränkt wird, umso wirkungsvoller ist echte Wertschätzung.



09.30-17.00 Uhr

#### Marketingpower für Hotels & Gastronomie - Alle Erfolgsfaktoren an einem Tag

Referentin Barbara Maurer

Ort: Oberstdorf Haus, Raum Oytal

In diesem Seminar erhalten Sie einen fundierten Überblick über die zentralen Elemente eines erfolgreichen Marketings im Gastgewerbe – vom klaren Markenauftritt über zielgerichtete analoge und digitale Werbung bis hin zur modernen Gästekommunikation auf allen Kanälen.



09.00-13.00 Uhr

#### Social Media für Fortgeschrittene

ReferentInnen Paulina Littich und Sascha Guggenberger

Ort: Walserhaus Hirschegg

Next Level Social Media: Strategie & Content-Erstellung - Der Fortgeschrittenen-Kurs richtet sich an alle, die bereits einen Social-Media-Kanal betreiben, regelmäßig posten und ihren Auftritt gezielt weiterentwickeln möchten.

**Voraussetzungen:** Du postest bereits auf Deinem Instagram-Kanal und kennst die wichtigsten Funktionen der App.



14.00-16.00 Uhr

#### Tramino Workshop

Referent Peter Traskalik

Ort: Oberstdorf Haus, Raum Oytal

Offener Austausch zu allen Themen in und um Tramino und rund um den Allgäu Walser Pass und den Oberstdorf Gutschein. Wir möchten Ihnen die Möglichkeit bieten in diesem Workshop Ihre Themen, Fragen, Erfahrungen & Ideen einzubringen. Der Fokus liegt darauf, den Umgang mit Tramino zu optimieren.



09.00-13.00 Uhr

#### Preiswerkstatt

Referent Martin Gahn

Ort: Walserhaus Hirschegg

Steigende Kosten erfordern kluge Entscheidungen: In diesem praxisnahen Präsenz-Workshop lernst Du, Deine Zimmerpreise fundiert zu kalkulieren und gezielt anzupassen

Dieser Workshop richtet sich speziell an private und kleinere Beherbergungsbetriebe. Ziel ist es, dass Du im Anschluss Klarheit über Dein Preisgefüge hast und Du Deine zukünftigen Verkaufspreise eigenständig, sicher und gewinnbringend kalkulieren kannst.