



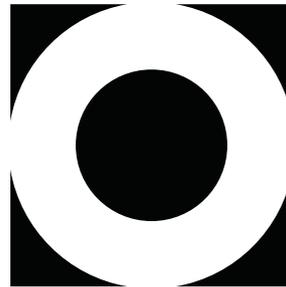
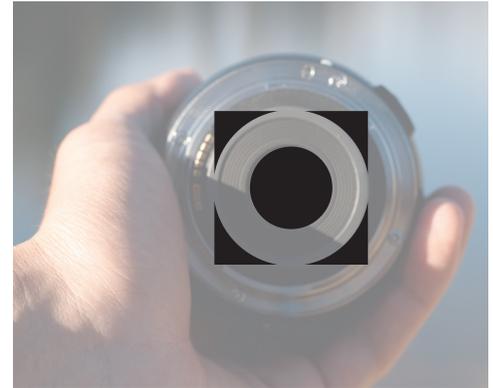
FOTOGIPFEL
Oberstdorf

PLAY BOOK

Stand April 2024

Logo

Das neue Logo des Fotogipfels besteht aus einer **Wortmarke**, einem **Signet** und dem Zusatz „**Oberstdorf**“* als lokale Verortung. Die Wortmarke wurde vom Oberstdorf Branding abgeleitet und zeigt dadurch die Verbundenheit zur Dachmarke. Das Signet stellt den Fokus einer Kamera und damit den Kern des Festivals, die Fotografie, in den Mittelpunkt.



————— Signet

FOTOGIPFEL
Oberstdorf

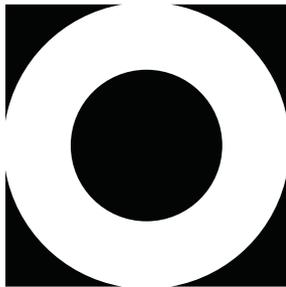
————— Wortmarke

—————
Logo zentriert

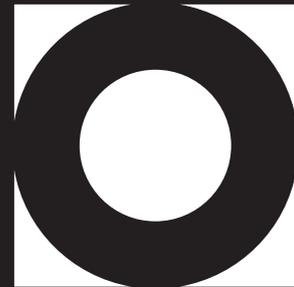
*Der Zusatz „Oberstdorf“ wird immer dann verwendet, wenn Tourismus Oberstdorf nicht der Absender der Kommunikation ist.

Logo

Zusätzlich zur Variante in schwarz gibt es eine negative Variante in weiß.



FOTOGIPFEL
Oberstdorf



FOTOGIPFEL
Oberstdorf

Sicherer Raum

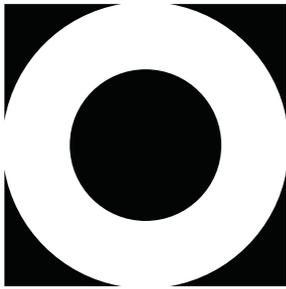
In der Anwendung müssen die Mindestabstände um das Logo herum eingehalten werden. Es darf nicht näher als „x“ (= Quadrat) an den Rand oder andere Schriften, Logos oder Gestaltungselemente platziert werden. Der Aufbau des Logos und die Herleitung der Größe und Abstände sind aus der Skizze zu entnehmen und verändern sich proportional zur Größe des Logos.



Do's ...



Das Logo darf auf Bildern und Farbflächen auch als Negativlogo in Weiß verwendet werden. Die Lesbarkeit muss durch ausreichend Kontrast zum Hintergrund garantiert sein. Zusätzlich muss auf die Schutzräume geachtet werden.



FOTOGIPFEL
Oberstdorf



& Dont's



Nicht das alte Logo verwenden



FOTOGIPFEL
Oberstdorf

Das Logo darf nicht in anderen Farben oder Farbverläufen eingefärbt werden.



FOTOGIPFEL
Oberstdorf

Das Logo nicht verzerren



Das Logo darf nicht auf einem unruhigen Hintergrund verwendet werden.



FOTOGIPFEL

Das Logo darf nicht ohne „Oberstdorf“ verwendet werden.



Das Logo darf nicht gedreht und es dürfen keine Schatten verwendet werden.

Primär- und Akzentfarbe

Die neue Farbwelt vom Fotogipfel orientiert sich an einem cleanen Schwarz, das sich selbst zurücknimmt und die Bilder der Kunstschaffenden in den Mittelpunkt stellt. In Kombination mit der Akzentfarbe Rot, die wir aus dem Oberstdorf-Branding ableiten, ergibt sich ein moderner Look, der trotzdem die Verbindung zu Oberstdorf wahrt.

Print:

C 0 | M 0 | Y 0 | K 100
PANTONE BLACK C

Web:

R 0 | G 0 | B 0
#000000

RAL 9005 Tiefschwarz

Print:

C 20 | M 100 | Y 63 | K 12
PANTONE 200C

Web:

R 181 | G 22 | B 63
#b5163f

RAL 3031 Orientrot

Typografie

DAS IST EINE ÜBERSCHRIFT!

Ich bin ein normaler Fließtext. Benutze mich für das Gestalten von Bannern, Flyern, in allen Microsoft Office Anwendungen und auf sämtlichen Werbemitteln.

Poppins ist eine geometrische Sans Serif.

Empfohlene Schriftschnitte:

- ◇ Poppins Regular
- ◇ **Poppins Bold**

Die ausschließliche Verwendung von Großbuchstaben oder eine Kursiv-Version (Italic) wird nur empfohlen, wenn eine Sache besonders hervorgehoben werden soll.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890

Bildnachweise:
René Ziegler
wirestock/Freepik

TOURISMUS OBERSTDORF | FOTOGIPFEL OBERSTDORF

Prinzregenten-Platz 1
87561 Oberstdorf
fotogipfel-oberstdorf.de