

25 Jahre proAllgäu – 25 Jahre AllgäuTopHotels im Überblick

Erfolg durch Innovation und Kooperation – Gemeinsam für ein starkes Allgäu

proAllgäu GmbH & Co.KG: Über 80 Spitzenklasse Hotels mit 3-, 4–oder 5-Sternen, individuell und persönlich. Familiengeführt. Innovativ. Mutig. In Gemeinschaft mit 30 engagierten Förderpartnern aus der Wirtschaft, die sich gemeinsam seit 25 Jahren für eine starke Destination Allgäu einsetzen. Unternehmer, die mehr im Sinn haben als nur das eigene Geschäft. Menschen mit dem gemeinsamen Ziel, das touristische Profil der Region zu schärfen und die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken: Erfolgreich im Allgäu – erfolgreich mit dem Allgäu!

1. Entwicklung im Überblick mit Fokus auf das Marketing und die Destinationsentwicklung:

1998/1999: Entwicklung der Vision einer starken Destination Allgäu

2000 bis 2003: Gründerjahre → „Dem Allgäu ein Gesicht geben“

- Dirk Schoppmann als Botschafter des Allgäus
- Intensive Kooperation mit Bayern Tourismus als Kommunikations-Plattform
- proAllgäu als starker Treiber für ein gemeinsames und effektives Marketing durch eine neue gemeinsame Marketinggesellschaft für das Allgäu.

2004 bis 2010: Aufbaujahre → „Das Allgäu nimmt Fahrt auf“

- Mitgründung der Allgäu Marketing in Form einer PPP auf Augenhöhe zwischen privaten und öffentlichen Gesellschaftern
- Hohe Finanzielle Unterstützung der neu gegründeten Allgäu Marketing GmbH
- Aufbau des Marketings für das Allgäu durch umfassende Kooperationsverträge mit der Allgäu Marketing
- Unterstützung des Allgäu Airports mit hohem Invest in die Inlandsverbindungen durch Kofinanzierung der Werbemaßnahmen mit den Airlines

2011 bis 2013: Crunch Time → proAllgäu forciert eigene Wege

- Größter privater Gesellschafter der neu gegründeten Allgäu GmbH
- Hohes Engagement beim Destinationsentwicklungsprozess
- Kritisch-Konstruktive Begleitung des Aufbaus der Geschäftsfelder durch Betonung der Marktsicht und der unternehmerischen Gesichtspunkte
- Ablehnung der Lizenzierung der Marke für AllgäuTopHotels
- Allgäu GmbH setzt auf Produktentwicklung und Inspiration → proAllgäu verstärkt die eigenen Wege im Marketing mit Fokus auf Verkaufsförderung

2014 bis 2016: Professionalisierung des ATH-Markenauftritts und weiterer Ausbau der Verkaufsförderung

- Ausbau der Verkaufsförderung unter dem Dach der AllgäuTopHotels
- Einstieg ins digitale Marketing
- Fokussierung „eigener“ Projekte auf der Bühne des Allgäus

2017 bis 2019: Die Weichen werden neu gestellt → „Team Allgäu“

- Nutzung der gegenseitigen Synergien – Aufbau „Team Allgäu“ auf Basis eines Kooperationsvertrages
- Entwicklung und Einführung des Marken-Leitfadens für Beherbergungsbetriebe mit Unterstützung der Professoren der Hochschule Kempten
- Kontinuierlicher Weiterentwicklung des Beteiligungsprogramms für die Hotelpartner

2020 bis 2021: Das Unerwartete Erwarten → Corona bestimmt die Agenda

- Infektionsschutzverordnungen diktieren das Leben, umfangreiche Hygiene- und Schutzkonzepte sind erforderlich.
- Sicherung der existentiellen Grundlagen
- Professionalisierung der Unternehmensführung auf allen Ebenen
- Stärkung des Zusammenhalts der Partner der Kooperation durch intensiven Austausch und gegenseitige Unterstützung auf allen Ebenen „Aus der Praxis für die Praxis“ und durch führende Experten in den jeweiligen Feldern

2022: Die Welt ist eine andere → Die Rahmenbedingungen werden neu geschrieben

Ab 2023: Zurück in den weltweiten Wettbewerb → Profilierung & maßgeschneiderte Kampagnen

- Klare Positionierung im Sommer über das „frische“, sprießende Allgäu
- Fokussierung im Winter auf „Wintergenuss Allgäu. Strahlend schön“.
- Starker Ausbau der Social Media Kampagnen in der Metawelt

2. Entwicklung im Überblick mit Fokus auf das Fachkräfte Marketing und die Steigerung der Attraktivität der Branche als Arbeitgeber

2000 bis 2010: Einstieg ins Fachkräftemarketing im In- und Ausland durch Unterstützung von Initiativen von Partnern: 3 x 5.000 € Cofinanzierung AZ Berufsoffensive Hotellerie & Gastronomie, Initiative Q4U »Quality for you«, Qualifizierung und Anwerbung Azubis, Mini-Köche

Ab 2011: Entwicklung eigenständiger Leuchtturmprojekte

1. AllgäuAzubiAward: Spitzenleistungen vor und hinter den Kulissen!

- In 13 Jahren über 150 Azubis mit mehr als 130.000 € Gutscheinen für die besten Zeugnisnoten ausgezeichnet!
- Sehr wertige Preisverleihung mit Schulen, Hotelchefs, Familie, Freunde inkl. kulinarischen Highlights
- Gutscheine können für Hotel- und Gastroerfahrungen im In- und Ausland eingesetzt werden → Ausbau der Erfahrungen
- Ausbildungsexzellenz hat stark zugenommen in den letzten Jahren – die Preisträger*innen kommen aus ganz unterschiedlichen Betrieben.
- Mehr Azubis können in den eigenen Reihen gehalten werden

2. Allgäu AzubiTopHotels: Initiative zur Image- und Qualitätssteigerung der Ausbildung.

- **Greifbare Vorteile:** Das Projekt AzubiTopHotels ist 2016 gestartet. Im Mittelpunkt standen 10 klar definierte Vorteile für die Azubis und die gemeinsame Vermarktung auf Messen mit einem interaktiven und lebendigen Mitmachkonzept.
- **Höchste Qualität:** Zusätzlich haben sich 2019/2020 alle Partner von der Dekra zum Exzellenten Ausbildungsbetrieb zertifizieren lassen, um die Ausbildungsqualität nach Innen zusätzlich sicher zu stellen.
- **Innovative Lernunterstützung in schweren Zeiten durch azubi:web:** Seit 2021 erhalten alle Azubis einen Zugang zum azubi:web, Es sind dort alle Lerninhalte der Ausbildung noch einmal spielerisch digital aufbereitet. Auch das Berichtsheft kann digital geführt werden.
- **Neu 2021/2022: Start der AzubiTopHotels-Akademie:** Die über 100 Lehrlinge erhalten pro Jahr 2 zusätzliche Workshop-Tage in Präsenz für ihre persönliche Entwicklung durch eine externe Trainerin, dazu kommen jeweils zwei Follow-up Termine via Zoom mit Reflektionsaufgaben zur Vertiefung der Inhalte.

- 2024: **Start der Ausbilder-Akademie** – alle Ausbilder*innen der Allgäu AzubiTopHotels erhalten durch externe Trainer Impulse und Werkzeug zum Umgang zu Erwartungen und Bedürfnissen der nachwachsenden Generationen. Zusätzlich erfolgt der Austausch aus der Praxis für die Praxis entsprechende der Herausforderungen der unterschiedlichen Bereiche.

3. Allgäu TopTeam Hotels: Gemeinsam versetzen wir Berge. Für ein gutes Leben.

- 2019: Start einer Workshopreihe zum Thema Mitarbeiter binden – Mitarbeiter gewinnen
- 2020 und 2021: Entwicklungspause und Fokus auf Aktionen
- 2022: Konzeptentwicklung „Allgäu TopTeam Hotels“ → Start November 2022
- 2022: Start eines neuen Konzepts mit den Allgäu TopTeam Hotels: Ein gutes Leben in und durch die Hotellerie. Darum dreht sich alles bei den Allgäu TopTeam Hotels. Das Projekt setzt mit einer gemeinsamen Wertebasis, der übertariflichen Bezahlung mit 13 Gehältern und den gemeinsam definierten Leistungsversprechen ein klares Zeichen für einen fairen und wertschätzenden Umgang. Dabei wird auch der Wunsch nach mehr Flexibilität und einer höheren Vereinbarkeit mit den eigenen Lebenszielen der nachwachsenden Generationen sehr ernst genommen.
- 2023: Aufbau der Kommunikation nach Innen & Außen inkl. Nominierung zum deutschen Tourismuspreis unter die TopTen und Best Practise beim Bundeskompetenzzentrum für Tourismus.
- 2024: Auszeichnung mit dem Zötler Innovationspreis und Start der Dekra Zertifizierung

TOPTEN DER PROALLGÄU – ALLGÄUTOPHOTELS: ERFOLG DURCH INNOVATION UND KOOPERATION

1. Gründung proAllgäu mit klarer Vision für ein starke Marke und Destination Allgäu als Basis für das Bestehen im weltweiten Wettbewerb
2. Einbindung der regionalen Wirtschaftspartner als Förderpartner von der 1. Stunde an: Starkes Zeichen für die Vernetzung der Branche und der Katalysatorrolle des Tourismus für das Allgäu
3. Initiierung und Mitgründung der Allgäu Marketing GmbH 2004 in Form einer PPP auf Augenhöhe zwischen privaten und öffentlichen Gesellschaftern
4. Konsequentes Einbringen der unternehmerischen Sichtweise in den Destinationsentwicklungsprozess Allgäu. Formulierung und Vertretung der politischen Rahmenbedingungen für einer erfolgreiche Unternehmensentwicklung auf den verschiedenen Ebenen.
5. Team Allgäu (proAllgäu & Allgäu GmbH) „Gemeinsame Ziele – Gemeinsame Wege“: Gemeinsamer Leitfaden „Marke Allgäu“ für Beherbergungsbetriebe, Kooperationsvertrag
6. Entwicklung eines multimedialen Beteiligungsprogramms mit Maßnahmen zur Verkaufsförderung für die Hotel-Partner. Basis ist die Entwicklung „Neue Geschichten für neue Gäste“, die Zusammenarbeit mit Leitmedien und das Angebot von Maßnahmen, die ein Partner nicht allein realisieren könnte.
7. „Aus der Praxis für die Praxis“ werden Lösungen für die ständige wandelnden Herausforderungen gemeinsam gefunden.
8. Leuchttürme in der Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber: AllgäuAzubiAward – Allgäu AzubiTopHotels – Allgäu TopTeam Hotels
9. AllgäuTopHotel NextGen: Die junge Generation vernetzt und unterstützt sich gegenseitig und übernimmt Verantwortung für die Gestaltung der Kooperation.
10. Entwicklung einer starken Wertegemeinschaft: Die proAllgäu ist eine wertebasierte Kooperation: Der Weg ist das Ziel! WIR für ein starkes Allgäu. WIR gemeinsam für eine erfolgreiche Zukunft.

Dieser Einsatz hat sich gelohnt!

Die AllgäuTopHotels sind die größte und erfolgreichste regionale Hotelkooperation im deutschsprachigen Raum. Eine starke Basis für die Zukunft!

MEILENSTEINE

1999/2000:

- Markteintritt 30 "AllgäuTopHotels"
- starke Wirtschaftspartner unterstützen den Markteintritt von der ersten Stunde an
- Internet-Initiative mit HypoVereinsbank und AZ
- Erste produktlinienorientierte Angebotserfassung
- Vorlage Strukturkonzept "Neuer Tourismusverband"

2001:

- 0800 Telefon-Gästeanfrageservice
- 10.000 € Anschubfinanzierung Tourismusportal allgaeu.de
- Kooperation mit "Bayern Tourismus Marketing"
- Initiative Verlegung Tourismusverband ins Allgäu

2002:

- 20.000 € Kofinanzierung Initiative Destinationsentwicklung
- 50.000 € Finanzierung von zwei ZDF PrimeTime Allgäu Sendungen mit jeweils 5 Mio. Zuschauern

2003:

- Einführung Markenlinie "AllgäuLandHotels"
- Gründungsgesellschafter der "Allgäu Marketing GmbH" (AM)

2004:

- Kooperationsvertrag mit AM 390.000 € Kofinanzierung des Tourismusmarketings in 2004 2005 2006
- Forderung: »Individualansprüche von Kommunen und Kreisen sind kundenorientierter Maßnahmeneffizienz unterzuordnen!«
- Initiative Pressereisen
- Kooperation IHK Ausbildungsplätze

2005:

- Beteiligungsangebot BHG

2006:

- Markteinführung "AllgäuGolfPass"
- 25.000 € Gesellschafter bei Allgäu Airport

2007:

- Kooperationsvertrag mit AM 70.000 € Basisförderung p.a.
- Airline Hapag-Lloyd-Express
- 75.000 € Kofinanzierung für Flugverbindungen Hamburg und Berlin

2009:

- Start Allgäu Markenentwicklungsprozess
- Internet-Relaunch tophotels.by
- 3 x 5.000 € Kofinanzierung AZ Berufsoffensive Hotellerie & Gastronomie
- Initiative Q4U »Quality for you« , Qualifizierung und Anwerbung Azubis
- 250.000 € Höchste Maßnahmenbeteiligung direkt/indirekt bei AM

2011:

- Start AAA AllgäuAzubiAward 10.000 € Prämien p.a.
- Start Allgäu GmbH: proAllgäu mit 13% größter privatwirtschaftlicher Gesellschafter

2013:

- 80.000 € Kofinanzierung für Germanwings Flüge Hamburg und Berlin
- Initiative Finanzierungsqualifizierung und –quantifizierung für touristisches Marketing in Kooperation DEHOGA Bayern und Bayern Tourismus Marketing

2014:

- Ausbau der Beteiligungsmaßnahmen unter dem Dach der AllgäuTopHotels

2015:

- Neuer grafischer, hoch emotionaler Auftritt
- Einstieg ins digitale Marketing
- Teilnahme am Projekt Europa Mini-Köche
- TopProjekt: Deutschlands größte Wanderbank
- TopMeeting: 1. Gipfeltreffen zur Vernetzung aller Beteiligten im Tourismus am Oberjoch in Zusammenarbeit von 10 Partnern
- Vergabe: Allgäu Innovations Award für innovative Projekte im Tourismus

2016:

- Start AzubiTopHotels – Initiative zur Image- und Qualitätssteigerung der Ausbildung
- Konzept „Projekt Allgäu“ zur Stärkung der Zusammenarbeit zwischen den Leistungsträgern und der Allgäu GmbH sowie zur Steigerung der Qualität in Zusammenarbeit mit der Hochschule Kempten

2017:

- Entwicklung und Einführung des Leitfadens für Premium Hotelpartner der Marke Allgäu
- Allgäu GmbH wird Gesellschafter der proAllgäu GmbH & KG inkl. Vertretung im Beirat
- TopImageFilm: „Zum Greifen nah“ rund um die Hoteliers; ausgezeichnet mit mehreren Filmpreisen im In- und Ausland
- Stabwechsel zum Jahresende vom Gründungsgeschäftsführer Dirk Schoppmann auf Sybille Wiedenmann

2018:

- Aufbau Team Allgäu: Kooperationsvertrag mit der Allgäu GmbH
- Start der München Offensive inkl. B2B-Event mit 300 Teilnehmern
- TopPR mit 20 Partnern zur Profilierung in den Feldern „Alpiner Lifestyle“ und „Alpiner Genuss“
- Verstärkung der digitalen Maßnahmen inkl. Aufbau eines eigenen Blogs mit „profilierten Themen“
- AzubiTopHotels 2.0 mit 15 Partnern und rund 150 TopAzubis!
- Politisches Basiskonzept zur Gestaltung der Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Zukunft
- Mitarbeiter-Wohnungsgipfel mit Klaus Holetschek
- Ausbau des Beteiligungsmaßnahmen-Marketings für Hotels: Rekordlevel von rund 600.000 € inkl. Crossmarketing mit der Allgäu GmbH und den TopOrten

2019:

- Stabübergabe von Hannes Neusch nach 20 Jahren Beiratsvorsitz auf Dr. Anna Maria Fäßler als neue Beiratsvorsitzende
- Neugestaltung der allgaeu-top-hotels.de inkl. Gutscheinsystem
- Ausbau der Mitarbeiter-Gewinnung und -Bindung auf der ATH/AH-Ebene inkl. Herausstellung der Jobs im Allgäu auf der Startseite der allgaeu-top-hotels.de
- „Das Allgäu in Wert setzen“ durch Herausstellung der besonderen Spitzenleistungen des Allgäus
- Entwicklung neuer Geschichten für das Allgäu: Golfparadies Allgäu, Tagungserlebnis Allgäu, Naturgenuss Allgäu
- Verstärkung des Bewegtbild Marketings
- Mitgestaltung des Destinationsprozesses Allgäu 2030
- 20 Jahre „proAllgäu“ mit neuer Darstellung „20 Jahre – 20 Gipfel“ und Festakt als Dank an die Partner aus Tourismus, Politik und den Netzwerken.

- Start der Zusammenarbeit mit der EZA rund um das Bündnis „Klimaneutrales Allgäu 2023“. ATHs als Vorreiter und Gründungspartner der Aktion im Februar 2020 mit 6 Partnern vertreten. (2024 sind es 15 Partner).
- Start der Vernetzung der nachwachsende Generation in den Betrieben als „NextGen“. Der Auftakt erfolgt mit 21 Teilnehmer*innen aus 16 Betrieben. Pro Jahr sind 4 persönliche Treffen geplant und ein laufende Austausch über WhatsApp unterstützt die Kommunikation. (2024 42 Teilnehmer*innen aus 30 Betrieben)
- Agnes Furuno siedelt nach 6 Jahren bei der proAllgäu nach Japan um und Anja Halbich folgt als neue Marketingleitung

2020:

- Corona stellt alles auf den Kopf: Der erste Lockdown fordert alle Nerven. Vom 18.03. bis 30.05.2020 sind die Hotels geschlossen. Ein Wechselbad der Gefühle von Wut bis Ohnmacht über das fehlende Vertrauen der Politik in die Gastgeber gemischt mit großer Existenzangst.
- Intensive Information der Partner über aktuelle Entwicklungen rund um die Pandemie inkl. Versicherungsschutz, Hygienegesetze, gesperrte Landkreise etc. mit weit über 100 Rundbriefen inkl. gemeinsamer Einkauf von Masken und Hygieneartikeln.
- Der Beirat tagt wöchentlich, um die Weichen für die Wiedereröffnung zu stellen und die Forderungen bezüglich der Unterstützung durch die Politik zu formulieren.
- Initiative „100 Sterne für die Zukunft des Bayerischen Tourismus“ im April: Mit einem gemeinsamen Brief von über 20 Leitbetrieben aus Bayern an MP Söder und die Bayerische Staatsregierung wurde für ein Umsteuern in der Pandemie und eine gezielte wirtschaftliche Unterstützung geworben.
- Große Gutschein-Aktionen mit Hit-Radio, SWR und RT1 zum Neustart
- Hohe Nachfrage in den Sommermonaten trotz umfangreicher Schutzkonzepte: Gäste haben sich „gut aufgehoben“ gefühlt! → Starke Basis für die Zukunft
- 10 Jahre AllgäuAzubiAward in der Sonnenalp. Über 100 Azubis haben in dieser Zeit mehr als 100.000 € in Reisepreisen erhalten, um ihren Horizont erweitern zu können.
- Anfang November startet der 2. Lockdown. Die wirtschaftliche Abfederung mit einem in Aussicht gestellten 80 %-Ersatz vom entgangenen Umsatz im November und Dezember mildert die Situation. Die Regelung hat trotzdem viele Lücken und lässt viele Fragen offen.
- Unterstützung der Aktion "Gemeinsam #unter 50" der Allgäu GmbH zum Jahreswechsel, um die Chancen für eine Öffnung zu erhalten. Leider ohne Erfolg, aber mit hohem Identifikationskraft nach Innen: Das Allgäu hält zusammen!

2021

- Im zweiten Lockdown ist der Fokus wesentlich klarer nach vorne gerichtet. Wichtige Zukunftsthemen werden gemeinsam entwickelt. Die gemeinsame Auseinandersetzung mit dem Revenue Management legt die Weichen für die Zukunft. Es ist klar, dass die Politik die Verluste nicht ausgleichen wird und die Unternehmer neue Wege gehen müssen, sich noch professioneller wirtschaftlich aufzustellen.
- Die Digitalisierung erfolgt auf allen Wegen auch in der internen Kommunikation. Vom digitalen Jahres Auftakt bis hin zur digitalen Gesellschafterversammlung. Die NextGen stiftet Zuversicht: „Wir denken nicht an Morgen, sondern an Übermorgen.“
- Frühjahrskalender für Mitarbeiter*innen mit 18 Hotelpartnern und 14 Wirtschaftspartnern (6. März bis 20. März) → rund 300 Preise!
- Social-Media Frühjahrsaktion für Urlauber mit Gewinnspiel 01.04.2021 bis 16.04.2021
- Restart zu Pfingsten. Eigene Testzentren werden eröffnet, um die Sicherheit so hoch wie möglich zu halten.

- Über 40 Partner beteiligen sich an den Marketing-Maßnahmen 2021 trotz völlig unsicherer Aussichten. Ca. 350.000 € werden für gemeinsame Marketingmaßnahmen investiert.
- Überarbeitung der Marketing-Maßnahmen in 2 Zoom-Meetings. Jede Maßnahmen wird mindestens zweimal geplant und verschoben. Anforderung der Flexibilität bedingt hohen Mehraufwand für alle Beteiligte.
- Stabilisierung des Teams der Geschäftsstelle der proAllgäu durch die Stelle „Projektmanagerin Marketing“.
- Digitale Zukunftskonferenz mit über 50 Azubis; Formulierung der Sorgen & Erwartungen
- Gemeinsame Social-Media-Kampagne der Azubis als Weckruf Politik und Gesellschaft: #WasWürdenSieAnMeinerStelleTun?
- Allgäu AzubiTopHotels steigen ins azubi:web als digitale Lernplattform und zur Prüfungsvorbereitung ein.
- Start der Allgäu AzubiTopHotel-Akademie zur Stärkung der sozialen Kompetenzen der Auszubildenden.
- Social Media Sommer-Kampagne zur Gewinnung / Aktivierung von Mitarbeiter*innen aus allen Ecken „Komm ins Allgäu“

2022

- „Die Welt ist eine andere“: Neue Rahmenbedingungen mit stark steigenden Kosten in allen Bereichen durch den russischen Angriffskrieg in der Ukraine.
- Beitritt zur Denkfabrik – Gastwelt der Zukunft, der neuen Lobbyorganisation in Berlin, um den Tourismus in Berlin ein höheres Rating in der Politik zu verschaffen als Basis für zukünftige politische Entscheidungen.
- Start der ersten großen Kampagne zur Gewinnung von Gästen aus der Schweiz mit 10 Partnern (2023: 16 Partner / 2024: 26 Partner)
- Neues Konzept „Premium Förderpartner“ der AllgäuTopHotels. Alle Förderpartner aus der Wirtschaft erhalten die gleichen Leistungen und zahlen die gleiche Summe in den „Marketingtopf“
- Entwicklung des neuen Konzeptes zur Steigerung der Arbeitgeber Attraktivität: Allgäu TopTeam Hotels die sich das Motto „Gemeinsam versetzen wir Berge für ein gutes Leben“ auf die Fahnen geschrieben haben, um die Bedürfnisse der jungen Generationen zu erfüllen. Start im November mit 13 Partnern.
- Starkes Engagement der Allgäu AzubiTopHotels in der Berufsoffensive Allgäu in enger Zusammenarbeit mit dem Allgäuer Zeitungsverlag
- Allgäu TopAzubiHotels werden ausgezeichnet mit dem ADAC-Publikumspreis des Deutschen Tourismuspreises für die Azubi-Akademie und werden auf der Bühne stürmisch gefeiert für diesen zukunftsweisenden Ansatz der Nachwuchs Ausbildung.
- Start des Allgäu Chatbots auf der Webseite zur gezielten Unterstützung der User auf der Suche nach ihrem besten Hotel.

2023

- Erster Jahresauftakt mit Wirtschaftspartnern, Beirat und der NextGen im König Ludwig.
- Workshop mit der Denkfabrik zu den zentralen politischen Herausforderungen
- Teilnahme am Gastroforum Allgäu mit einem Stand der AllgäuTopHotels
- Profilierung in der Sommersaison über das grüne, frische, sprießende Allgäu im Rahmen einer großen multimedialen Kampagne mit hohen CTR-Raten von über 5 % für den Naturgenuss.
- Konzeptentwicklung „NextGen-Kampagne Allgäu“ inkl. Gondel Slam; Absage des GondelSlams, da die Finanzierung nicht gesichert werden kann. Verfolgung ausgewählter Bausteine des Konzeptes, z.B: Umsetzung einer Fortbildung mit 50 Lehre*innen in Zusammenarbeit mit der Berufsoffensive Allgäu
- Workshop zur Positionierung im Winter(sport)urlaub inkl. Diskussion der Chancen und Potenziale in anderen Marktsegmenten im Winterhalbjahr der AllgäuTopHotels

- Start der Infoscreen Kampagne in Stuttgart und München bis Herbst 2026! 3 Jahre an den frequenzstarken Plätzen mit jeweils monatlich wechselnden 10 Sekunden Spots.
- Über 50 Partner beteiligen sich am gemeinsamen Marketing: Es werden gemeinsame Marketing-Maßnahmen in Höhe von über 735.000 € entwickelt und umgesetzt. Ein Zuwachs von über 40 % gegenüber 2022. Die Menschen wollen wieder in die Welt hinaus. Es wird um jeden Gast gekämpft.
- Allgäu TopTeamHotels kommen unter die TopTen des Deutschen Tourismuspreises; Best Practise beim Bundeskompetenzzentrum für Tourismus.

2024

- Jahresauftakt mit einem Zukunftsworkshop auf Einladung des Beirats mit der NextGen im Hotel Franks zu den Fragen: Sind wir noch attraktiv für die Gäste der Zukunft? Welche Investitionen sind in der Zukunft noch tragfähig? Was können wir beitragen zu einem attraktiven Gastroangebot im Allgäu? Gibt es für die proAllgäu noch weitere gemeinsame Handlungsfelder?
- Große Überraschung auf dem Gastroforum Allgäu: Allgäu TopTeamHotels erhalten den Zötler Innovationspreis und Hannes Neusch wird für sein Lebenswerk ausgezeichnet.
- Umfangreiche Winterkampagne von Oktober 2023 bis März 2024 in der Metaworld mit über 7 Mio. Impressions und rund 200.00 Clicks.
- 25 Jahre proAllgäu – 25 Jahre AllgäuTopHotels: Erfolg durch Innovation und Kooperation.
- Neuer Beirat
- Jubiläumsjahr mit zahlreichen Aktionen vom Jubiläumswein über die Jubiläums-GV bis hin zu einem Gewinnspiel für Mitarbeiter*innen und die Gäste sowie einer Jubiläums-Tour mit den Partnern
- Verstärkung der Vernetzung untereinander
- Ausbau der Kompetenzen in wichtigen Zukunftsfeldern u.a. Workshopreihe zu KI in der Hotellerie
- Neue Wege in der Buchbarkeit auf der Homepage
- Start der Allgäu AzubiTopHotel-Ausbilder Akademie im Juni und Juli 2024

25 JAHRE PROALLGÄU – EIN VIERTELJAHRHUNDERT ERFOLG DURCH INNOVATION UND KOOPERATION

Allgäu, 10. April 2024 – Die proAllgäu GmbH & Co.KG feiert ein bemerkenswertes Jubiläum: 25 Jahre im Dienste einer starken Destination Allgäu. Seit ihrer Gründung haben über 80 Spitzenklasse-Hotels mit 3-, 4- oder 5-Sternen ihre Kräfte gebündelt, um das Allgäu als führendes Reiseziel zu etablieren. Unter dem Motto "Erfolg durch Innovation und Kooperation" haben sich die Mitglieder der proAllgäu GmbH & Co.KG und ihre 30 engagierten Förderpartner aus der Wirtschaft unermüdlich für die Förderung des Allgäus eingesetzt.

Die Entwicklung der letzten 25 Jahre verdeutlicht das hohe Engagement und die beeindruckende Entwicklung dieser Kooperation. Angefangen mit der Vision einer starken Destination Allgäu im Jahr 1998/1999, über die Gründerjahre, in denen das Allgäu ein Gesicht erhielt, bis hin zu den Aufbaujahren, in denen das Allgäu Fahrt aufnahm und intensive Kooperationen entstanden, zeigt die Chronik einen klaren Weg des Wachstums und der Entwicklung.

Besondere Meilensteine sind die Mit-Gründung der Allgäu GmbH, der Aufbau eines sehr gezielten Verkaufsförderprogramms und die Etablierung herausragender Leuchtturmprojekte im Fachkräftemarketing zur Steigerung der Arbeitgeber-Attraktivität der Branche, wie der Allgäu AzubiTopHotels oder die Allgäu TopTeam Hotels. Diese Initiativen unterstreichen den innovativen Ansatz und die zukunftsorientierte Wirkung der proAllgäu GmbH & Co.KG.

"Unser Erfolg beruht auf der Stärke unserer Gemeinschaft und unserer Fähigkeit zur kontinuierlichen Innovation", erklärt Nik Jäger, neu gewählter Beiratsvorsitzender der proAllgäu GmbH & Co.KG. "Durch unsere Zusammenarbeit und unser Engagement konnten wir das Allgäu als führende Tourismusdestination positionieren und eine starke Marke schaffen, die für Qualität und Gastfreundschaft steht."

Die proAllgäu GmbH & Co.KG hat sich als einzigartige Kooperation etabliert, die durch ihre Innovationskraft und ihre gemeinsamen Werte eine herausragende Rolle im Allgäu spielt. Die Zukunft sieht vielversprechend aus, da es in der die Kooperation eine starke nächste Generation gibt, die neue Wege geht, um das Allgäu auch für zukünftige Gästegruppen als attraktives Reiseziel zu präsentieren und die Region langfristig zu fördern.

Für weitere Informationen über die proAllgäu GmbH & Co.KG und ihre Projekte besuchen Sie bitte die offizielle Website unter www.allgaeu-top-hotels.de.

Kontakt:

proAllgäu GmbH & Co.KG
Sybille Wiedenmann, Geschäftsführerin
Tel.: 0171-5648285
E-Mail: wiedenmann@allgaeu.de