



FOTOGIPFEL

Oberstdorf, 02.05.2024

12. Fotogipfel Oberstdorf – 19. Juni bis 23. Juni 2024

Neues Design für den Oberstdorfer Fotogipfel

Europas höchstgelegenes Fotofestival, der Fotogipfel Oberstdorf, darf sich über ein Make-Over seines Markendesigns freuen. Tourismus Oberstdorf stellt nach dem Rebranding der Marke Oberstdorf im letzten Jahr nun auch das neue Logo des jährlich inmitten der Allgäuer Alpen stattfindenden Festivals vor. Das neue Logo soll die tiefgreifende Verbundenheit zum Veranstaltungsort als auch die zentrale Bedeutung der Fotografie hervorheben. Die 12. Ausgabe des Fotogipfels wird vom 19. bis 23. Juni 2024 unter dem Motto „Leben“ stattfinden und Fotografie-Enthusiasten mit spannenden Ausstellungen und vielfältigen Workshops begeistern.

Eine kraftvolle Wortmarke kombiniert mit einem markanten Signet: Das neue Logo des Fotogipfels soll zum einen den Austragungsort Oberstdorf und zum anderen den Kern des Festivals transportieren, die Fotografie. So symbolisiert das viereckige Signet den Fokus einer Kamera, während die Wortmarke vom erst kürzlich überarbeiteten Oberstdorf Branding abgeleitet wurde und an dessen Wortmarke erinnert.

Die Farbgebung des neuen Designs setzt auf ein cleanes Schwarz, das sich selbst zurücknimmt und damit die Kunstwerke der Fotografen und Fotografinnen in den Vordergrund rückt. In Kombination mit der Akzentfarbe Rot, abgeleitet aus dem Oberstdorf-Branding, ergibt es einen modernen Look, der die Verbundenheit zur südlichsten Gemeinde Deutschlands hervorhebt.

Der [12. Oberstdorfer Fotogipfel](#) findet vom 19. bis 23. Juni 2024 unter dem Motto „Leben“ statt und richtet sich an professionelle Fotografen wie auch Hobbyfotografen aus aller Welt. Schirmfrau des diesjährigen Fotogipfels ist die Fotografin und Dokumentarfilmerin Ulla Lohmann. Auf dem Programm stehen inspirierende Fotoworkshops und Vorträge von Experten sowie Konzerte und Ausstellungen, die sich über ganz Oberstdorf erstrecken – die atemberaubende Alpenkulisse, kristallklare Seen und grüne Wiesen der Region inklusive. Plätze für die Teilnahme an einem der zahlreichen Workshops können auf der Webseite des Oberstdorfer Fotogipfels gebucht werden.

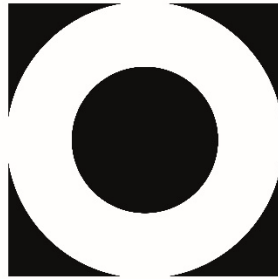
OBERSTDORF



FOTOGIPFEL

Die Verwandlung des Logos finden Sie im folgenden [Video](#).

Alle Infos zum neuen Logo finden Sie unter: <https://www.fotogipfel-oberstdorf.de/presse/pressebereich/>



FOTOGIPFEL
Oberstdorf

Das neue Logo des Fotogipfels Oberstdorf
Konzeption: b.lateral Sipplingen



Eine Ausstellung im Rahmen des Fotogipfels vor dem Oberstdorf Haus
© Tourismus Oberstdorf / René Zieger

OBERSTDORF



FOTOGIPFEL



Die Ausstellung auf dem Nebelhorn besticht durch ihre imposante Kulisse
© Tourismus Oberstdorf / René Zieger

Mehr Impressionen zum Fotogipfel allgemein finden Sie hier: [Fotoimpressionen](#)

KONTAKT

Tourismus Oberstdorf

Prinzregenten-Platz 1 | 87561 Oberstdorf

Tel. +49 8322 7004001 | Mail: info@fotogipfel-oberstdorf.de

www.fotogipfel-oberstdorf.de