

# Liebe Gastgeberin und lieber Gastgeber,

in einer stagnierenden Wirtschaft steht der Tourismussektor vor neuen Herausforderungen. Entscheidend für den Erfolg sind hohe Qualität und ein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis. Reisende legen zunehmend Wert auf Angebote, die sowohl hohe Standards erfüllen als auch bezahlbar bleiben. Der wahrgenommene Mehrwert gewinnt dabei immer mehr an Bedeutung.

Ein durchdachtes Raumkonzept, moderne Ausstattung und ansprechend inszenierte Angebote sind entscheidende Faktoren, um Gäste zu überzeugen. Die Entscheidung fällt oft innerhalb weniger Sekunden – basierend auf einem einzigen Foto. Eine unvoreilhaft eingerichtete Unterkunft kann nicht überzeugend in Szene gesetzt werden, und selbst die beste Ausstattung verliert an Wirkung, wenn die Werbefotos von schlechter Qualität sind. Beides geht Hand in Hand.

In diesem Jahr liegt der Fokus unserer Schulungen auf der optimalen Präsentation von Angeboten und der Erfolgskontrolle mithilfe künstlicher Intelligenz. Freuen Sie sich auf praxisnahe und inspirierende Seminare, gestaltet von Experten für Experten.

Melden Sie sich jetzt an und lassen Sie sich von neuen Impulsen motivieren, stets einen Schritt voraus zu sein. Ihre Gäste werden den Unterschied spüren – und Sie erkennen ihn an Ihrem Erfolg.



„Anspruchend?“

„Oder wollen wir uns mal bei Homestaging beraten lassen?“

Bild mit KI erstellt.

## ? Fragen & Antworten

### Was machen wir?

Es erwartet Sie ein abwechslungsreiches Weiterbildungsangebot zu Sonderpreisen. Alle Veranstaltungen werden durch die Orte aus eigenen Mitteln finanziert. Motivierte und gut informierte Gastgeber/innen sind unser Erfolg!

### Wie melde ich mich an?

Legen Sie Ihre gewünschte Veranstaltung in den Warenkorb & buchen Sie rechtzeitig Ihren Platz. Alle Veranstaltungen haben eine begrenzte Teilnehmeranzahl. Die Rechnung überreichen wir Ihnen am Veranstaltungstag vor Ort oder senden Ihnen diese per E-Mail zu.

### Kann ein/e Gastgeber/in aus einem anderen Ort auch buchen?

Klar, es gilt der nicht reduzierte Preis. Da wir zwei anbietenden Orte alle Angebote mitfinanzieren und somit für unsere Gastgebenden bezuschussen, gilt für Interessierte aus anderen Orten der reguläre Preis.

### Wie funktioniert ein Online-Seminar?

Wir senden Ihnen den Link zum gebuchten Online-Seminar vor Beginn per Mail zu – für Sie heißt es dann, nur darauf zu klicken und los geht's. Webcam und Mikrofon sind von Vorteil. Das Online-Seminar ist live – Sie können über den Chat Fragen stellen, die entweder gleich oder nach dem Lehrinhalt beantwortet werden.

Ansprechpartner:

#### Oberstdorf

Tourismus Oberstdorf  
Ralitsa Baltzer und Thomas Klein  
Tel. 0049/(0)8322/700-1105 / 1101  
oberstdorf@gipfelhoch3.de

#### Kleinwalsertal

Kleinwalsertal Tourismus eGen  
Siglinde Jochum und Finja Ketz  
Tel. 0043/5517-5114-410  
gipfeltreffen@kleinwalsertal.com



## Ideenwerkstatt im Tourismus



## Seminare – Frühjahr 2025

Die Workshops werden in Oberstdorf und im Kleinwalsertal in Präsenz und online über Ihren PC angeboten.

### Veranstaltungsorte GIPFELTREFFEN<sup>3</sup> 2025:

- ◆ Oberstdorf: Oberstdorf Haus oder Besichtigungen
- ◆ Kleinwalsertal: Walsershaus Hirscheegg
- ◆ Online über Ihren PC

DI. 11.  
MÄRZ

14.00-16.00 Uhr

### Tramino Basiswissen

Referent Peter Traskalik

Ort: Oberstdorf Haus, Raum Freibergsee

Lernen Sie, das webbasierte Tourismussystem optimal zu nutzen - Preise und Saisonszeiten eintragen, Freimeldungen und Belegungsplan pflegen, Umgang mit Buchungen, u.v.m.

DO. 13.  
MÄRZ

09.30-10.30 Uhr

### Webseite als erfolgreichen Buchungsbringer

Referent Jochen Karl

Ort: Online über Ihren PC

Anhand vieler Beispiele lernen Sie, was für eine gute Webseite wichtig ist. Nutzen Sie die Vorteile von feratel und machen Sie Ihre Unterkunft online buchbar.

Inhalte:

- Mit 3 Fragen zum Erfolg: Inhalt Ihrer Webseite optimieren
- Viele Beispiele: Inspirierende Webseiten von Ferienunterkünften
- Technische Lösung für das Online-Buchen: Das feratel Such- und Buchungswidget booking&more

DO. 13.  
MÄRZ

14.00-16.00 Uhr

### Tramino Aufbauschulung

Referent Peter Traskalik

Ort: Oberstdorf Haus, Raum Oytal

Lernen Sie das webbasierte Tourismussystem optimal zu nutzen - Preise und Saisonszeiten eintragen, Freimeldungen und Belegungsplan pflegen, Umgang mit Buchungen, u.v.m.

DI. 18.  
MÄRZ

13.00-16.00 Uhr

### Home Staging und Redesign - Mit einfachen Mitteln Ferienunterkünfte „aufpeppen“

Referent Thomas Brunner

Ort: Ort: Oberstdorf Haus, Raum Oytal

Erleben Sie einen praxisnahen Workshop und lernen Sie, Ihre Ferienunterkunft mit einfachen, aber wirkungsvollen Maßnahmen in eine Wohlfühloase zu verwandeln – ganz ohne aufwändige Renovierungen. Erfahren Sie, wie Home Staging und Redesign dazu beiträgt, Räume neu zu interpretieren und optimal an die Bedürfnisse der Gäste anzupassen.

MI. 19.  
MÄRZ

09.00-12.00 Uhr

### Smartphone-Fotografie - worauf kommt es an?

Referent Thomas Brunner

Ort: Walsershaus Hirscheegg

Praxisorientierter Workshop. Lernen Sie, mit einfachen Mitteln beeindruckende Fotos zu erstellen, die Ihre Unterkunft im perfekten Licht präsentieren.

Inhalte:

- Lichtführung
- Bildkomposition und Perspektiven
- Praktische Fototechniken

MI. 19.  
MÄRZ

13.30-16.30 Uhr

### Smartphone - Bildbearbeitung

Referent Thomas Brunner

Ort: Walsershaus Hirscheegg

In diesem intensiven, praxisnahen Seminar lernen Sie, wie Sie mit wenigen Handgriffen und den richtigen Apps Ihre Bilder professionalisieren können.

Inhalte:

- Einführung in die mobile Bildbearbeitung
- Grundlegende Bearbeitungstechniken
- Praktische Tipps und Tricks
- Best Practices

DO. 20.  
MÄRZ

09.00-12.00 Uhr

### KI im SEO – die Homepage analysieren und optimieren

Referent Thomas Brunner

Ort: Ort: Oberstdorf Haus, Raum Oytal

Lernen Sie, moderne KI-Tools einzusetzen, um Ihre Homepage systematisch zu analysieren und gezielt zu verbessern.

Inhalte:

- Grundlagen des SEO
- KI-gestützte Analyse
- Keyword-Analysen und technische Checks
- Content-Optimierung
- Praktische Beispiele

DI. 25.  
MÄRZ

14.00-16.00 Uhr

### Tramino Hotelprogramm

Referent Peter Traskalik

Ort: Oberstdorf Haus, Raum Freibergsee

Dieses Seminar behandelt fortgeschrittene Themen, wie die Anlage von Pauschalen und Produkten, Buchungsverwaltung (Angebote, Bestätigungen, Rechnungen erstellen) und Statistiken.

DO. 27.  
MÄRZ

14.00-15.30 Uhr

### ORLEN Arena lädt ein zum

„Blick hinter die Kulissen“

Ort: ORLEN Arena Oberstdorf Allgäu

Bei einer geführten Schanzenbesichtigung erhalten Sie spannende Einblicke in die Geschichte der Arena, des Skispringens und Sie blicken hinter die Kulissen des Betriebs der Arena. Die Führung ist extra für Gastgeber.

MO. 31.  
MÄRZ

11.00-12.00 Uhr

### Betriebsübergabe/Unternehmensnachfolge

Referentin Brunhilde Fischer

Ort: Oberstdorf Haus, Raum Oytal

Die Unternehmensnachfolge planen ist ein langfristiges und anspruchsvolles Unterfangen. Wenn sie richtig und langfristig gestartet, organisiert und strukturiert vorbereitet wird, ist die Unternehmensnachfolge auch ein Erfolg.

Inhalte:

- Unternehmensübergabe an Nachfolger in der Familie
- Unternehmensübergabe an einen Pächter
- Unternehmensverkauf

DI. 01.  
APRIL

14.00-16.00 Uhr

### Tramino Workshop

Referent Peter Traskalik

Ort: Oberstdorf Haus, Raum Freibergsee

Offener Austausch zu allen Themen in und um Tramino und rund um den Allgäu Walsers Pass. In diesem Workshop haben Sie die Möglichkeit Fragen, Themen, Erfahrungen und Ideen einzubringen. Der Fokus liegt darauf, Wissen zu teilen und neue Perspektiven zu gewinnen, um den Umgang mit Tramino zu optimieren.

MI. 02.  
APRIL

13.00-16.00 Uhr

### Der richtige Umgang mit Online Bewertungen

Referent Werner Gschwenter

Ort: Walsershaus Hirscheegg

In diesem Workshop lernen Sie, Bewertungen zu Ihrem Vorteil zu nutzen.

Inhalte:

- Top-Bewertungen als Vorteil nutzen
- Plattformen-Check
- Positive Rückmeldung einholen und präsentieren
- Auf Bewertungen reagieren und konstruktiv mit Kritik umgehen

DO. 03.  
APRIL

09.00-12.00 Uhr

### Crashkurs Preisgestaltung

Referent Werner Gschwenter

Ort: Walsershaus Hirscheegg

Dieser Crashkurs behandelt die Preisfaktoren für Zimmer und Ferienwohnungen, die Ermittlung des optimalen Preises, den Umgang mit Provisionen von Buchungsportalen, die Durchsetzung höherer Preise durch Qualität und Leistung und die Herausforderungen durch den Trend zu dynamischen

Workshop-Anmeldung und weitere Informationen  
[gipfelhoch3.de/vortraege](http://gipfelhoch3.de/vortraege)

